

Διάλεξη 2: Εξωτερικό περιβάλλον

Ερωτήσεις αξιολόγησης

1. Το μοντέλο των πέντε δυνάμεων του Porter αναλύει το μάκρο-περιβάλλον.
 - α. Λάθος.
 - β. Σωστό.
2. Ποια από τις παρακάτω επιλογές δεν περιλαμβάνεται στην ανάλυση του μάκρο-περιβάλλοντος;
 - α. Οικονομικοί παράγοντες.
 - β. Πολιτικοί παράγοντες.
 - γ. Τεχνολογία.
 - δ. Κοινωνικοί παράγοντες.
 - ε. Ανταγωνιστές.
3. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες έχει προκύψει από την ανάλυση της κοινωνικής διάστασης του μοντέλου PESTEL;
 - α. Αυξανόμενη ζήτηση για δομές προσχολικής αγωγής.
 - β. Αύξηση του ανταγωνισμού.
 - γ. Αύξηση των δυνητικών πελατών.
 - δ. Ανάπτυξη κινητών τηλεφώνων (τεχνολογική εξέλιξη) με δυνατότητες αυτόματης φόρτισης.
4. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες δεν αποτελεί μέρος της κλαδικής ανάλυσης (ανάλυση πέντε δυνάμεων του Porter);
 - α. Νομισματική πολιτική.
 - β. Ανταγωνιστές.
 - γ. Τμηματοποίηση της αγοράς.
 - δ. Δύναμη των προμηθευτών.
5. Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις περιγράφει καλύτερα την έννοια των εμποδίων εισόδου;
 - α. Εμπόδιο εισόδου είναι οτιδήποτε εμποδίζει μια επιχείρηση να εισέλθει σε μια αγορά ή ένα κλάδο.
 - β. Εμπόδιο εισόδου είναι οτιδήποτε καθιστά ένα τμήμα αγοράς ελκυστικό στις επιχειρήσεις που δεν βρίσκονται σε αυτό.
 - γ. Εμπόδιο εισόδου είναι οτιδήποτε εμποδίζει μια επιχείρηση να αναπτύξει ένα νέο προϊόν για ένα τμήμα της αγοράς το οποίο δεν εξυπηρετείται.
 - δ. Εμπόδιο εισόδου είναι οτιδήποτε εμποδίζει ένα οργανισμό από τη μετακίνηση του ανάμεσα στις διάφορες στρατηγικές ομάδες ενός κλάδου.
6. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί παράδειγμα εμποδίων εισόδου;
 - α. Οικονομίες κλίμακας.
 - β. Πνευματικά δικαιώματα / πατέντες.
 - γ. Αναμενόμενα αντίποινα.
 - δ. Περιορισμένος ανταγωνισμός.
 - ε. Υψηλά σταθερά κόστη.

7. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες επηρεάζει τη διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών;
- Η δυνατότητα των προμηθευτών για οριζόντια ολοκλήρωση.
 - Η δυνατότητα των προμηθευτών για κάθετη ολοκλήρωση προς τα πίσω.
 - Ο ρυθμός της τεχνολογικής καινοτομίας.
 - Ο αριθμός των αγοραστών και το μέγεθος των αγορών τους.
 - Ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς.
8. Από τι εξαρτάται η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών;
- Από τη δυνατότητα των προμηθευτών για οριζόντια ολοκλήρωση.
 - Από την κερδοφορία του κλάδου.
 - Από τη μοναδικότητα των προϊόντων (υλικών) που πωλούν.
 - Από το επίπεδο της τεχνολογικής καινοτομίας του κλάδου.
 - Από το κόστος κεφαλαίου των επιχειρήσεων του κλάδου.
9. Ποιο από τα παρακάτω αποτελέσματα δεν προκύπτει από τη χρήση του μοντέλου των πέντε δυνάμεων του Porter;
- Κατανόηση της δομής ενός κλάδου.
 - Κατανόηση της σύνδεσης ανάμεσα στην εχθρότητα και την κερδοφορία των επιχειρήσεων που βρίσκονται εντός ενός κλάδου.
 - Αναγνώριση ευκαιριών και απειλών.
 - Αναγνώριση δυνατοτήτων και αδυναμιών.
10. Η ανάλυση (μοντέλο) PESTEL και το μοντέλο των πέντε δυνάμεων του Porter δεν πρέπει να εφαρμόζονται ταυτόχρονα σε ένα οργανισμό.
- Λάθος.
 - Σωστό.
11. Ποιο από τα παρακάτω κριτήρια χρησιμοποιείται στη τμηματοποίηση της αγοράς;
- Οι ανάγκες των πελατών.
 - Οι βασικές δεξιότητες του οργανισμού.
 - Οι ανάγκες των ανταγωνιστών.
 - Οι ανάγκες των προμηθευτών.
 - Οι οργανωσιακοί πόροι.
12. Ποιος από τους παρακάτω είναι ο καλύτερος ορισμός των «γαλάζιων ωκεανών»;
- Νέα τμήματα της αγοράς, στα οποία ο ανταγωνισμός είναι έντονος.
 - Νέα τμήματα της αγοράς, στα οποία δημιουργούνται πολλές τεχνολογικές καινοτομίες.
 - Νέα τμήματα της αγοράς, τα οποία δημιουργούνται από γνωστούς επιχειρηματίες.
 - Νέα τμήματα της αγοράς, στα οποία ο ανταγωνισμός είναι ελαχιστοποιημένος.
13. Πόσο συχνά θα πρέπει ένας οργανισμός να πραγματοποιεί ανάλυση μακρο-περιβάλλοντος και κλαδική ανάλυση;
- Σε ετήσια βάση, ώστε να συμπίπτει με την ανακοίνωση του ετήσιου προϋπολογισμού.
 - Σε συνεχή βάση.
 - Κάθε ένα με δύο χρόνια.
 - Κάθε πέντε χρόνια, στην ολοκλήρωση του ορίζονται προγραμματισμού.

