



Καινοτομία. Είδη καινοτομίας. Μέθοδοι μέτρησης της καινοτομίας.

Καθ. Γιάννης Μπακούρος
Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης
Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Αλεξανδρούπολη Μάρτιος 2021

Εισαγωγή

- Ανάγκη του ανθρώπου να αναζητά το νέο και το διαφορετικό
- Ιδέες που γεννιούνται και δημιουργούν αξία μεταμορφώνονται σε καινοτομία
- Κατά καιρούς γίνονται διάφορες καινοτομίες
- Είναι σημαντική στις μέρες μας
- Καινοτομία είναι πηγή εισροής εσόδων για τις εταιρείες

Καινοτομία

- Τι **ΔΕΝ** είναι καινοτομία;
- Τι είναι καινοτομία;
- Για ποιο λόγο είναι σημαντική η καινοτομία ;
- Πως αρχίζει κανείς να καινοτομεί;

Τι ΔΕΝ είναι καινοτομία;

- Η εμπορία νέων ή βελτιωμένων προϊόντων από εταιρείες χονδρικής ή μεταφοράς.
- Η αγορά μοντέλων τα οποία είναι ταυτόσημα με τα μοντέλα του εγκατεστημένου εξοπλισμού.
- Μία αλλαγή στην τιμή ενός προϊόντος ή στην παραγωγικότητα μιας διαδικασίας.
- Δεν αποτελεί καινοτομία το να πάψει κανείς να κάνει κάτι, ακόμη και εάν αυτό βελτιώνει την απόδοση της επιχείρησης.
- Η καινοτομία δεν είναι εφεύρεση αλλά αποτελεί τη συνέχεια της

Τι είναι καινοτομία;

- Καινοτομία είναι η παραγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), ή η εφαρμογή μιας διαδικασίας, ή μιας νέας μεθόδου μάρκετινγκ, ή μιας νέας οργανωσιακής μεθόδου στις επιχειρησιακές πρακτικές, την οργάνωση του εργασιακού χώρου ή τις εξωτερικές σχέσεις.

Καινοτομία – Χαρακτηριστικά

- Χαρακτηριστικό γνώρισμα της καινοτομίας είναι ότι θα πρέπει να έχει υλοποιηθεί.
- Όταν το προϊόν ή η διαδικασία εισέρχεται στην αγορά ή χρησιμοποιείται στις εργασίες της επιχείρησης έχει υλοποιηθεί.
- Καινοτόμος είναι μία επιχείρηση η οποία έχει υλοποιήσει κάποια καινοτομία στη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου.

Διαδικασία καινοτομίας



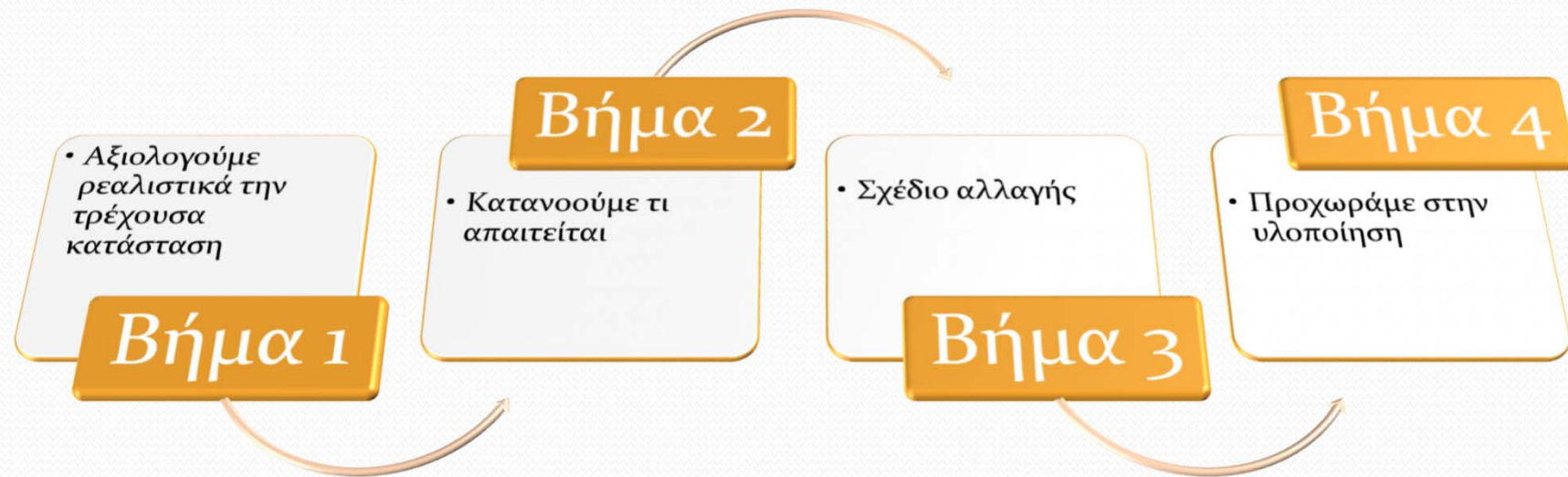
Για ποιο λόγο είναι σημαντική η καινοτομία; Για την κοινωνία

