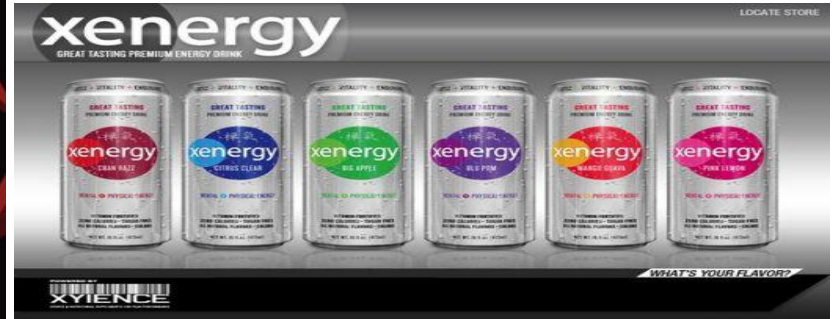


Αθλητικά υγρά-Παγκόσμιες τάσεις



**Κωνσταντίνος Λαπαρίδης,
Αναπληρωτής Καθηγητής**

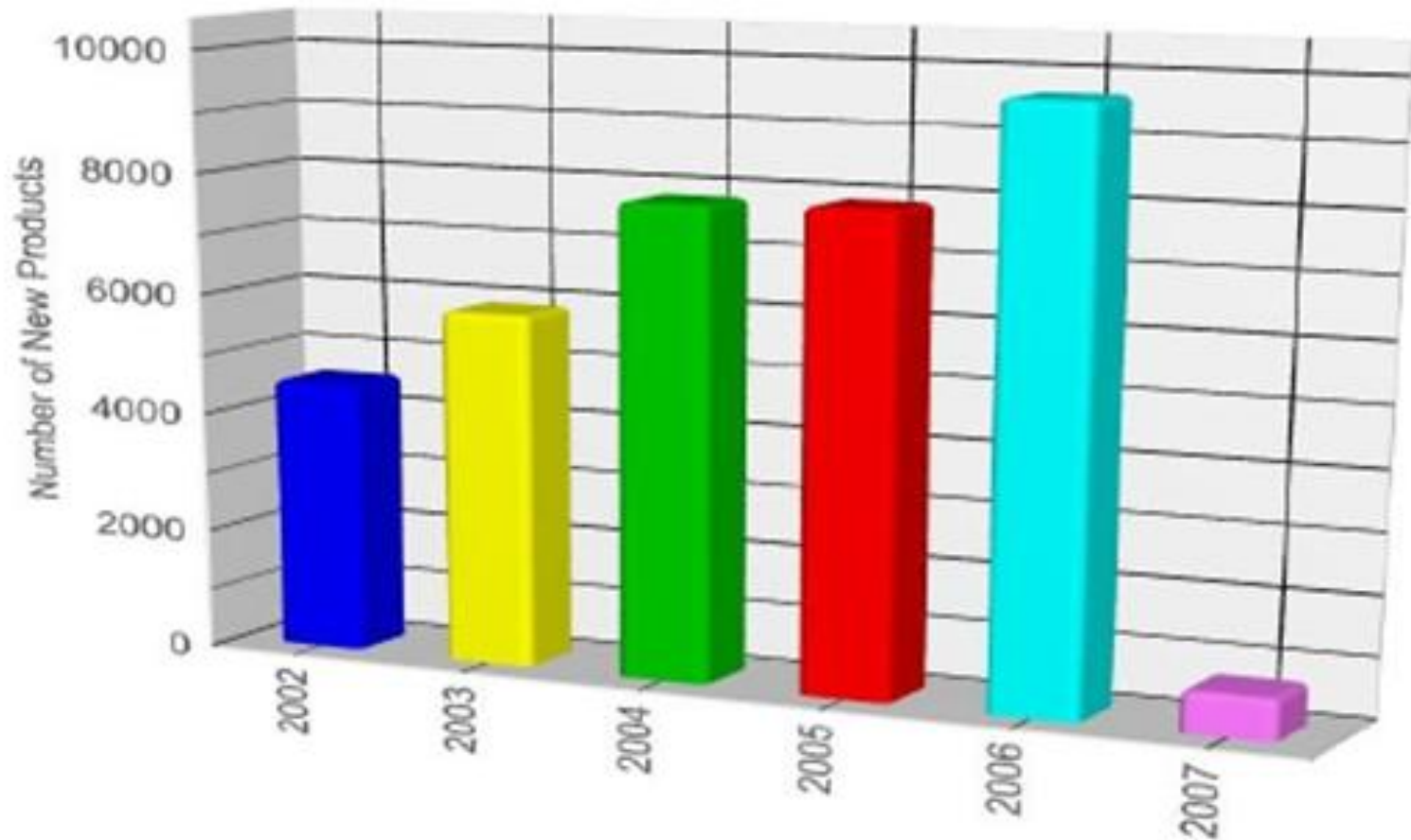
Energy Drinks Advertising



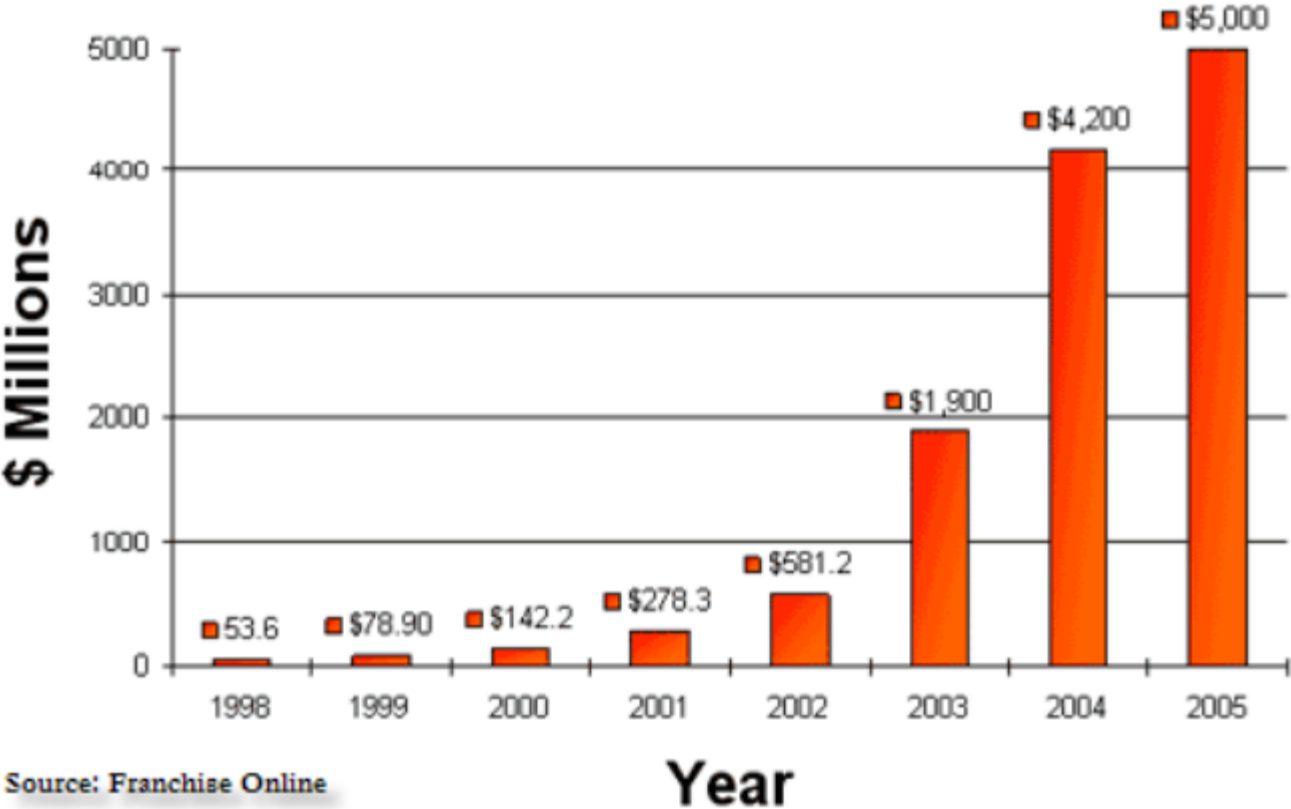
Ορισμός

- Τα Αθλητικά υγρά είναι αυτά που υποστηρίζουν ότι ενυδατώνουν/αναπληρώνουν και αποκαθιστούν μέταλλα, υδατάνθρακες και άλλα θρεπτικά στοιχεία που συνήθως χάνονται στη διάρκεια φυσικής δραστηριότητας και προπόνησης. Κάποια επίσης υποστηρίζουν ότι βελτιώνουν την απόδοση, αυξάνουν την αντοχή και επιταχύνουν την αποκατάσταση. Βρίσκονται συνήθως σε υγρή μορφή αλλά και σε σκόνες ή σε κατεψυγμένη κατάσταση.

