

Διάλεξη 1: Εισαγωγή στη στρατηγική

Ερωτήσεις αξιολόγησης

1. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί βασικό αντικείμενο της στρατηγικής διοίκησης;
 - α. Το εξωτερικό περιβάλλον.
 - β. Το μείγμα μάρκετινγκ.
 - γ. Οι στρατηγικές επιλογές.
 - δ. Οι οργανωσιακοί πόροι και δεξιότητες.
 - ε. Η αποστολή και οι στόχοι.

2. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί κριτήριο για το διαχωρισμό των λειτουργικών αποφάσεων από τις στρατηγικές αποφάσεις;
 - α. Το είδος της απόφασης.
 - β. Τα στελέχη που λαμβάνουν την απόφαση.
 - γ. Ο χρόνος λήψης της απόφασης.
 - δ. Η επίδραση της απόφασης στο σύνολο του οργανισμού.
 - ε. Το κόστος υλοποίησης της απόφασης.

3. Ποια από τις παρακάτω δεν αποτελεί παράδειγμα στρατηγικής απόφασης;
 - α. Η απόφαση για επένδυση σε ένα νέο εργοστάσιο.
 - β. Η απόφαση εκκίνησης μιας νέας διαφημιστικής καμπάνιας.
 - γ. Η απόφαση για είσοδο σε μια νέα αγορά.
 - δ. Η απόφαση για ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος.

4. Τι από τα παρακάτω δεν θα συμπεριλαμβανόταν σε μια δήλωση αποστολής;
 - α. Ένας ποσοτικοποιημένος οικονομικός στόχος.
 - β. Μια δήλωση για το λόγο ύπαρξης του οργανισμού.
 - γ. Μια δήλωση για αυτά που προσπαθεί να πετύχει ο οργανισμός.
 - δ. Μια ένδειξη για τη φύση του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείται ο οργανισμός.

5. Οι στρατηγικές ικανότητες ενός οργανισμού αποτελούνται από πόρους και δεξιότητες.
 - α. Λάθος.
 - β. Σωστό.

6. Ποιο από τα παρακάτω πρόκειται για αποτέλεσμα της ανάλυσης των στρατηγικών ικανοτήτων ενός οργανισμού;
 - α. Η κατανόηση των δυνατοτήτων και των αδυναμιών.
 - β. Η κατανόηση των αναγκών των πελατών.
 - γ. Η κατανόηση των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.
 - δ. Η κατανόηση των ευκαιριών και των απειλών.

7. Οι λειτουργικές στρατηγικές ασχολούνται με τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση μπορεί να ανταγωνιστεί αποτελεσματικά σε μια συγκεκριμένη αγορά.
 - α. Σωστό.
 - β. Λάθος.

8. Ποια είναι η διαφορά ανάμεσα στην αποστολή και στο όραμα;
- Το όραμα περιγράφει γιατί υφίσταται ο οργανισμός, ενώ η αποστολή εξηγεί τι προσπαθεί να πετύχει στο μέλλον.
 - Και οι δύο έννοιες αναφέρονται στο ίδιο ακριβώς πράγμα.
 - Το όραμα εκφράζει όλα εκείνα που θα ήθελαν να πετύχουν οι ηγέτες ενός οργανισμού, ενώ η αποστολή πρόκειται για τους στόχους που μπορούν τελικά να επιτευχθούν.
 - Η αποστολή περιγράφει γιατί υφίσταται ο οργανισμός, ενώ το όραμα εξηγεί τι προσπαθεί να πετύχει στο μέλλον.
9. Γιατί είναι σημαντικό οι στόχοι που θέτει ένας οργανισμός να είναι μετρήσιμοι;
- Τα συστήματα ανταμοιβών εξαρτώνται αποκλειστικά από την εκπλήρωση ποσοτικών στόχων, οπότε η μέτρηση των στόχων αυτών είναι σημαντική.
 - Η στρατηγική αξιολογείται καλύτερα με τη χρήση ποσοτικών δεδομένων, οπότε η θέσπιση ποσοτικών (μετρήσιμων) στόχων είναι σημαντική.
 - Ο έλεγχος της εφαρμογής μιας στρατηγικής, καθώς και η αξιολόγηση της στρατηγικής κατεύθυνσης εξαρτώνται από τη σύγκριση της οργανωσιακής απόδοσης (business performance) με τους στόχους που έχουν αρχικά τεθεί.
 - Όλοι οι βασικοί δείκτες της οργανωσιακής απόδοσης είναι οικονομικοί, οπότε η θέσπιση ποσοτικών (μετρήσιμων) στόχων είναι σημαντική.
10. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι λιγότερο πιθανό να αφορά τις στρατηγικές αποφάσεις;
- Είναι απλές από τη φύση τους.
 - Επηρεάζουν τις λειτουργικές αποφάσεις.
 - Περιλαμβάνουν την ανάγκη για σημαντικές αλλαγές.
 - Λαμβάνονται σε καταστάσεις αβεβαιότητας.
11. Ποια κατηγορία (επίπεδο) στρατηγικής ασχολείται με το συνολικό σκοπό και το εύρος των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού;
- Εταιρική στρατηγική.
 - Στρατηγική συμμαχιών.
 - Ανταγωνιστική στρατηγική.
 - Λειτουργική στρατηγική.
12. Ποια κατηγορία (επίπεδο) στρατηγικής επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο οι πόροι, οι διαδικασίες και οι άνθρωποι χρησιμοποιούνται προκειμένου να εφαρμοστούν οι στρατηγικές αποφάσεις που ελήφθησαν στα ανώτερα επίπεδα στρατηγικής;
- Εταιρική στρατηγική.
 - Στρατηγική συμμαχιών.
 - Ανταγωνιστική στρατηγική.
 - Λειτουργική στρατηγική.
13. Μια ομάδα στελεχών εξετάζει τους τρόπους με τους οποίους θα είναι σε θέση η επιχείρηση στην οποία εργάζονται να ανταγωνιστεί αποτελεσματικά σε μια συγκεκριμένη αγορά. Με ποια κατηγορία (επίπεδο) στρατηγικής ασχολούνται τα συγκεκριμένα στελέχη;
- Ανταγωνιστική στρατηγική.
 - Εταιρική στρατηγική.
 - Στρατηγική συμμαχιών.
 - Λειτουργική στρατηγική.

