

ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΔΙΤ

ΔΡ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΛΛΙΑΣ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΠΔ 407/80

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΠΘ

ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

- ▶ Η πώληση κρατικών επιχειρήσεων μπορεί να γίνει με διάφορες μεθόδους και η επιλογή της κατάλληλης εξαρτάται συνήθως από τους στόχους της κυβέρνησης, το οικονομικό περιβάλλον, τα χαρακτηριστικά και το είδος της υπό αποκρατικοποίηση επιχείρησης κ.α
- ▶ Η μέθοδος που χρησιμοποιείται συχνότερα είναι αυτή της Δημόσιας Προσφοράς στο χρηματιστήριο, με την πώληση σε στρατηγικό επενδυτή να ακολουθεί.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

- ▶ **Trade Sale or Direct Sale or Private Sale:** Διάθεση πακέτου μετοχών σε επενδυτή, στρατηγικό ή μη
- ▶ **Public Share Offering in the Stock Market:** Διάθεση μετοχών σε οργανωμένη αγορά
- ▶ **Mixed Sale:** Μικτή πώληση
- ▶ **Voucher Privatisation:** Πώληση με τη μέθοδο της διάθεσης κουπονιών
- ▶ **Management and Employee Buy-Out (MEBO):** Πώληση σε ομάδα διευθυντικών στελεχών και εργαζομένων της επιχείρησης

Trade Sale or Direct Sale or Private Sale:

- ▶ Η πώληση περιουσιακών στοιχείων επιχειρήσεων σε στρατηγικούς ή θεσμικούς επενδυτές.
- ▶ Με αυτή τη μέθοδο η κυβέρνηση προχωράει στην πώληση όλου του μεριδίου της ή τουλάχιστον ενός πολύ σημαντικού κομματιού σε έναν μεμονωμένο αγοραστή με απευθείας διαπραγμάτευση ή με διαγωνιστική διαδικασία
- ▶ Μπορεί να γίνει είτε με κλειστό διαγωνισμό είτε με απευθείας διαπραγμάτευση.
- ▶ Μπορεί να γίνει προεπιλογή επενδυτών που ικανοποιούν συγκεκριμένα κριτήρια που τίθενται από την κυβέρνηση, να προσεγγιστούν για διερεύνηση πιθανού ενδιαφέροντός τους και μετά να προχωρήσει η διαγωνιστική διαδικασία ή η απευθείας διαπραγμάτευση.

Trade Sale or Direct Sale or Private Sale:

- ▶ Απαιτούνται λιγότεροι πόροι για την προετοιμασία της συναλλαγής σε σχέση με τη δημόσια προσφορά
- ▶ Είναι ταχύτερη μέθοδος και συνήθως επιτυγχάνεται υψηλότερο τίμημα σε σχέση με τη δημόσια προσφορά
- ▶ Επιτυγχάνεται μεγιστοποίηση εσόδων όταν παραχωρείται πλειοψηφικό πακέτο μετοχών που εξασφαλίζει στον αγοραστή τον έλεγχο της επιχείρησης
- ▶ Ο στόχος της κυβέρνησης επιλέγοντας τη συγκεκριμένη μέθοδο δεν είναι μόνο η μεγιστοποίηση των εσόδων αλλά και η δημιουργία μιας εταιρείας με ισχυρή πλέον εταιρική διακυβέρνηση
- ▶ Η κυβέρνηση μπορεί να απαιτήσει από τον επενδυτή να αναλάβει συγκεκριμένες υποχρεώσεις μετά την αποκρατικοποίηση όπως π.χ. να κάνει συγκεκριμένο ύψος επενδύσεων ή/και να μην απολύσει εργαζόμενους για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο μετά την αποκρατικοποίηση

Trade Sale or Direct Sale or Private Sale:

