

## **Ειδικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων**

**Τύπος:** Μεταπτυχιακό μάθημα

**Κατεύθυνση:** Οικονομική των Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

**Συντονιστής:** Ε. Ζαφειρίου

**Εξάμηνο:** 2<sup>ο</sup>

**ECTS:** 7.5

**Διδάσκοντες** Ε.Ζαφειρίου, Κ. Γαλανόπουλος / προσκεκλημένοι ομιλητές

**E-mail:** [ezafeir@agro.duth.gr](mailto:ezafeir@agro.duth.gr), [kgalanop@agro.duth.gr](mailto:kgalanop@agro.duth.gr)

**Τηλ. γραφείου:** 25520 41185 25520 41114

**Ιστοσελίδα:** [Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης  
https://eclass.duth.gr/courses/OPE01191/](https://eclass.duth.gr/courses/OPE01191/)

**Συνεργασία με φοιτητές:** μετά από συνεννόηση (μέσω email) & MS Teams

### **Περιγραφή μαθήματος:**

Στα πλαίσια του μαθήματος θα αναλυθούν βασικά στοιχεία του μανάτζμεντ ως μέσου για την εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων τροφίμων, μεταξύ των οποίων θα περιλαμβάνονται ο ρόλος των διοικητικών στελεχών, το μικρο- και μακρο-περιβάλλον εντός του οποίου λειτουργούν οι επιχειρήσεις, η οργανωσιακή δομή και ο ρόλος αυτής στην αποτελεσματικότητα της χρήσης των πόρων της επιχείρησης, ενώ επιπλέον αναλύονται ο ρόλος του οργανωσιακού περιβάλλοντος, η διαδικασία της λήψης των αποφάσεων σε μία επιχείρηση, καθώς και τα εμπόδια στην αποτελεσματική λήψη αυτών. Στην συνέχεια θα αναλυθούν ζητήματα της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων, όπως οι επιλογές των εργαζομένων και τεχνικές ενίσχυσης της εργασιακής αποτελεσματικότητας, η διαδικασία της επικοινωνίας της επιχείρησης με το δυνητικό πελατολόγιο και ο ρόλος των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της αγοράς στην οποία απευθύνονται, οι θεωρίες της ηγεσίας. Θα υπάρχουν εξειδικευμένες ενότητες σε θέματα όπως η έννοια του διεθνούς μανάτζμεντ, ο ρόλος της παγκοσμιοποίησης και η έννοια των πολυεθνικών επιχειρήσεων με ιδιαίτερη έμφαση στα τρόφιμα. Επιπλέον, θα αναλυθεί η διαδικασία ελέγχου του μανάτζμεντ ως προς την αποτελεσματικότητα του και θα συζητηθεί η αναδιαμόρφωση των ακολουθούμενων στρατηγικών με στόχο τη βελτίωση της απόδοσης της επιχείρησης. Αναλύονται επίσης βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες που περιγράφουν την απόδοση μιας επιχείρησης και η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην τιμολογιακή πολιτική των επιχειρήσεων τροφίμων ενώ αναλύονται και το ζήτημα της διάκρισης των τιμών. Τέλος, γίνεται συνοπτική παρουσίαση της θεωρίας για τη διαχείριση των αποθεμάτων και επισημαίνονται οι ιδιαιτερότητες που παρουσιάζει ο κλάδος των τροφίμων.

**Δικτυακός τόπος μαθήματος:** <https://eclass.duth.gr/courses/OPE01191/>

### **Ενδεικτικά διδακτικά βοηθήματα:**

Αρχές Μικροοικονομικής Θεωρίας. Τόμος Ι – Μικροοικονομική. G.N. Mankiw, M.P.Taylor. 978-960-01-1328-0

Corporate Finance. Hillier, D. J., Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. McGraw-Hill, 2010.

Economics and Management of the Food Industry. Dorfman, J. H. Routledge 2014.