14. Ποιος παράγοντας συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση του μακρο-περιβάλλοντος;
- Εσωτερικά δεδομένα πωλήσεων.
 - Δομή του κλάδου.
 - Τάσεις της αγοράς.
 - Ανταγωνιστικές πιέσεις.
 - Κοινωνικές αλλαγές.
15. Ποιο είναι το αποτέλεσμα της ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος;
- Κατανόηση ευκαιριών και απειλών.
 - Κατανόηση βασικών δεξιοτήτων.
 - Κατανόηση δυνατοτήτων και αδυναμιών.
 - Κατανόηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
16. Ποιο πλαίσιο θα χρησιμοποιούσατε εάν θέλατε να εκτιμήσετε την ελκυστικότητα ενός κλάδου;
- Το διαμάντι του Porter.
 - Το μοντέλο των πέντε δυνάμεων του Porter.
 - Το μοντέλο (ανάλυση) PESTEL
 - Την ανάλυση SWOT.
 - Την ανάλυση υψηλής ρευστότητας.
17. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες δεν περιλαμβάνεται στο μοντέλο των πέντε δυνάμεων του Porter;
- Η διαπραγματευτική δύναμη των πελατών.
 - Η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών.
 - Η απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών.
 - Η απειλή από υποκατάστατα προϊόντα.
 - Η απειλή από τις αλλαγές του νομικού περιβάλλοντος.
18. Ποια προσέγγιση είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για την ανάλυση ενός κλάδου;
- Τμηματοποίηση αγοράς.
 - Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας.
 - Ανάλυση PESTEL.
 - Μοντέλο των πέντε δυνάμεων.
 - Διαμάντι του Porter.
19. Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις για το μοντέλο των πέντε δυνάμεων είναι σωστή;
- Το μοντέλο έχει αναπτυχθεί για το περιβάλλον του δημόσιου τομέα.
 - Το μοντέλο αναγνωρίζει τις βασικές ομάδες ενδιαφερομένων ενός οργανισμού.
 - Το μοντέλο οδηγεί στην αναγνώριση της ελκυστικότητας μιας αγοράς ή ενός κλάδου.
 - Το μοντέλο οδηγεί στην αναγνώριση των δυνατοτήτων και αδυναμιών ενός οργανισμού.
20. Η απειλή υποκατάστασης αυξάνεται όταν:
- το υποκατάστατο προϊόν είναι καινούργιο.
 - το υποκατάστατο προϊόν παρέχει παρόμοια ποιότητα σε παρόμοια τιμή.
 - οι πελάτες χαρακτηρίζονται από υψηλή αφοσίωση.
 - το υποκατάστατο προϊόν παρέχει υψηλότερη αντιλαμβανόμενη αξία στους πελάτες.

21. Οι στρατηγικές ομάδες είναι:
- α. στρατηγικές επιχειρηματικές μονάδες (SBUs).
 - β. επιχειρήσεις που ακολουθούν παρόμοιες στρατηγικές.
 - γ. επιχειρήσεις που συνεργάζονται μεταξύ τους.
 - δ. επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου, οι οποίες διαθέτουν παρόμοια χαρακτηριστικά και ακολουθούν παρόμοιες στρατηγικές.
22. Η τμηματοποίηση της αγοράς στοχεύει στην:
- α. αποχώρηση από συγκεκριμένα τμήματα αγοράς.
 - β. αναγνώριση των αναγκών των επιχειρήσεων για χρηματοδότηση.
 - γ. αναγνώριση των κοινών σημείων και των διαφορών που υφίστανται ανάμεσα σε ομάδες πελατών.
 - δ. αναγνώριση των κοινών σημείων και των διαφορών που υφίστανται ανάμεσα σε ομάδες επιχειρήσεων.
23. Ποιο είναι το βασικό αποτέλεσμα της ανάλυσης PESTEL;
- α. Αναγνώριση των κρίσιμων παραγόντων αλλαγής.
 - β. Αναγνώριση των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας.
 - γ. Αναγνώριση των πέντε δυνάμεων του Porter.
 - δ. Ανάπτυξη εναλλακτικών σεναρίων.

Διάλεξη 2: Εξωτερικό περιβάλλον
Ερωτήσεις αξιολόγησης

Λύσεις	
1	α
2	ε
3	α
4	α
5	α
6	δ
7	δ
8	γ
9	δ
10	α
11	α
12	δ
13	β
14	ε
15	α
16	β
17	ε
18	δ
19	γ
20	δ
21	δ
22	γ
23	α