- ▶ Επιτυγχάνεται προαγωγή των άμεσων ξένων επενδύσεων στην οικονομία, αφού στις περισσότερες περιπτώσεις οι επενδυτές προέρχονται από τις διεθνείς αγορές
- ▶ Γίνεται μεταφορά τεχνογνωσίας στη δημόσια επιχείρηση τόσο σε επίπεδο τεχνολογίας όσο και σε επίπεδο διοικητικής λειτουργίας
- ▶ Είναι λιγότερο διαφανής μέθοδος παρά το γεγονός ότι μπορεί να συνοδεύεται από διαγωνισμό για την επιλογή του επενδυτή
- ▶ Συντελείται ριζική αλλαγή στην κουλτούρα της επιχείρησης που συνήθως γεννά αντιδράσεις από τους εργαζομένους.
- ▶ Δεν προωθεί την ανάπτυξη των εθνικών χρηματιστηριακών αγορών.
- ▶ Δεν ευνοεί τη συμμετοχή μικρών επενδυτών στις αποφάσεις της εταιρείας καθώς ο απόλυτος έλεγχος δίνεται στον αγοραστή.

Trade Sale or Direct Sale or Private Sale:

- ▶ *Private Placement - Ιδιωτική Τοποθέτηση:* Πώληση μετοχών σε περιορισμένο και επιλεγμένο αριθμό επενδυτών με απευθείας διαπραγμάτευση.
- ▶ *Trade Sale Auction - Διαγωνιστική Διαδικασία Πώλησης:* Πώληση μετοχών σε στρατηγικούς επενδυτές με γρήγορη διαγωνιστική διαδικασία.

Public Share Offering on the Stock Market:

- ▶ Η μέθοδος αποκρατικοποίησης με τη δημόσια προσφορά μετοχών κρατικών επιχειρήσεων προβλέπει την πώληση μετοχών, πρωτογενώς (IPO) ή δευτερογενώς (SPO), μέσω δημόσιας προσφοράς στο χρηματιστήριο
- ▶ Ανοικτή και διαφανής ανταγωνιστική διαδικασία ως προς τους αγοραστές των μετοχών και ως προς τον τρόπο διαμόρφωσης της τιμής
- ▶ Απαιτεί μεγάλη χρονικά προετοιμασία και υψηλό κόστος και γι' αυτό χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις μεγάλων επιχειρήσεων
- ▶ Συνήθως προηγείται αναδιοργάνωση της υπό αποκρατικοποίηση επιχείρησης προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η αξία της
- ▶ Ιδιαίτερο βάρος πέφτει στους συμβούλους αποκρατικοποίησης για το σωστό σχεδιασμό και προετοιμασία της διαδικασίας

Public Share Offering on the Stock Market:

- ▶ Απαιτεί την ύπαρξη μιας σχετικά αναπτυγμένης κεφαλαιαγοράς που να χαρακτηρίζεται από ικανοποιητική ρευστότητα
- ▶ Συμβάλει καθοριστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη της κεφαλαιαγοράς
- ▶ Αυξάνει τη ρευστότητα στην οικονομία της χώρας
- ▶ Βάζει την επιχείρηση στη λογική της λογιστικής και διοικητικής πειθαρχίας καθώς τα αποτελέσματά της κρίνονται από την επενδυτική κοινότητα
- ▶ Σημαντική αναγνωρισιμότητα της επιχείρησης από τη διεθνή επενδυτική κοινότητα και διάχυση της πληροφόρησης σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της σε όλους τους επενδυτές
- ▶ Ανοίγει για την επιχείρηση πρόσβαση στις κεφαλαιαγορές για χρηματοδότηση των μελλοντικών επενδυτικών της αναγκών

Τα βήματα που συνήθως ακολουθούνται για την εισαγωγή των μετοχών μιας επιχείρησης στο χρηματιστήριο είναι:

- ▶ Αναδιάρθρωση της εταιρείας, εφόσον απαιτείται
- ▶ Προετοιμασία του ενημερωτικού δελτίου, στο οποίο περιλαμβάνονται αναλυτικές πληροφορίες σχετικές με την εταιρεία και αποστολή του σε υποψήφιους επενδυτές. Για την προετοιμασία του απαιτείται στενή συνεργασία της κυβέρνησης με τους συμβούλους αποκρατικοποίησης καθώς και με την ίδια την εταιρεία. Το ενημερωτικό δελτίο περιλαμβάνει πληροφορίες για την πολιτική της εταιρείας σε θέματα σχετικά με τη διανομή μερισμάτων, σε θέματα περιβάλλοντος, συμμετοχής της διοίκησης και των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων κ.α.
- ▶ Απόφαση της κυβέρνησης, μετά από συνδρομή των συμβούλων, ως προς το είδος των μετοχών που θα εκδοθούν (κοινές, προνομιούχες κλπ)

Τα βήματα που συνήθως ακολουθούνται για την εισαγωγή των μετοχών μιας επιχείρησης στο χρηματιστήριο είναι:

- ▶ Διοργάνωση Road Shows σε διεθνές επίπεδο για την παρουσίαση της επιχείρησης σε μεγάλους ξένους επενδυτές
- ▶ Καθορισμός της περιόδου δικαιώματος εγγραφής των επενδυτών στο βιβλίο προσφορών (συνήθως δύο εβδομάδες)
- ▶ Απόφαση για την κατανομή των νέων μετοχών μεταξύ των ενδιαφερομένων επενδυτών, δηλαδή στρατηγικών και θεσμικών, ξένων και εγχώριων
- ▶ Καθορισμός της τιμής

Τα βήματα που συνήθως ακολουθούνται για την εισαγωγή των μετοχών μιας επιχείρησης στο χρηματιστήριο είναι:

- ▶ Η προετοιμασία και εκτέλεση δευτερογενούς προσφοράς μετοχών στο χρηματιστήριο είναι λιγότερο πολύπλοκη, χρονοβόρα και με λιγότερο κόστος από τη στιγμή που οι μετοχές της εταιρείας διαπραγματεύονται ήδη σε οργανωμένη αγορά και η εταιρεία είναι ήδη γνωστή στο ευρύ επενδυτικό κοινό.
- ▶ *IPO (Initial Public Offering) - Αρχική Δημόσια Εγγραφή: Εισαγωγή μετοχών εταιρείας σε οργανωμένη αγορά (χρηματιστήριο) με Δημόσια Προσφορά (Marketed Offering).*
- ▶ *SPO (Secondary Placement/Offering) - Δευτερογενής προσφορά: Διάθεση μετοχών εταιρείας εισηγμένης ήδη σε οργανωμένη αγορά.*
- ▶ *ABB (Accelerated BookBuilding) - Ταχεία Διαδικασία Βιβλίου Προσφορών: Διάθεση μετοχών εντός μικρού χρονικού διαστήματος (1-3 ημέρες) μόνο σε Ειδικούς Επενδυτές μέσω χρηματοοικονομικού οίκου.*

Mixed Sale:

- ▶ Η μέθοδος αυτή συνδυάζει τη μέθοδο του Trade Sale με τη μέθοδο του Public Share Offering
- ▶ Περιλαμβάνει την πώληση ενός ποσοστού μαζί με τον έλεγχο της επιχείρησης σε στρατηγικό επενδυτή μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας ή διαπραγμάτευσης και σε δεύτερο στάδιο λαμβάνει χώρα και η δημόσια προσφορά σε οργανωμένη αγορά
- ▶ Η δημόσια προσφορά γίνεται συνήθως έξι μήνες με ένα χρόνο μετά την μεταβίβαση του ελέγχου της επιχείρησης σε στρατηγικό επενδυτή
- ▶ Ο έλεγχος της επιχείρησης μεταβιβάζεται σε στρατηγικό επενδυτή, ο οποίος μεταφέροντας την τεχνογνωσία του και την εμπειρία του στη διοίκηση μπορεί να αποφέρει μεγαλύτερα κέρδη για τους μετόχους. Η μεταβίβαση αυτή έχει ταυτόχρονα θετική επίδραση και στην κεφαλαιαγορά