Μη ακοολούχα ποτά – Παγκόσμια εμφάνιση ανά χρόνο

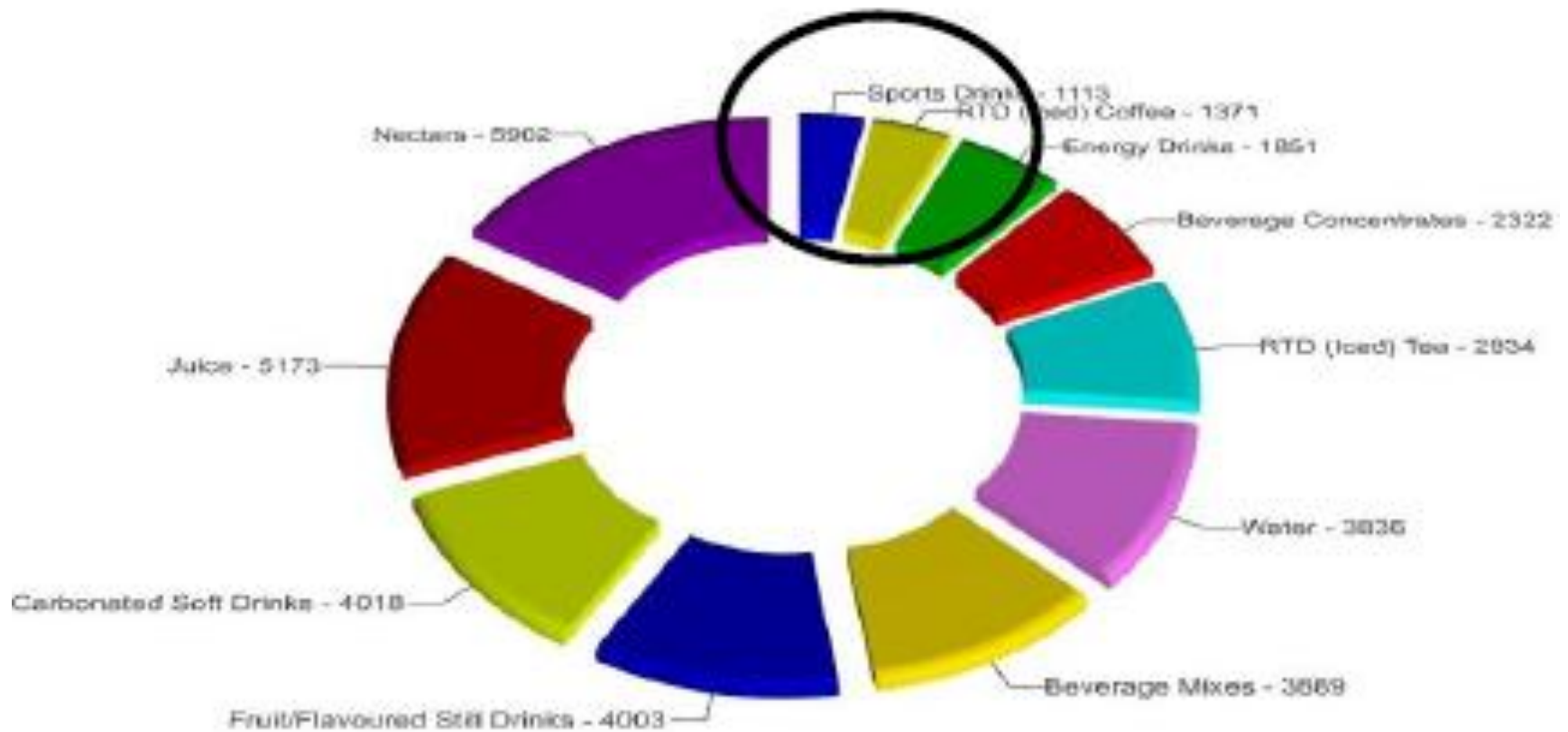


U.S. Energy Drink Sales

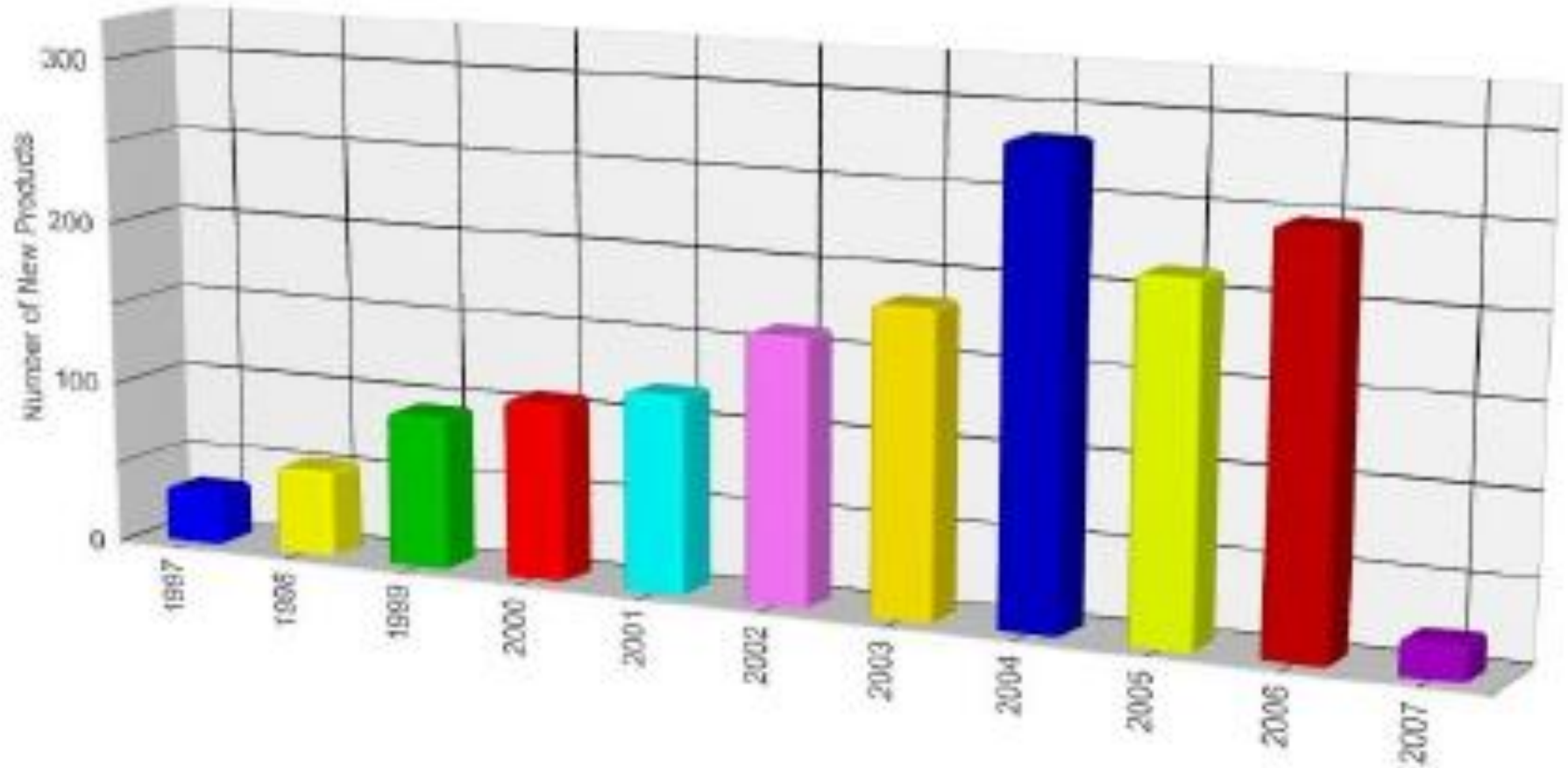


Σύγκριση ανά υπο-κατηγορία τα τελευταία 5 χρόνια

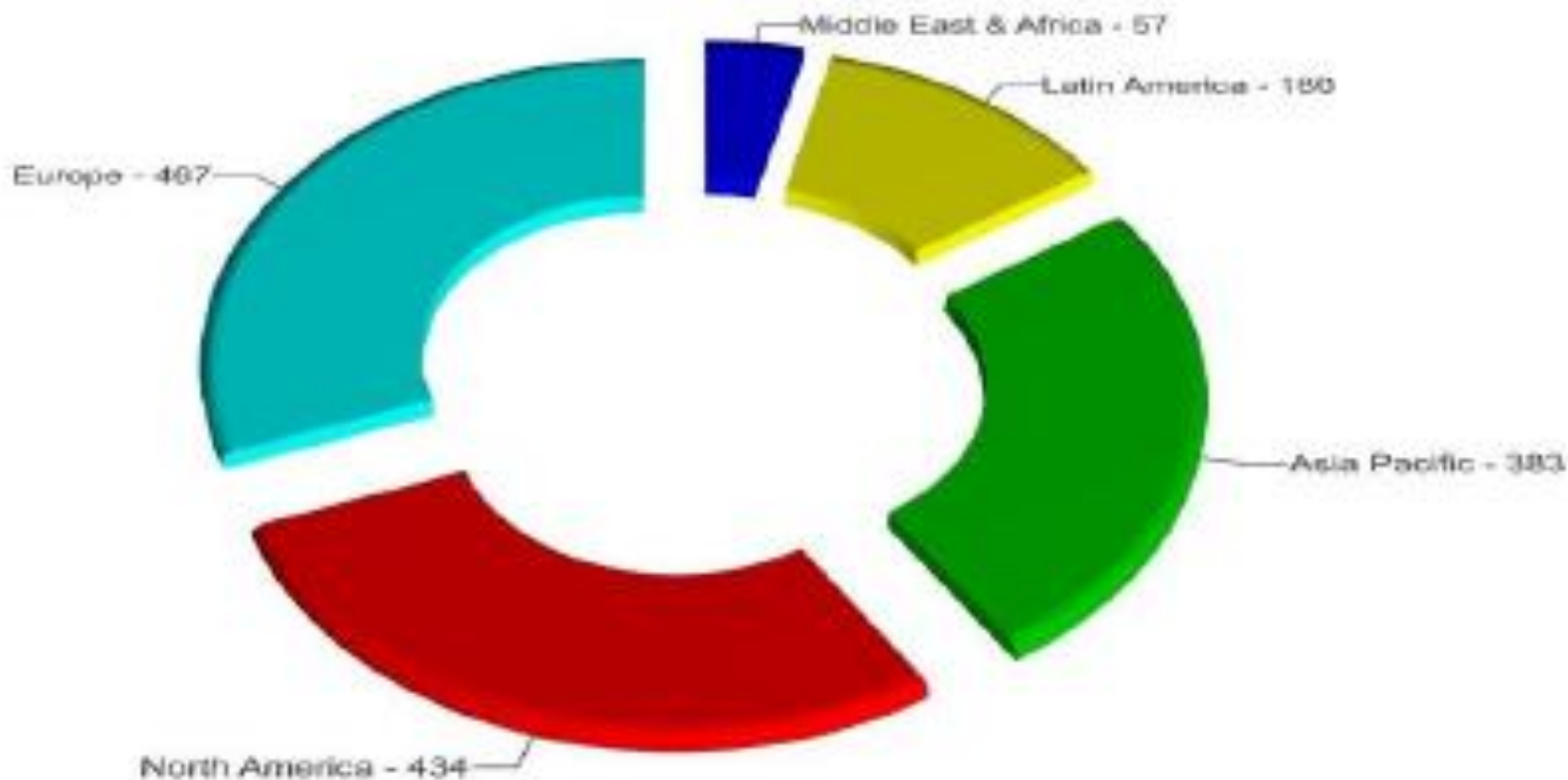
Number of New Products by Sub-Category (Number of New Products)