Handbook of Innovation in the Food and Drink Industry. Rama, R. (2008). The Hayworth Press, Taylor & Francis Group, New York, 2008. ISBN 978-1-56022-298-9

International Business Strategy. Alain Verbeke. Cambridge University Press; 2<sup>nd</sup> edition, 2013.

Επιπλέον βιβλιογραφικές πηγές, με έμφαση σε άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά θα είναι διαθέσιμες στους φοιτητές που συμμετέχουν στο συγκεκριμένο μάθημα μέσω του δικτυακού τόπου του μαθήματος (e-class) και του MS Teams.

### **Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να έχουν κατανοήσει τις βασικές αρχές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων καθώς και τις ιδιαιτερότητες των επιχειρήσεων τροφίμων
- να έχουν κατανοήσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε μια επιχείρηση κάτω από διαφορετικές συνθήκες εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος
- να έχουν εξοικειωθεί με τις αρχές διοίκησης ανθρώπινων πόρων
- να έχουν κατανοήσει την έννοια του ανταγωνισμού και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος λειτουργίας των επιχειρήσεων.
- να έχουν εξοικειωθεί με τις αρχές χρηματοοικονομικής διοίκησης μιας επιχείρησης και τις μεθόδους αξιολόγησης επενδύσεων
- να έχουν κατανοήσει τον τρόπο με τον οποίο η καινοτομία ανάγεται σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης και μιας οικονομίας.
- να έχουν αποκτήσει γνώσεις και εμπειρία στην οικονομική ανάλυση, την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνάς τους με τη χρήση των κατάλληλων οικονομικών θεωριών, αρχών, ορολογίας και μεθόδων.
- να έχουν αποκτήσει εμπειρική γνώση στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων τροφίμων μέσω των διαλέξεων από εξειδικευμένα στελέχη επιχειρήσεων.

### **Μέθοδος αξιολόγησης:**

- Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου
- Υποβολή γραπτών εργασιών κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και προφορική παρουσίαση.

**Τελική βαθμολογία:** Προκύπτει από το άθροισμα των παρακάτω (μέγιστη δυνατή βαθμολογία: 100 μονάδες):

1. Εξέταση μαθήματος (στο τέλος του εξαμήνου): 70 μονάδες
2. Εργασίες: 30 μονάδες

Πρόγραμμα διαλέξεων του μαθήματος 'Ειδικά Θέματα Οργάνωσης Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων'

Εβδομάδα	Τίτλος Διάλεξης	Εισηγητής
1η	Επίδραση του μικρο και μακροπεριβάλλοντος στην λειτουργία των επιχειρήσεων τροφίμων	Ε. Ζαφειρίου
2η	Η οργανωσιακή δομή της επιχείρησης και ο ρόλος της στην αποτελεσματική διαχείριση των διαθέσιμων πόρων	Ε. Ζαφειρίου
3η	Η διαδικασία λήψης των αποφάσεων και οι παράγοντες που επιδρούν σε αυτήν	Ε. Ζαφειρίου
4η	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (επιλογή, εκπαίδευση, ανάπτυξη δεξιοτήτων των εργαζομένων, τεχνικές ενίσχυσης εργασιακής αποτελεσματικότητας)	Ε. Ζαφειρίου
5η	Επιχειρησιακή Επικοινωνία και διαπροσωπική διαδικασία ( Ο ρόλος της κουλτούρας)	Ε. Ζαφειρίου
6η	Διεθνές Μάνατζμεντ. Η έννοια της παγκοσμιοποίησης, ο ρόλος των πολυεθνικών επιχειρήσεων και παραδείγματα πολυεθνικών επιχειρήσεων τροφίμων.	Ε. Ζαφειρίου
7η	Η λειτουργία της επιχείρησης στον Τέλειο Ανταγωνισμό	Κ. Γαλανόπουλος
8η	Η λειτουργία της επιχείρησης στο Ολιγοπώλιο	Κ. Γαλανόπουλος
9η	Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Αξιολόγηση Επενδύσεων	Κ. Γαλανόπουλος
10η	Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Απόδοσης μιας επιχείρησης. Η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	Κ. Γαλανόπουλος
11η	Θεωρία Αποθεμάτων. Ιδιαιτερότητες στον κλάδο των τροφίμων	Κ. Γαλανόπουλος
12η	Έλεγχος μάνατζμεντ: Αναγκαιότητα και αναδιαμόρφωση υφιστάμενων στρατηγικών για βελτίωση της απόδοσης της επιχείρησης	Κ. Γαλανόπουλος
13η	Τιμολογιακή πολιτική των επιχειρήσεων τροφίμων και το ζήτημα της διάκρισης των τιμών	Κ. Γαλανόπουλος
14η	Παρουσιάσεις εργασιών των φοιτητών	Ε. Ζαφειρίου / Κ. Γαλανόπουλος
15η	<i>Γραπτές Εξετάσεις</i>	