Mixed Sale:

- ▶ Η φήμη του στρατηγικού επενδυτή που θα αποκτήσει τον έλεγχο της επιχείρησης στο πρώτο στάδιο μπορεί να εγγυηθεί την επιτυχία της δημόσιας προσφοράς που θα γίνει στο δεύτερο στάδιο
- ▶ Με την είσοδο του στρατηγικού επενδυτή δημιουργείται αξία στη επιχείρηση και κατ' αυτόν τον τρόπο μπορεί να επιτευχθεί καλύτερη τιμή/μετοχή στη δημόσια προσφορά
- ▶ Το μεγάλο μειονέκτημα είναι το μεγάλο κόστος που απαιτείται και για τα δύο στάδια
- ▶ Χρησιμοποιείται αποκλειστικά και μόνο για μεγάλες αποκρατικοποιήσεις
- ▶ Η σειρά των δύο μεθόδων μπορεί να διαφέρει αν και η πιο συνηθισμένη είναι πρώτα το Trade Sale και εν συνέχεια το Public Share Offering

Voucher Privatisation or Mass Privatisation:

- ▶ Η μέθοδος αποκρατικοποίησης με την έκδοση και διανομή ή πώληση κουπονιών σε όλους τους πολίτες δωρεάν ή σε πολύ χαμηλή τιμή
- ▶ Αυτή η μέθοδος αποκρατικοποίησης χρησιμοποιήθηκε κατά κόρον στις μεταβατικές οικονομίες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης, όπως η Ρωσία, η Ρουμανία, η Πολωνία, η Τσεχία, η Σλοβακία κ.α., στις αρχές της δεκαετίας του 1990 και επέτρεψε την αποκρατικοποίηση μεγάλου αριθμού εταιρειών σε πολύ μικρή χρονική περίοδο
- ▶ Δημιουργήθηκε από την ανάγκη της γρήγορης μετάβασης από τη σοσιαλιστική οικονομία στην οικονομία της αγοράς

Voucher Privatisation or Mass Privatisation:

- ▶ Η μέθοδος αποκρατικοποίησης με την έκδοση και διανομή ή πώληση κουπονιών σε όλους τους πολίτες δωρεάν ή σε πολύ χαμηλή τιμή
- ▶ Αυτή η μέθοδος αποκρατικοποίησης χρησιμοποιήθηκε κατά κόρον στις μεταβατικές οικονομίες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης, όπως η Ρωσία, η Ρουμανία, η Πολωνία, η Τσεχία, η Σλοβακία κ.α., στις αρχές της δεκαετίας του 1990 και επέτρεψε την αποκρατικοποίηση μεγάλου αριθμού εταιρειών σε πολύ μικρή χρονική περίοδο
- ▶ Δημιουργήθηκε από την ανάγκη της γρήγορης μετάβασης από τη σοσιαλιστική οικονομία στην οικονομία της αγοράς

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

- ▶ Αρχικά αποφαιζόταν ο τρόπος διανομής των κουπονιών στους δικαιούχους, καθοριζόταν η τιμή (εάν υπήρχε) για την αγορά του κάθε κουπονιού και αποφαιζόταν ποιές επιχειρήσεις και σε ποιό ποσοστό θα αποκρατικοποιηθούν
- ▶ Άρχιζε η διαγωνιστική διαδικασία στην οποία μπορούσαν να συμμετέχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα είτε είχαν στην κατοχή τους κουπόνια είτε όχι
- ▶ Τα εκδοθέντα κουπόνια μετά τον καθορισμό της τιμής ανά μετοχή μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν αντί χρημάτων