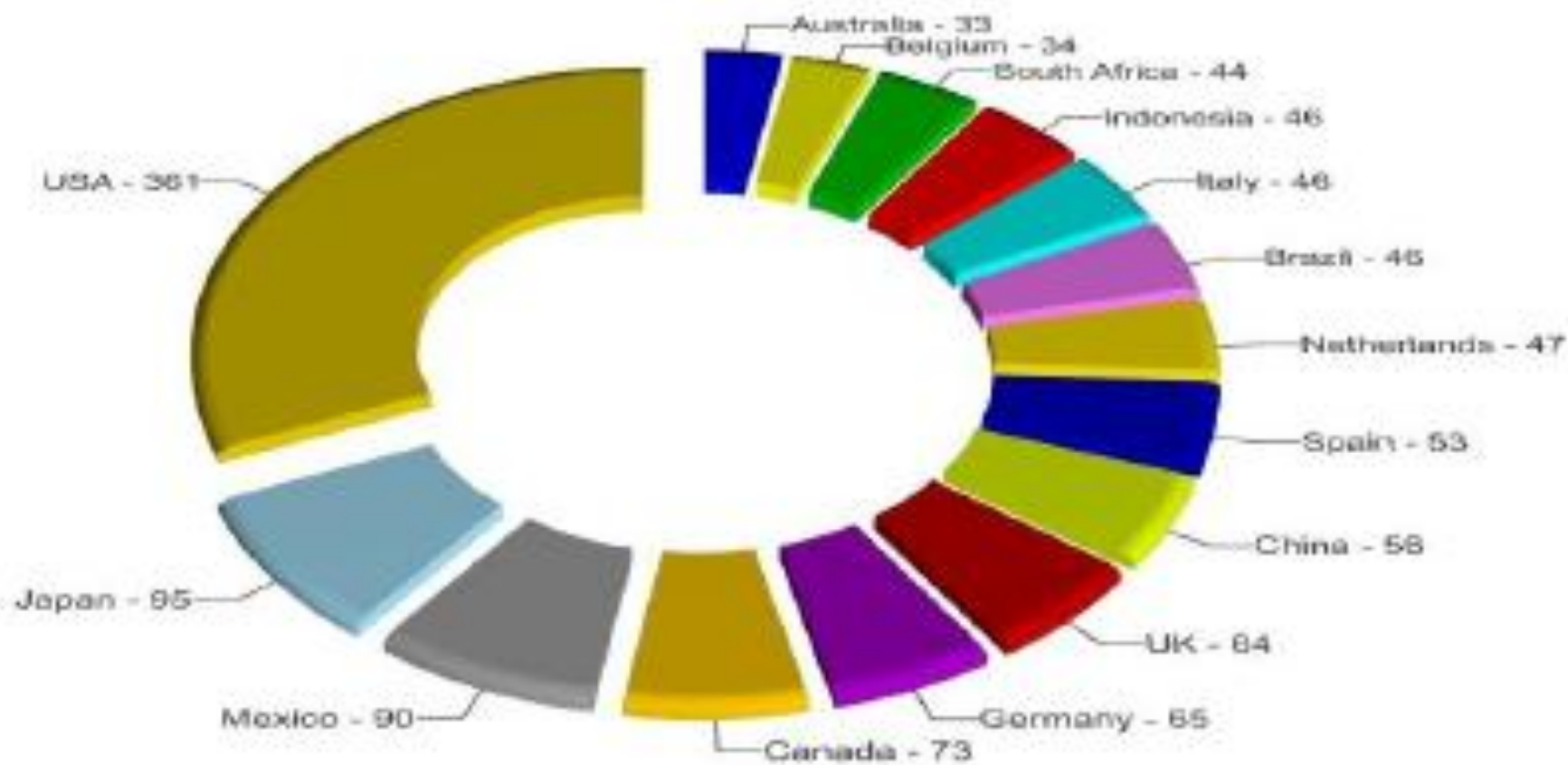
Παγκόσμια τάση για εμφάνιση αθλητικών υγρών την τελευταία δεκαετία



Σύγκριση ανά περιοχή για αθλητικά υγρά την τελευταία δεκαετία

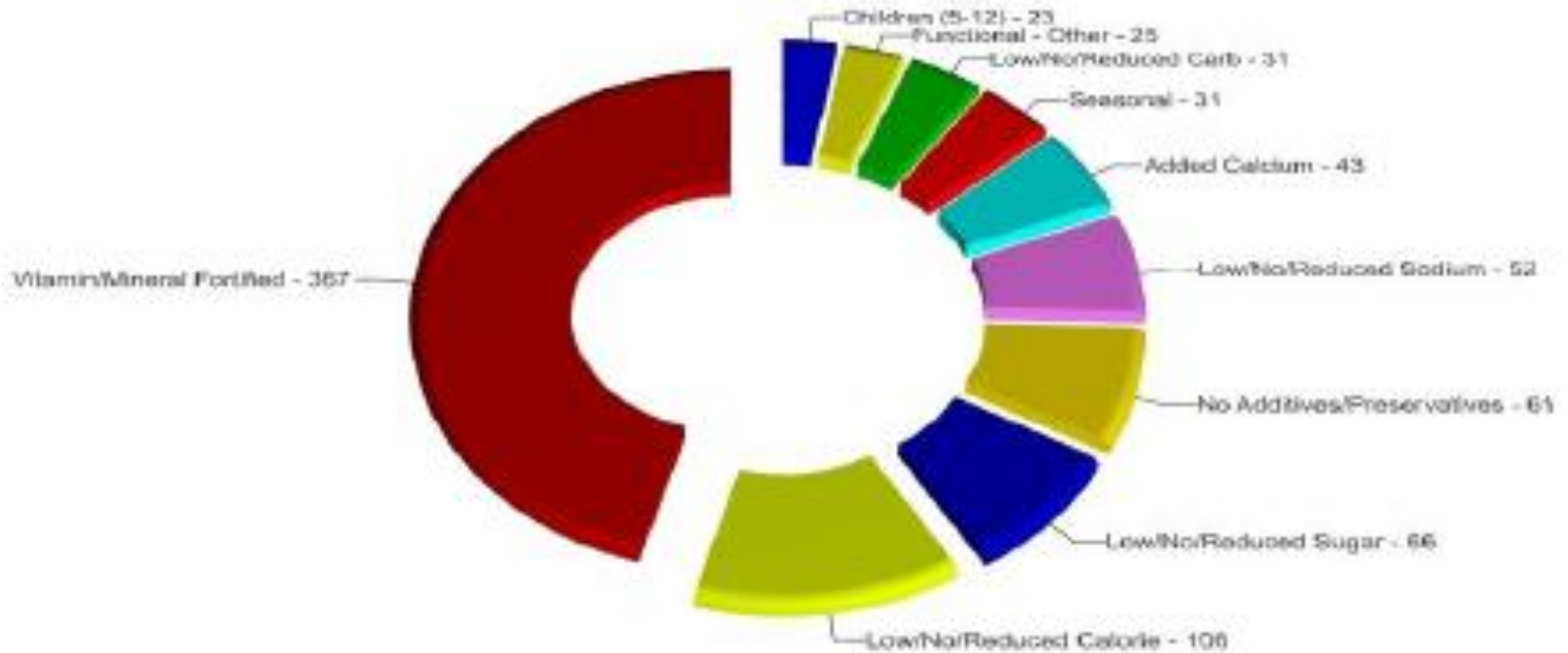


Σύγκριση ανά χώρα για αθλητικά υγρά την τελευταία δεκαετία



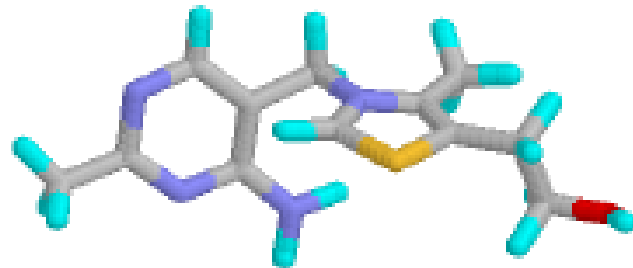


Οι 10 κυριότερες κατηγορίες συμπληρωμάτων τα τελευταία 5 χρόνια



Εμπλουτισμένα σε Βιταμίνες/Ιχνοστοιχεία

- Οι καταναλωτές είναι ενήμεροι για τα οφέλη της επαρκούς ύπαρξης βιταμινών & ιχνοστοιχείων στη διατροφή.
- Η έλλειψη βιταμινών & ιχνοστοιχείων μπορεί να μειώσει την απόδοση
- Το ασβέστιο & μαγνήσιο αποτελούν την τελευταία τάση στα προϊόντα διατροφής



Vitamin B1

Εμπλουτισμένα σε Βιταμίνες/Ιχνοστοιχεία

- **Προέλευση:** Κίνα
- **Εταιρία:** Vitalon Food
- **Ονομασία:** Super Supau
- **Περιγραφή:** Διατίθεται σε συσκευασία των 345ml και υποστηρίζει ότι η σύνθεσή του με βιταμίνες και ιχνοστοιχεία ενυδατώνει καλύτερα και αυξάνει την ενεργειακή απόδοση.