14. Ποιος όρος χρησιμοποιείται προκειμένου να περιγράψει το συνολικό σκοπό ενός οργανισμού;
- Αποστολή.
 - Όραμα.
 - Στόχος.
 - Στρατηγική ικανότητα.
15. Η αποστολή εκφράζει την επιθυμητή μελλοντική κατάσταση ενός οργανισμού.
- Σωστό.
 - Λάθος.
16. Ποια κατηγορία (επίπεδο) στρατηγικής ασχολείται με τον ανταγωνισμό σε κάθε ξεχωριστή αγορά;
- Στρατηγική συμμαχιών.
 - Ανταγωνιστική στρατηγική.
 - Λειτουργική στρατηγική.
 - Εταιρική στρατηγική.
17. Μια ομάδα στελεχών εξετάζει την εφαρμογή στρατηγικής διαφοροποίησης. Σε ποιο επίπεδο είναι περισσότερο πιθανό να εργάζονται τα συγκεκριμένα στελέχη;
- Εξωτερικό επίπεδο.
 - Λειτουργικό επίπεδο.
 - Εταιρικό επίπεδο (κεντρικά γραφεία).
 - Επίπεδο επιχειρηματικής μονάδας.
18. Η έκφραση του γενικού σκοπού ενός οργανισμού πραγματοποιείται:
- Στο όραμα του οργανισμού.
 - Στους στόχους του οργανισμού.
 - Στην κουλτούρα του οργανισμού.
 - Στην αποστολή του οργανισμού.
19. Μόνο ένα από τα παρακάτω αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό των στρατηγικών αποφάσεων:
- Αποτελούν δεσμευτικές αποφάσεις για το μέλλον του οργανισμού.
 - Οδηγούν στη βελτίωση της οργανωσιακής απόδοσης.
 - Είναι πιθανό να αφορούν, ή να επηρεάζουν, τη μακροπρόθεσμη κατεύθυνση ενός οργανισμού.
 - Προσδιορίζουν συγκεκριμένες περιοχές στρατηγικού ενδιαφέροντος για την ανώτατη διοίκηση ενός οργανισμού.
20. Ποια δήλωση από τις παρακάτω περιγράφει καλύτερα το όραμα ενός οργανισμού;
- Επιθυμητή μελλοντική κατάσταση του οργανισμού.
 - Ακριβής και ποσοτική δήλωση των στόχων ενός οργανισμού για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.
 - Βασικός σκοπός του οργανισμού.
 - Τρόπος επίτευξης των στόχων του οργανισμού.

Διάλεξη 1: Εισαγωγή στη στρατηγική
Ερωτήσεις αξιολόγησης

Λύσεις	
1	β
2	δ
3	β
4	α
5	β
6	α
7	β
8	δ
9	γ
10	α
11	α
12	δ
13	α
14	α
15	β
16	β
17	δ
18	δ
19	γ
20	α