ΥΠΕΡ-ΚΑΤΑ

- ▶ (+) Δημιουργεί την αίσθηση της συμμετοχής σε όλους τους πολίτες
- ▶ (-) Πολύ χαμηλή (ή και καθόλου) εισροή κεφαλαίων για το κράτος-πωλητή
- ▶ (-) Δεν επιτυγχάνεται μεταφορά τεχνογνωσίας καθώς συνήθως οι επιχειρήσεις έμεναν υπό τον έλεγχο των πρώην διοικητών και εργαζομένων της
- ▶ (-) Δεν μπορούσε να υλοποιηθεί αναδιάρθρωση της εταιρείας αφού κατά κανόνα η επιχείρηση κατέληγε στα χέρια των υφισταμένων διοικητών και εργαζομένων της
- ▶ (-) Συνήθως το ποσοστό που μεταβιβαζόταν επέτρεπε στο κράτος να ελέγχει και πάλι ουσιαστικά την επιχείρηση

Management and Employee Buy-Out (MEBO):

- ▶ Η πώληση της επιχείρησης ή μέρος αυτής σε ένα νέο νομικό πρόσωπο, η πλειοψηφία του οποίου ή τουλάχιστον ένα μεγάλο κομμάτι του, ανήκει στους εργαζομένους και τους managers της
- ▶ Αυτή η μέθοδος αποκρατικοποίησης επιλέγεται για καθαρά πολιτικούς λόγους και όταν το μέγεθος και τα χαρακτηριστικά της εταιρείας το επιτρέπουν.
- ▶ Μπορεί να θεωρηθεί και ως μια ειδικής μορφής πώληση με τη μέθοδο του trade sale με απευθείας διαπραγμάτευση
- ▶ Το νέο νομικό πρόσωπο, αποτελούμενο από τους εργαζομένους και τους managers, διαπραγματεύεται με το Κράτος την αγορά της επιχείρησης

Management and Employee Buy-Out (MEBO):

- ▶ Το νέο νομικό πρόσωπο μπορεί και να αναζητήσει χρηματοδότηση για την αγορά των μετοχών της επιχείρησης μέσω δανεισμού από χρηματοπιστωτικούς οίκους.
- ▶ Θεωρείται ότι η συγκεκριμένη μέθοδος δύναται να έχει θετική επίδραση στην εταιρική διακυβέρνηση και την αποδοτικότητα της επιχείρησης καθώς δίνει κίνητρο κέρδους στον εργαζόμενο-ιδιοκτήτη της. Συνήθως όμως δεν αλλάζουν και πολλά πράγματα στον τρόπο λήψης των αποφάσεων εφόσον κατ' ουσίαν δεν αλλάζουν τα πρόσωπα που διοικούν
- ▶ Επίσης υπάρχει ο κίνδυνος κύριος στόχος του management αντί για την αύξηση της αξίας της επιχείρησης, να είναι η ασφάλεια των θέσεων εργασίας των εργαζομένων

Management and Employee Buy-Out (MEBO):

- ▶ Στην περίπτωση βέβαια που υπάρχει χρηματοοικονομική δέσμευση από τον αγοραστή προς τον δανειστή των κεφαλαίων που χρησιμοποιήθηκαν για την αγορά, μειώνονται οι πιθανότητες να χαλαρώσει η οικονομική πολιτική της εταιρείας
- ▶ Όταν δεν υπάρχει ομοιογένεια μεταξύ των αγοραστών που συμμετέχουν στο νομικό πρόσωπο (ικανότητες, ενδιαφέροντα, στόχοι, τρόπος λήψης αποφάσεων κ.α.), αυτό μπορεί να έχει αρνητική επίδραση στα αποτελέσματα της εταιρείας
- ▶ Αυτή η μέθοδος συνήθως χρησιμοποιείται για μικρές επιχειρήσεις που στηρίζονται στην τεχνική/επιστημονική ικανότητα και αντίληψη των εργαζομένων της
- ▶ Οι μετοχές μπορεί να δοθούν και δωρεάν
- ▶ Αποφέρει χαμηλά ή και μηδαμινά έσοδα στον πωλητή
- ▶ Δεν φέρνει νέα τεχνογνωσία στην επιχείρηση