Εμπλουτισμένα σε Βιταμίνες/Ιχνοστοιχεία

- **Προέλευση:** Πολωνία
- **Εταιρία:** Carrefour
- **Ονομασία:** Napoj Izotoniczny O Smaku Ananasowo
- **Περιγραφή:** Ισοτονικό υγρό με γεύση ανανά και με σύσταση να πίνεται στη διάρκεια της άσκησης και μετά από αυτή ώστε να αναπληρώνεται η απώλεια βιταμινών & ιχνοστοιχείων.



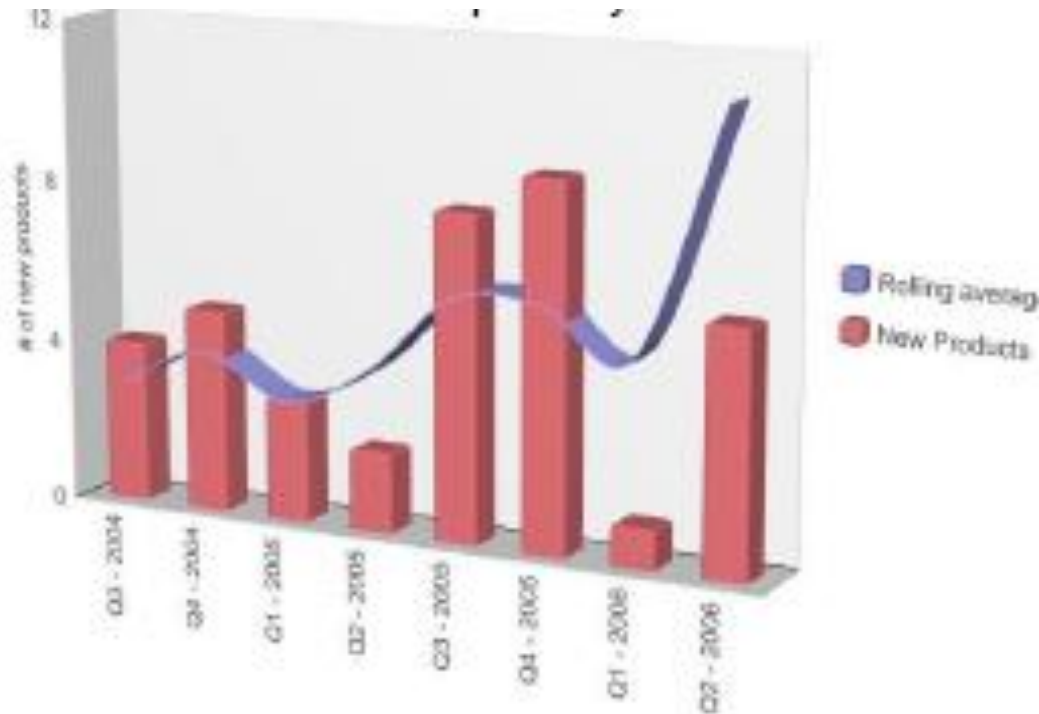
Εμπλουτισμένα σε Βιταμίνες/Ιχνοστοιχεία

- Προέλευση: Αγγλία
- Εταιρία: Tesco
- Ονομασία: Tesco Active
- Περιγραφή: Υγρό με γεύση λεμόνι, εμπλουτισμένο με βιταμίνες & ασβέστιο, χαμηλό σε θερμίδες, ζάχαρη, λίπη και αλάτι. Αυτό το αθλητικό υγρό προτείνεται ως κατάλληλο για τους χορτοφάγους.



Ευρωπαϊκά αθλητικά υγρά εμπλουτισμένα με ασβέστιο τα τελευταία 2 χρόνια

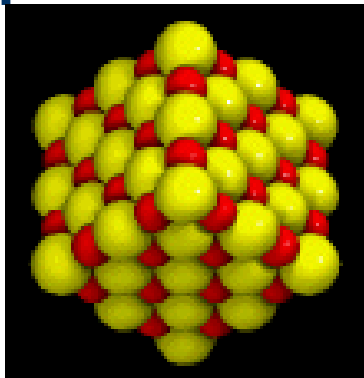
- Κυριότερες λειτουργίες:
- Μυϊκή σύσπαση
- Δύναμη οστών
- Αντιθρομβωτικό
- Νευρικές ώσεις
- Ισορροπία υγρών
- Απορρόφηση Mg



“Χαμηλό σε..”

- **ΝΑΤΡΙΟ**

- Λόγω της συσχέτισης της αυξημένης πρόσληψης νατρίου με την υψηλή πίεση αίματος και άλλων καρδιαγγειακών νοσημάτων



ΑΛΑΤΙ

- *Χαμηλό σε θερμίδες, ζάχαρη, λίπη....*
- Οι καταναλωτές θέλουν να πάρουν μόνο θρεπτικά συστατικά αλλά **ΌΧΙ** ενέργεια



Χαμηλό σε Νάτριο

- **Χώρα:** ΗΠΑ
- **Εταιρία:** Waddajuice
- **Όνομα:** Hydrating Wadda Blast
- **Περιγραφή:** Προϊόν με νέκταρ χυμού και ηλεκτρολύτες, χωρίς ζάχαρη, λίγο νάτριο και βιταμίνες με ιχνοστοιχεία.



“Χαμηλό σε θερμίδες”

- **Χώρα:** Γερμανία
- **Εταιρία:** Fontanis
- **Όνομα:** Fontanis Isontonic Sports Drink
- **Περιγραφή:** Ισοτονικό υγρό που περιέχει βιταμίνες και ιχνοστοιχεία αλλά και λίγες θερμίδες – 16.7Kcal/100ml



“Χαμηλό σε θερμίδες”

- **Χώρα:** UK
- **Εταιρία:** Glaxosmithkline
- **Όνομα:** Hydro Active
- **Περιγραφή:** Το Lucozade Hydro Active έχει βελτιωμένη γεύση, προωθεί μια μουσική για άσκηση και εκτός από βιταμίνες, ιχνοστοιχεία και ασβέστιο έχει λίγες θερμίδες: 42Kcal/100ml



“Χαμηλό σε Ζάχαρη”

- **Χώρα:** ΗΠΑ
- **Εταιρία:** Kroger
- **Όνομα:** In-an-instant Performance Drink Mix
- **Περιγραφή:**
Διαθέσιμο σε γεύση πορτοκάλι, χωρίς ζάχαρη με 10 δοσολογίες /πακέτο



“Χαμηλό σε Ζάχαρη”

- **Χώρα:** Αίγυπτος
- **Εταιρία:** Coca-Cola
- **Όνομα:** Powerade Ice Storm
- **Περιγραφή:** Είναι διαιτητικό ποτό πολύ ισοτονικό. Δεν περιέχει ζάχαρες ή χρωστικές



Χαμηλό σε Λίπη & Υδατάνθρακες

- **Χώρα:** Καναδάς
- **Εταιρία:** MET-Rx
- **Όνομα:** RTD 51 High Protein Shake
- **Περιγραφή:** Περιέχει 5γρ. Υδατάνθρακες, 51γρ. Πρωτεΐνες και είναι χαμηλό σε λίπη με ωραία γεύση βανίλιας ή σοκολάτας



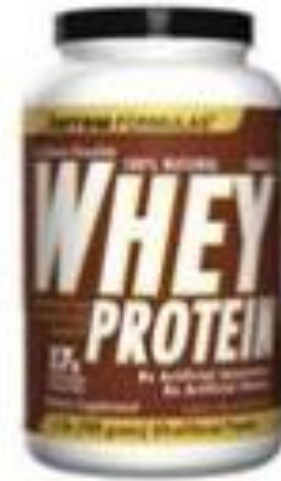
“Χαμηλό σε Λίπη”

