



**ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΥΠΟΥ**

**ΠΡΟΒΟΛΗ, ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΕ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ  
ΚΑΙ ΦΕΣΤΙΒΑΛ**

**ΛΕΥΘΕΡΗΣ ΠΛΑΚΙΔΑΣ**

---



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- Προυπολογισμός για δημοσιότητα, προβολή και επικοινωνία
- Δημιουργία λογοτύπου
- Δημιουργία εικόνας (από γραφίστα) με αισθητική και στυλ
- Δημιουργία site
- Δημιουργία προφίλ σε social media
- Δημιουργία δελτίων τύπου
- Media placement
- Επιλογή φωτογράφου-ων
- Επιλογή ομάδας για βίντεο
- After Publicity
- Συνέντευξη τύπου
- Media Trip



# ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ, ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Είναι εξαιρετικά σημαντικό για μία επαγγελματική προσέγγιση να υπάρχει προϋπολογισμός. Συνολικός και για κάθε περιοχή ξεχωριστός. Για το κομμάτι της προβολής, δημοσιότητας και επικοινωνίας τα χρήματα θα σας τα φέρει πίσω πολλαπλάσια. Όσο επενδύετε σε αυτό, τόσο η επιτυχία θα είναι μεγαλύτερη. Εφόσον έχετε την ουσία (το σπορ, το θέαμα, το προϊόν) χρειάζεστε και τις εντυπώσεις και το να μαθευτεί στον κόσμο. Αν υπάρχουν Φορείς, Οργανισμοί, Θεσμικοί παράγοντες θα σας το ζητήσουν. Αν έχετε χορηγούς μόνο έτσι θα τους κάνετε να σας ξαναδώσουν χρήματα. Αν θέλετε να συνεχίσει αυτό που διοργανώνετε και να σας ξαναδώσουν το χώρο και το δικαίωμα να το κάνετε, μόνο με τη δύναμη της δημοσιότητας θα το πετύχετε.

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Είναι εξαιρετικά σημαντικό και για αυτό πρέπει να έχετε συνεργάτη που να είναι υψηλής αισθητικής και γνώσεων.

Ένας καλός γραφίστας που να ασχοληθεί και να σας κάνει κάτι που θα ξεχωρίζει.



# 25

ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2018

# Αθιγκάρι RUN

Στο δάσος  
του Πάικου

5 και 15 χιλιόμετρα  
σε δασικούς δρόμους και μονοπάτια

12:00  
το μεσημέρι

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ (ΑΠΟ ΓΡΑΦΙΣΤΑ)  
ΜΕ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΥΛ

Θα είναι ο άνθρωπος που θα φτιάξει τις αφίσες, τα μπάνερς, το Back Drop, τα cover για τα social media.

Όσο καλύτερος είναι και όσο πιο κοντά σε κάτι μοντέρνο και αισθητικά σωστό κάνει, τόσο πιο πολύ θα ασχοληθούν μαζί σας και με αυτό που κάνετε.

Εσείς δίνετε μπριφ (όσο πιο κοντά σε αυτό που κάνετε και σε αυτό που είστε και αυτό που θέλετε) και τον αφήνετε να κάνει τη δουλειά του



# SERIFOS SUNSET RACE

14-15 SEPTEMBER 2019

Αρχική

Αγώνες

Πρόγραμμα

Πληροφορίες

Photos

Νέα

GR | EN

🏠 Αρχική // Αγώνας δρόμου 5 χλμ

Αγώνας δρόμου 5 χλμ

Αγώνας δρόμου 10 χλμ

Αγώνας δρόμου 20χλμ

Παιδικός αγώνας δρόμου

14

ΣΕΠΤ

## Αγώνας δρόμου 5 χλμ

🕒 18:00 📍 Βαγιά

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SITE

Χωρίς site δεν υπάρχει τίποτα. Θέλει πολύ δουλειά για να έχει περιεχόμενο και να παραμένει ενεργό. Πρέπει να είναι λειτουργικό, εύχρηστο και καλόγουστο.