Μέθοδος Πώλησης	Ανάπτυξη Κεφαλαιαγοράς	Βελτίωση Εταιρικής Διακυβέρνησης	Διαφάνεια	Έσοδα
Trade Sale	↓	↑	↓	↑
Public Share Offering	↑	↓	↑	↓
Mixed Sale	↑	↑	—	↑
Voucher Privatisation	↓	↓	↑	↓
MEBO	↓	↓	↓	↓

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

- ▶ Οι Συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) είναι συμβάσεις, κατά κανόνα μακροχρόνιες, οι οποίες συνάπτονται μεταξύ ενός δημόσιου φορέα και ενός ιδιωτικού, με σκοπό την εκτέλεση έργων ή και την παροχή υπηρεσιών
- ▶ Ένα νομικό πρόσωπο του ιδιωτικού τομέα («Ιδιωτικός Φορέας») μπορεί να συνάψει Σύμβαση ΣΔΙΤ με έναν «Δημόσιο Φορέα» (το Δημόσιο, ΟΤΑ, ΝΠΔΔ ή ανώνυμες εταιρίες που ανήκουν αποκλειστικά στους παραπάνω φορείς)
- ▶ Ο Ιδιωτικός Φορέας συμβάλλεται μέσω μιας ανώνυμης «Εταιρείας Ειδικού Σκοπού» που συνιστάται αποκλειστικά για τους σκοπούς της Σύμπραξης
- ▶ Με τη Σύμπραξη ο Ιδιωτικός Φορέας αναλαμβάνει, έναντι ανταλλάγματος που καταβάλλει είτε ο Δημόσιος Φορέας είτε οι τελικοί χρήστες, ουσιαστικά μέρος των κινδύνων που συνδέονται με την εκτέλεση του έργου ή την παροχή των υπηρεσιών που συνιστούν το αντικείμενό της

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Ιδιωτικοί Φορείς μπορεί να είναι:

1. Κατασκευαστικές εταιρείες
2. Τράπεζες, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα
3. Εταιρείες διαχείρισης
4. Συμβουλευτικές εταιρείες

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Ο ιδιώτης επενδυτής αναλαμβάνει:

- ▶ τον σχεδιασμό του έργου βάσει των γενικών προδιαγραφών του διαγωνισμού
- ▶ την κατασκευή του έργου
- ▶ την εξασφάλιση των απαιτούμενων κεφαλαίων
- ▶ την διαχείριση, λειτουργία και συντήρηση του έργου
- ▶ την παραχώρηση του έργου στο δημόσιο μετά το τέλος της συμβατικής περιόδου

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Ο Δημόσιος Φορέας επικεντρώνεται στον καθορισμό των σχεδιαστικών, τεχνικών και λειτουργικών απαιτήσεων του έργου και αποπληρώνει τους ιδιώτες είτε με τμηματικές καταβολές από το ίδιο το Δημόσιο είτε από τους τελικούς χρήστες. Δημόσιοι Φορείς μπορεί να είναι:

- i. Διυπουργική Επιτροπή ΣΔΙΤ
- ii. Αναθέτουσες αρχές
- iii. Ειδική γραμματεία ΣΔΙΤ

Ο Δημόσιος Φορέας αναλαμβάνει:

- i. τον καθορισμό του πλαισίου της σύμπραξης
- ii. την αξιολόγηση των προτάσεων των ιδιωτών επενδυτών
- iii. την υποστήριξη στην υλοποίηση του έργου
- iv. την παρακολούθηση της υλοποίησης του έργου
- v. την παρακολούθηση των συμβατικών υποχρεώσεων του ιδιώτη εταίρου