- **Χώρα:** Taiwan
- **Εταιρία:** Uni-President
- **Όνομα:** Pro-Sweat
- **Περιγραφή:** Αθλητικό ποτό χωρίς λίπη διαθέσιμο σε μπουκάλι των 700ml



Πρωτεΐνούχα

- Οι αθλητές και bodybuilders έχουν αυξήσει τις απαιτήσεις σε πρωτεΐνες για αύξηση και διατήρηση μυϊκής μάζας. Υδρολυμένες μορφές πρωτεϊνών είναι διαλυτές και πέπτονται εύκολα και γρήγορα, υποστηρίζοντας ότι μειώνουν την αποκατάσταση και την μυϊκή καταστροφή



Πρωτεϊνούχα

- Χώρα: ΗΠΑ
- Εταιρία: Nutriben
- Όνομα: Rad Sports Drink
- Περιγραφή: Περιέχει Pepto-Pro, μια υδρολυμένη μορφή πρωτεϊνών που μειώνει τη βιοχημική διάσπαση των μυών.



Για νέους αθλητές

- Δεν υπάρχουν πολλά προϊόντα για νέους αθλητές
- Σχεδιασμένα να στοχεύσουν στις απαιτήσεις των νεαρών αθλητών και λειτουργούν ως καλύτερη επιλογή από τα απλά αναφυκτικά που συνήθως καταναλώνουν



Για νέους αθλητές

- **Χώρα:** Ιαπωνία
- **Εταιρία:** Calpis
- **Ονομασία:** Sports Calpis Under fifteen
- **Περιγραφή:** Γαλατούχο ποτό που περιέχει ασβέστιο και άλλα ιχνοστοιχεία ειδικά για την αναπτυξιακή περίοδο της ηλικίας, με αναλογία ασβεστίου μαγνησίου 2:1 καθώς και απαραίτητα αμινοξέα για άσκηση. Χωρίς λίπη, λίγες θερμίδες και κατάλληλη οσμωτική πίεση για γρήγορη απορρόφηση.