### Σάββατο, 14 Σεπτεμβρίου

11:00 Παιδικός αγώνας δρόμου  
📍 Λιβάδι Σεριφου - Φοίνικας

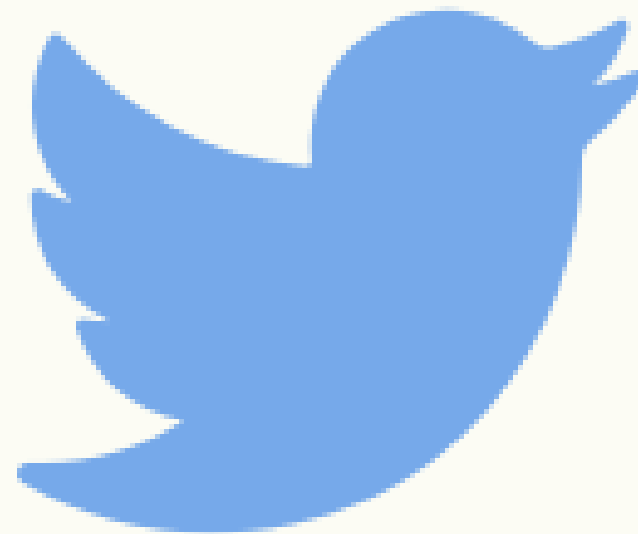
17:30 Αγώνας δρόμου 20χλμ  
📍 Λιβάδι Σεριφου

18:00 Αγώνας δρόμου 5 χλμ  
📍 Βαγιά

18:00 Αγώνας δρόμου 10 χλμ  
📍 Βαγιά

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΦΙΛ ΣΕ SOCIAL MEDIA

Κάποιοι το κάνουν και αυτό μόνοι τους. Θέλει και εδώ τον επαγγελματία. Τον καλό. Αλλιώς θα αναρωτιέστε πως μία άλλη διοργάνωση με λιγότερο κόσμο, με άγνωστη τοποθεσία, με χαμηλότερο πιθανόν προϋπολογισμό σκίζει στα social media.



## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ

Εδώ και αν θέλει τον ειδικό. Τα δελτία τύπου αν δεν είναι σωστά γραμμένα δεν τα διαβάζουν ούτε οι συγγενείς όσων τα έγραψαν. Για αυτό και θέλει κάποιον να τα κάνει σωστά και να γράφει όπως πρέπει, όσα χρειάζονται, χωρίς να πλατειάζει και να θυμάται ότι το δελτίο τύπου είναι για να ενημερώσει κάποιον για κάτι που θα γίνει ή έγινε και συνήθως μπορεί να γίνει μέσα σε 200 λέξεις. Δελτίο τύπου που είναι πάνω από 600 λέξεις το έγραψε κάποιος που ήθελε να γίνει δημοσιογράφος, αλλά δεν τα κατάφερε. Ή που είναι δημοσιογράφος αλλά δε μπορούσε να γράψει ούτε ένα δελτίο τύπου, για αυτό κατέληξε να δουλεύει για σας που του υπαγορεύετε τι να γράφει.







## MEDIA PLACEMENT

Είναι από μόνη της θέση εργασίας. Αν έχετε πετύχει κελεπούρι που κάνει επικοινωνία και δημοσιότητα, τότε μπορεί να τα κάνει όλα. Αλλιώς θα πρέπει να βρείτε εκείνον που θα παίρνει το δελτίο τύπου και θα το τοποθετηθεί στα Μίντια. Στα παραδοσιακά Μίντια. Που θα έχει τις επαφές με τηλεοπτικά κανάλια, ραδιοφωνικούς σταθμούς, εφημερίδες, site, περιοδικά και ότι άλλο μπορεί να είναι ΜΕΣΟ ενημέρωσης.

Συνήθως είναι ο πιο ακριβοπληρωμένος, γιατί έχει δώσει πολλά και δίνει ακόμη για να διατηρεί όλες αυτές τις σχέσεις. Είναι δυσεύρετοι και όσοι τους έχουν κερδίζουν το πολύτιμο αγαθό της δημοσιότητας.

## ΕΠΙΛΟΓΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ

Η εικόνα σας είναι το πιο σημαντικό. Χωρίς τη σωστή εικόνα ότι και αν κάνετε θα φαίνεται φτωχό και λίγο. Χρειάζεται να επιλέξετε τους καλύτερους. Κοστίζουν όπως σε όλα τα επαγγέλματα, αλλά κάνουν τη διαφορά.

Μπορείτε να ψάξετε μέσω του Insta. Εκεί παρουσιάζουν τη δουλειά τους. Ή να ρωτήσετε διοργανώσεις και φεστιβάλ με ποιους δουλεύουν. Τα διαμαντάκια (Έλληνες) που εργάζονται περισσότερο στο εξωτερικό. Ψάξτε και εκεί.



## ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΜΑΔΑΣ ΓΙΑ VIDEO

Επίσης μέρος της εικόνας σας η κινούμενη εικόνα.

Οπωσδήποτε θέλετε καλό βίντεο. Λήψεις σωστές, μοντάζ, σενάριο, σκηνοθεσία.

Κοστίζει πολύ. Προσφέρει πολλά. Το ντρόουν είναι πανάκριβο, αλλά θα σας απογείωσει ότι κάνετε.

Θα χρειαστείτε και τηλεοπτικό σποτ για την επόμενη χρονιά.

Και για το κανάλι σας στο Youtube



## AFTER PUBLICITY

Εκεί που θα κριθεί το παιχνίδι. Τι κάνετε μετά. Το πρώτο δελτίο τύπου φεύγει λίγα λεπτά μετά το τέλος της εκδήλωσης, διοργάνωσης, δραστηριότητας. Το δεύτερο την επόμενη μέρα. Όλη η επόμενη εβδομάδα είναι γεμάτη από στοχευμένα δελτία τύπου και θέματα.

Με ξεκάθαρα μηνύματα και με τα λογότυπα των χορηγών, των Οργανισμών, των Θεσμών και των Φορέων σε πρώτο πλάνο.

Χρειάζεται και μπορείτε να την κάνετε όσο καλύτερη γίνεται. Στο σωστό χρόνο. Κάντε και δεύτερη. Και τρίτη ίσως αν είναι αυτό που θα σας υποδείξει ο ειδικός Μιντιάς που θα έχετε συνεργαστεί.

Κάποιες φορές οργανώνονται και εκδηλώσεις για τα Μίντια για την παρουσίαση του απολογισμού. Και αυτό χρήσιμο είναι ειδικά αν μιλάμε για Δήμους, Περιφέρειες, ή αν ο χορηγός έχει ανάγκη για έξτρα προβολή.

## ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ



## MEDIA TRIP



Καλέστε δημοσιογράφους. Να γράψουν για την περιοχή, να κάνουν ρεπορτάζ κάτι που έχει ενδιαφέρον στην περιοχή. Να ζήσουν την εμπειρία. Δε χρειάζεται να ασχοληθούν αποκλειστικά με αυτό που κάνετε.

Αν είναι εκεί και ξέρουν τη δουλειά τους (συνήθως την κάνουν πολύ καλά) τότε θα παίξουν και αυτό που κάνετε. Αλλά θα ψαρώσουν και οι τοπικοί και οι χορηγοί. Θα είναι χαρούμενοι και οι πολιτικοί. Θα σας καλύψουν και τα έξοδα εύκολα αν τους προτείνετε να φέρετε δημοσιογράφους. Είναι μία προστιθέμενη αξία γιατί είναι και opinion leaders κάτι που θα σας είναι χρήσιμο και σε άλλα πράγματα που θα κάνετε στο μέλλον.

## ΧΩΡΙΣ ΧΡΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Υπάρχει και η περίπτωση να κάνετε κάτι μικρό και μόνοι σας. Χωρίς υποστήριξη, ούτε χρήματα, ούτε κάποιον θεσμικό.

Δεν είναι κάτι που προτείνετε και δεν είναι αυτό που θα σας πάει μπροστά.

Πάντα υπάρχουν ευκαιρίες για συνέργειες. Προσπαθείστε να εξαντήσετε όλες τις πιθανότητες να συμβεί αυτό και μετά κάντε το μόνοι σας.

Στην απίθανη αυτή περίπτωση, είτε ζητήστε να σας βοηθήσει κάποιος ειδικός εθελοντικά, είτε κάντε τα βήματα που αναφέρονται προσπαθώντας να τα κάνετε όσο καλύτερα γίνεται.

Ο στόχος ενός μάνατζερ είναι να έχει την ιδέα για να υλοποιήσει κάτι, να διαθέτει τα εργαλεία για να το πράξει και να βρει τα κατάλληλα πρόσωπα.

Ακόμη και σε κάτι που είναι μικρό, πρέπει να το κάνετε μεγάλο για να έχει ελπίδες να επιβιώσει (να γίνει θεσμός), αλλά και να πραγματοποιηθεί με αξιοπρέπεια.

Δεν έχει νόημα να κάνετε κάτι μόνοι σας.

Καλύτερα να πάτε σε κάποιον άλλον δίπλα και να συνδεθείτε με κάτι άλλο που να μπορεί να εξελιχθεί και να έχει νόημα η ύπαρξη του.