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Τα έργα ΣΔΙΤ αποτελούν μια εναλλακτική μέθοδο ταυτόχρονης αξιοποίησης ιδιωτικών και κρατικών κεφαλαίων, με στόχο κυρίως:

- ❖ Ανάπτυξη υποδομών (αυτοκινητόδρομοι, αεροδρόμια, λιμάνια αλλά και χώροι στάθμευσης κ.λπ.)
- ❖ Περιβαλλοντικά έργα (διαχείριση αποβλήτων, επεξεργασία λυμάτων, αφαλάτωση)
- ❖ Υποστήριξη κλάδου υγείας (νοσοκομεία) και κλάδου εκπαίδευσης (σχολεία, πανεπιστήμια)
- ❖ Κτιριακή υποδομή Φορέων παροχής δημοσίων υπηρεσιών (δικαστικά μέγαρα, φυλακές, κτίρια ΟΤΑ κ.λπ.)
- ❖ Ανάπτυξη ακινήτων δημοσίου φορέα

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

- ▶ Ο νόμος ρυθμίζει τη διαδικασία σύναψης και τη λειτουργία των Συμβάσεων ΣΔΙΤ για την εκτέλεση έργων ή την παροχή υπηρεσιών συνολικού προϋπολογισμού μέχρι διακοσίων εκατομμυρίων ευρώ (€200 εκ)
- ▶ Τα έργα ΣΔΙΤ μπορεί να αφορούν έργα που είτε είναι αυτοχρηματοδοτούμενα (χρηματοδοτούνται δηλαδή από τον τελικό χρήστη, πχ μέσω διοδίων) είτε χρηματοδοτούνται από το κράτος

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

- ▶ Παραδείγματα συμπράξεων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα, πριν την εισαγωγή του νόμου ΣΔΙΤ, που υλοποιήθηκαν με συμβάσεις παραχώρησης, οι οποίες επικυρώθηκαν από τη Βουλή, είναι η Αττική Οδός, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, η γέφυρα Ρίο - Αντίρριο
- ▶ Σε αυτά τα έργα ο τελικός χρήστης πληρώνει τέλη (πχ διόδια) και με αυτό τον τρόπο ο ανάδοχος αποζημιώνεται για το κόστος κατασκευής του έργου και για τις υπηρεσίες που προσφέρει
- ▶ Υπάρχουν όμως και έργα όπως αυτά που αφορούν υποδομές του Δημοσίου τομέα, τα οποία δεν μπορούν να επιβαρύνουν τον τελικό χρήστη, οπότε και το κόστος τους καλύπτεται από το κράτος. Αυτά αφορούν συνήθως νοσοκομεία, σχολεία τα οποία κατασκευάζονται και συντηρούνται από ιδιωτικά κεφάλαια. Σε αυτή την περίπτωση το κράτος αναλαμβάνει τη συμβατική υποχρέωση να αποπληρώσει τα επενδυμένα κεφάλαια του ιδιώτη επενδυτή σε προκαθορισμένο χρονικό διάστημα, ενώ ταυτόχρονα ελέγχει την τήρηση των συμβατικών υποχρεώσεων από πλευράς του ιδιώτη που έχει αναλάβει το έργο

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

- ▶ Τα ΣΔΙΤ δίνουν σημαντική ώθηση στην επιχειρηματικότητα και δημιουργούν νέες μεγάλες επενδυτικές ευκαιρίες
- ▶ Επιπλέον, τα ΣΔΙΤ αποφέρουν σημαντικά πλεονεκτήματα στον ιδιωτικό τομέα, που αποκτά πρόσβαση σε νέες αγορές με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης
- ▶ Τα ΣΔΙΤ προσελκύουν ιδιώτες εταίρους που, πέρα από τη συμμετοχή τους σε κεφάλαια, συνεισφέρουν με την τεχνογνωσία και εμπειρία τους σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού και καινοτομίας