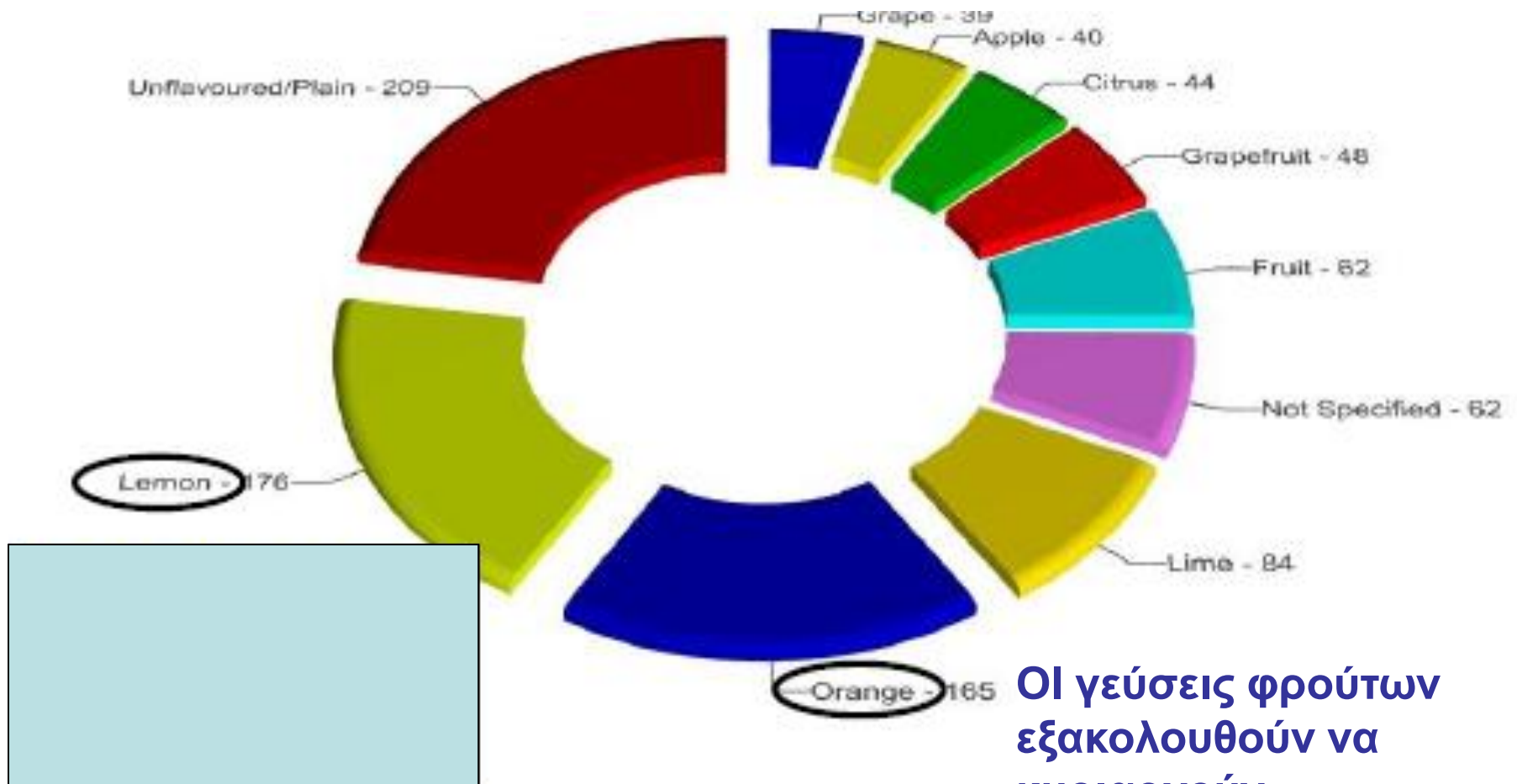


Γεύσεις

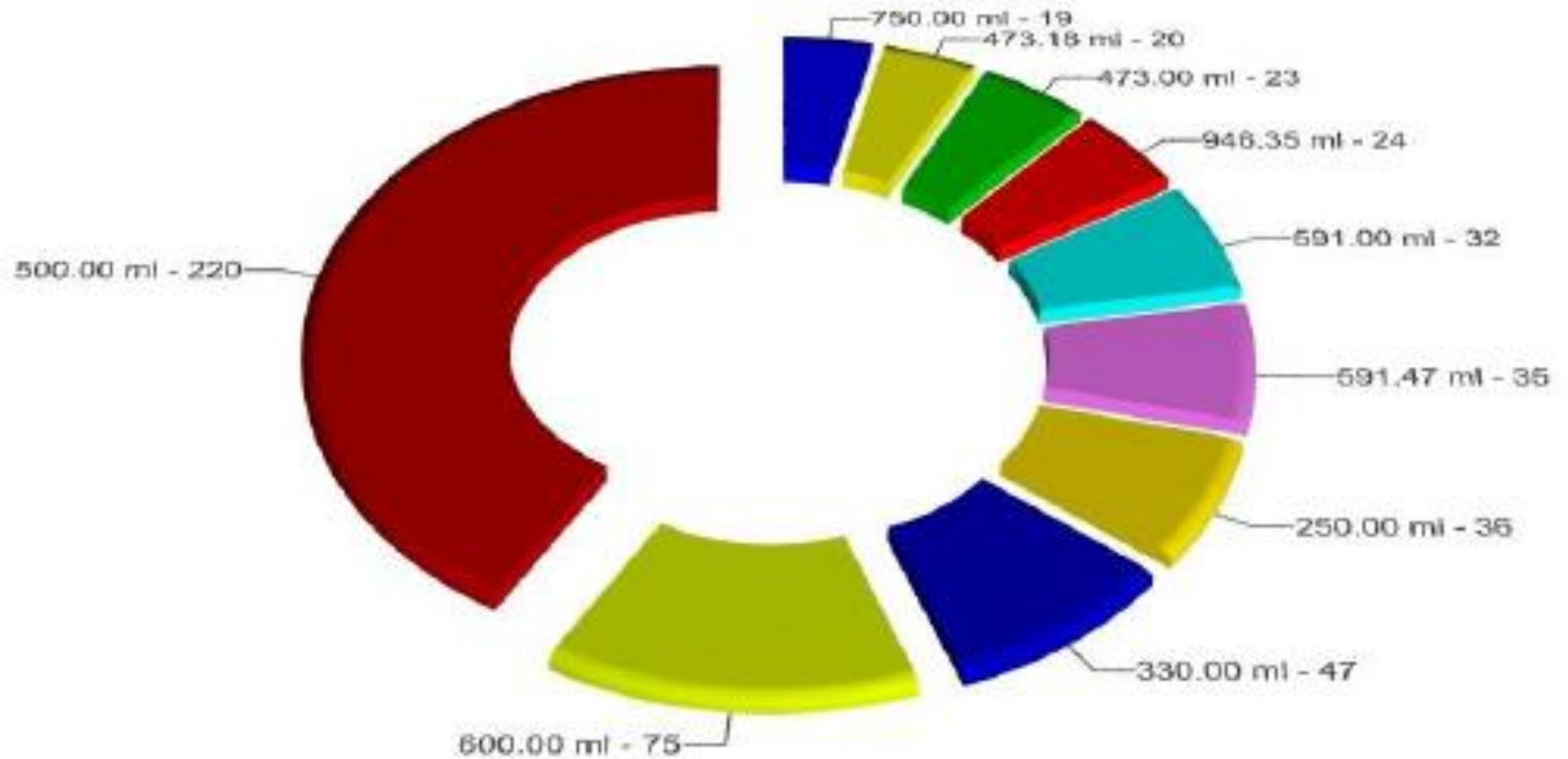
- Το λεμόνι κυριαρχεί σαν γεύση
- Το λεμόνι καλύπτει κάποιες ανεπιθύμητες γεύσεις
- Οι σκόρες πρωτεΐνης και τα υποκατάστατα γευμάτων ακόμη καλύπτονται από γεύσεις βανίλιας, σοκολάτας, φράουλας, καραμέλας κλπ. (γλυκές γεύσεις)