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### Εναλλακτικοί τρόποι εξέτασης μαθήματος σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

<b>Τμήμα:</b>	Αγροτικής Ανάπτυξης
<b>Μάθημα:</b>	Ειδικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων
<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	PEC05
<b>Διδάσκων:</b>	Ε. Ζαφειρίου, Κων/νος Γαλανόπουλος
<b>Τρόπος επικοινωνίας με διδάσκοντα</b>	<a href="mailto:ezafeir@agro.duth.gr">ezafeir@agro.duth.gr</a> <a href="mailto:kgalanop@agro.duth.gr">kgalanop@agro.duth.gr</a>
<b>Επόπτες/Επιτηρητές: (1)</b>	
<b>Εξάμηνο:</b>	2
<b>Επίπεδο σπουδών: (2)</b>	ΠΜΣ
<b>Τρόποι εξέτασης: (3)</b>	Γραπτή εξ αποστάσεως εξέταση <u>μέσω e-class</u> (& Microsoft Teams)
<b>Οδηγίες υλοποίησης εξέτασης: (4)</b>	<p>Η εξέταση θα πραγματοποιηθεί μέσω e-class και MS Teams:</p> <p><b>A. <u>Microsoft Teams</u></b> Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να συνδεθούν στην <u>αίθουσα TEAMS του μαθήματος μέσω του ιδρυματικού τους λογαριασμού</u>. Η ταυτοποίησή τους θα γίνει με τη χρήση του ιδρυματικού λογαριασμού τους.</p> <p><b>B. <u>e-class</u></b> Παράλληλα, θα πρέπει να συνδεθούν <u>στο e-class με τη χρήση του ιδρυματικού λογαριασμού τους</u> και να μεταβούν στη σελίδα του μαθήματος (<b>απαραίτητη προϋπόθεση να έχουν κάνει εγγραφή στο μάθημα</b>)</p> <p>(<a href="https://eclass.duth.gr/courses/OPE01191/">https://eclass.duth.gr/courses/OPE01191/</a> )</p>

και στην ενότητα «ΕΡΓΑΣΙΕΣ» όπου θα τους δοθεί το έντυπο των εξετάσεων το οποίο θα κατεβάσουν στον υπολογιστή τους, θα απαντήσουν στις ερωτήσεις σε φύλλο χαρτί (ή ηλεκτρονικά σε αρχείο word) και στη συνέχεια θα υποβάλλουν το αρχείο ή τη φωτογραφία του φύλλου εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας.

Η διάρκεια των εξετάσεων θα είναι **1 ώρα**.

**Γ. Δικαιούχοι συμμετοχής σε εξετάσεις**

Για να συμμετέχει ο φοιτητής/φοιτήτρια στις εξετάσεις θα πρέπει να διαβάσει και να αποδεχθεί τους όρους συμμετοχής του/ της στη διαδικασία των εξετάσεων. Αυτό γίνεται μέσα από τη σελίδα <https://students.duth.gr> και από το μενού «Εξυπηρέτηση», μεταβαίνοντας στην επιλογή «Συμμετοχή στην επόμενη εξεταστική περίοδο».

Επιπρόσθετα, θα πρέπει να έχει κάνει εγγραφή στο μάθημα στη σελίδα του e-class.