Οι 10 παγκόσμιες γεύσεις

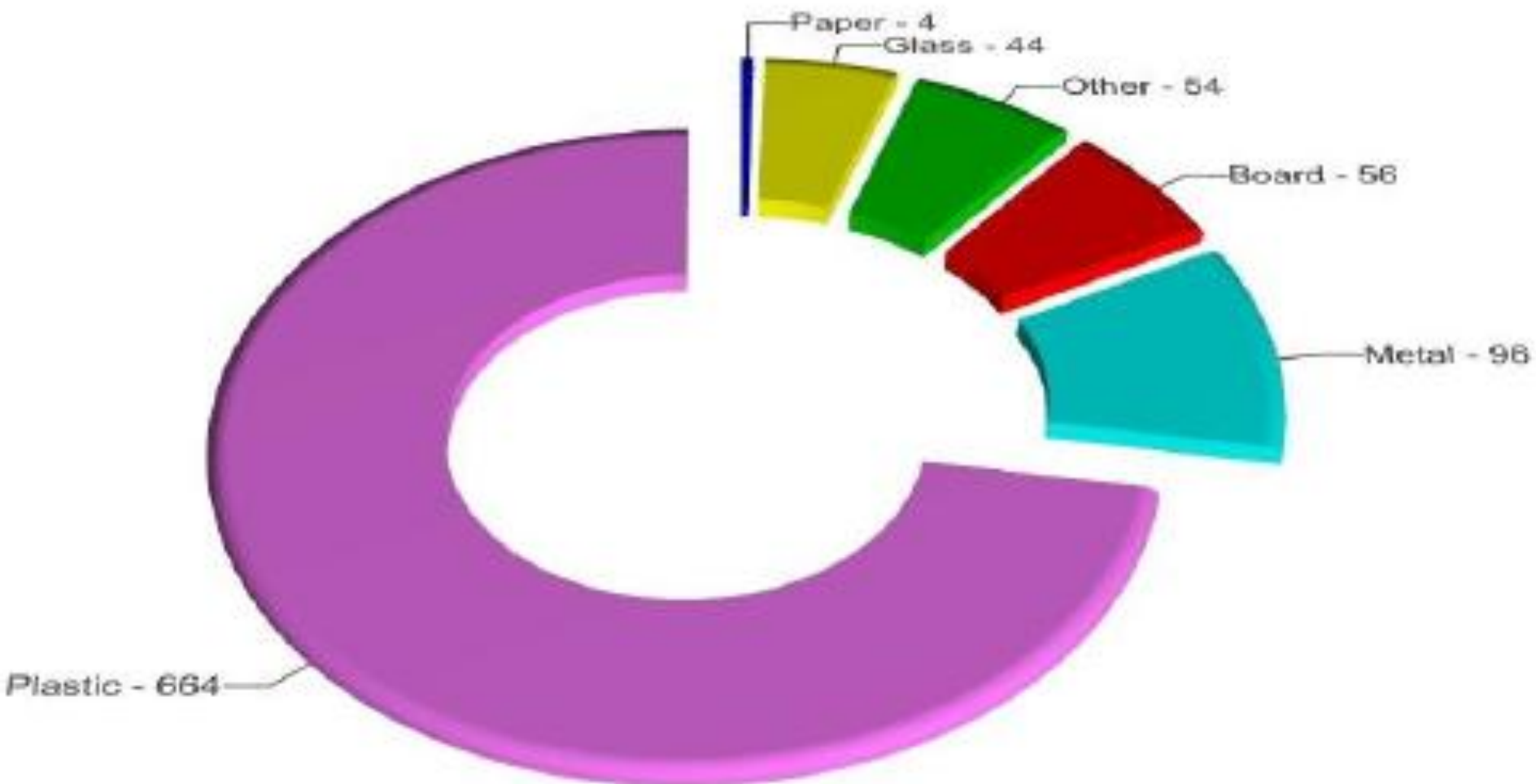


Τάσεις Συσκευασίας (2002-07)-Μέγεθος

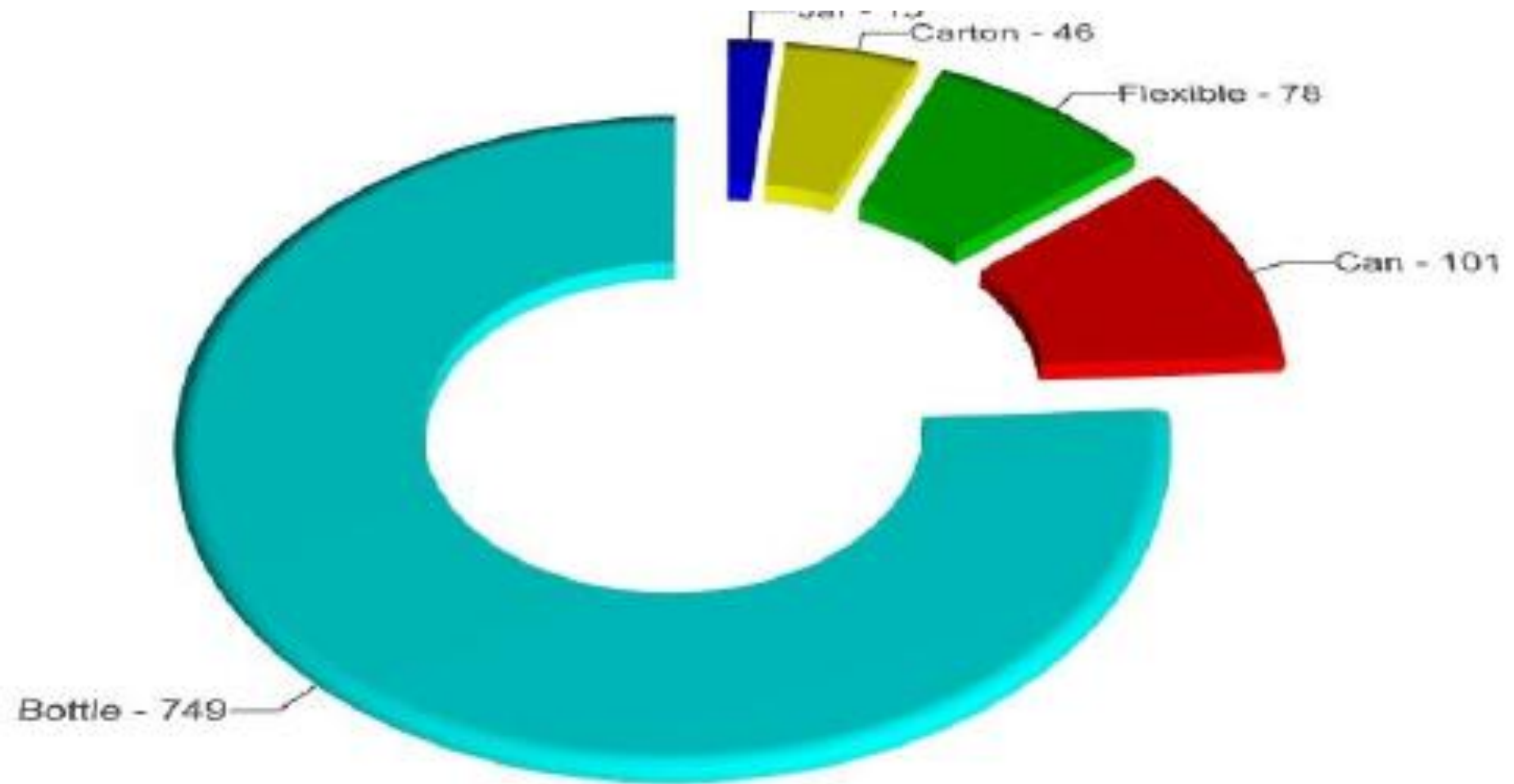


Τάσεις Συσκευασίας (2002-07)

Είδος



Τάσεις Συσκευασίας (2002-07) Τρόπος



Συσκευασία

- **Καινοτόμες λύσεις συσκευασίας για τα συμπληρώματα:**
- Πολύ συχνά προσθέτουμε στα αθλητικά υγρά ένζυμα, αμινοξέα, κρεατίνη κλπ.
- Οι έξυπνες λύσεις συσκευασίας το υποστηρίζουν γιατί πολλά από αυτά τα συστατικά που προστίθενται στα υγρά δεν μένουν σταθερά για πολύ.

■ ■ ■

- Στον Καναδά η Lovate Health Sciences έφτιαξε την Cell-Tech με το όνομα Muscletech. Υποστηρίζει ότι έχει το μοναδικό στον κόσμο ποτό κρεατίνης με 100% σταθερότητα και έτσι έχει τα καλύτερα άμεσα αναβολικά αποτελέσματα.



- Στην Ιταλία η Emmi έφτιαξε το **Sport & Body Whey Drink** που περιέχει πρωτεΐνη γάλακτος, Q10 συνένζυμο, βιταμίνες και ιχνοστοιχεία. Το πιο πρωτοποριακό είναι ότι η πρωτεΐνη χωρίζεται από τα υπόλοιπα συστατικά με το να είναι συσκευασμένη σε ξεχωριστό σακουλάκι και έτσι να αναμειγνύεται με τα υπόλοιπα την στιγμή που θα καταναλωθεί.

Μπουκάλια για κατάψυξη στην Ιαπωνία

- Πολλά άτομα καταψύχουν τα ποτά τους πριν την προπόνηση ή τον αγώνα ώστε να αποψύχονται αργότερα και έτσι να είναι κρύα, αλλά συχνά τα μπουκάλια

σπάνε στην κατάψυξη.

Η Asahi Soft Drinks έφτιαξε το Super H₂O Frozen Bottle που αντέχει στην κατάψυξη.



Προβλέψεις

Στο μέλλον μάλλον θα προσφερθούν περισσότερα συμπληρώματα με ηλεκτρολύτες, αμινοξέα, μέταλλα και βιταμίνες

Προϊόντα χαμηλά σε νάτριο, ζάχαρη, θερμίδες και λίπη είναι πιθανότερο να αυξηθούν για τους καλούς γνώστες της διατροφής

...

Είναι πολύ πιθανό οι εταιρίες να πειραματιστούν με καινοτόμα συστατικά όπως οι εύκολα να απορροφηθούν πρωτεΐνες, συγκεκριμένες αναλογίες υδατανθράκων πρωτεϊνών ανάλογα με το είδος της άσκησης και τα αποτελέσματα που επιδιώκονται, όπως η σχέση αντοχής με τη δύναμη, εξασφαλίζοντας την ιδανική διατροφή.

Τα προϊόντα μπορεί να γίνουν περισσότερο φυσικά ή να έχουν περισσότερη φυσική διαπίστευση που να φαίνεται πιο ξεκάθαρα στις ετικέτες τους

...

Τα αθλητικά ποτά για παιδιά φαίνεται να δίνουν περισσότερες εναλλακτικές λύσεις σε σχέση με άλλα ποτά πλούσια σε λίπη και ζάχαρες όπως τα σοκολατούχα γάλατα, τα αναψυκτικά ή οι χυμοί

...

Οι συσκευασίες, ιδίως των παιδικών συμπληρωμάτων, θα επικεντρωθεί στην ευκολία μεταφοράς τους

Μη αλκοολούχα ενεργειακά ποτά

- Το 2009, στα επείγοντα ιατρεία στις ΗΠΑ δόθηκε βοήθεια σε 10 φορές περισσότερες περιπτώσεις ατόμων που κατανάλωσαν ποτά όπως τα Monster και Rockstar από ότι το 2005. (στατιστικά ΗΠΑ 29/11/2011).
- Οι πωλήσεις αυτών των ποτών αυξήθηκαν 240% από το 2004 έως το 2009. Δημοφιλή ποτά επίσης είναι τα Red Bull, Full Throttle (Coca-Cola) και AMP
- Συνολικά οι ηλικίες μεταξύ 18 και 39 ετών αποτέλεσαν το 75% των περιστατικών από τα οποία το 64% ήταν άνδρες.

Functional Drinks: the Future Growth Segment in the Innovative Soft Drinks Markets