- Αποτελεί κινητήριο μοχλό της οικονομικής ανάπτυξης
- Βελτιώνει την ποιότητα ζωής
- Μπορεί να οδηγήσει σε βελτιωμένα πρότυπα ασφάλειας
- Έχει αυξήσει την παραγωγικότητα μας
- Αποτελεί το κύριο συστατικό επιτυχίας στην παγκόσμια οικονομία της γνώσης

Για ποιο λόγο είναι σημαντική η καινοτομία; Για την εταιρεία



Πως αρχίζει κανείς να καινοτομεί;



Είδη καινοτομίας

- Κατηγοριοποιούνται ανάλογα με
 - Αντικείμενο της καινοτομίας
 - Πρωτοτυπία αποτελεσμάτων
 - Πηγή της καινοτομίας
 - Στρατηγική
 - Κατεύθυνση

Ανάλογα με το αντικείμενο της καινοτομίας (1/3)

- Ξεχωρίζουμε τέσσερα είδη:
 - Καινοτομία προϊόντος
 - Καινοτομία διαδικασίας
 - Καινοτομία μάρκετινγκ
 - Οργανωσιακή καινοτομία

Ανάλογα με το αντικείμενο της καινοτομίας (2/3)

- Καινοτομία προϊόντος
 - Εισαγωγή ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας που είναι νέο/νέα ή σημαντικά βελτιωμένο/η ως προς τα γνωρίσματά του ή τις χρήσεις για τις οποίες προορίζεται.
 - Πχ. *MP3 player* , *ABS*, *GPS*
- Καινοτομία διαδικασίας
- εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης μεθόδου παραγωγής ή παράδοσης.
- Πχ. εφαρμογή νέου εξοπλισμού αυτοματισμού σε μία γραμμή παραγωγής

Ανάλογα με το αντικείμενο της καινοτομίας (3/3)

- Καινοτομία μάρκετινγκ
 - σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό των προϊόντων ή τη συσκευασία τους, την τοποθέτηση, την προώθηση ή την τιμολόγησή τους
 - Πχ. διαφήμιση προϊόντων σε ταινίες και τηλεοπτικά προγράμματα
- Οργανωσιακή καινοτομία
- εφαρμογή μίας νέας οργανωσιακής μεθόδου στις επιχειρησιακές πρακτικές της εταιρείας, στον εργασιακό χώρο, την οργάνωση ή τις εξωτερικές σχέσεις.
- Πχ. εκπαίδευση και επιμόρφωση προσωπικού

Ανάλογα με την πρωτοτυπία των αποτελεσμάτων

- Καινοτομία μικρής κλίμακας
- Ριζική
- Επαναστατική/ανατρεπτική

Καινοτομία μικρής κλίμακας

- Τροποποίηση, τελειοποίηση, απλοποίηση, εδραίωση και βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων, διαδικασιών, υπηρεσιών και δραστηριοτήτων παραγωγής και διανομής.
 - *Sony Walkman*
 - *Facelift αυτοκινήτων*

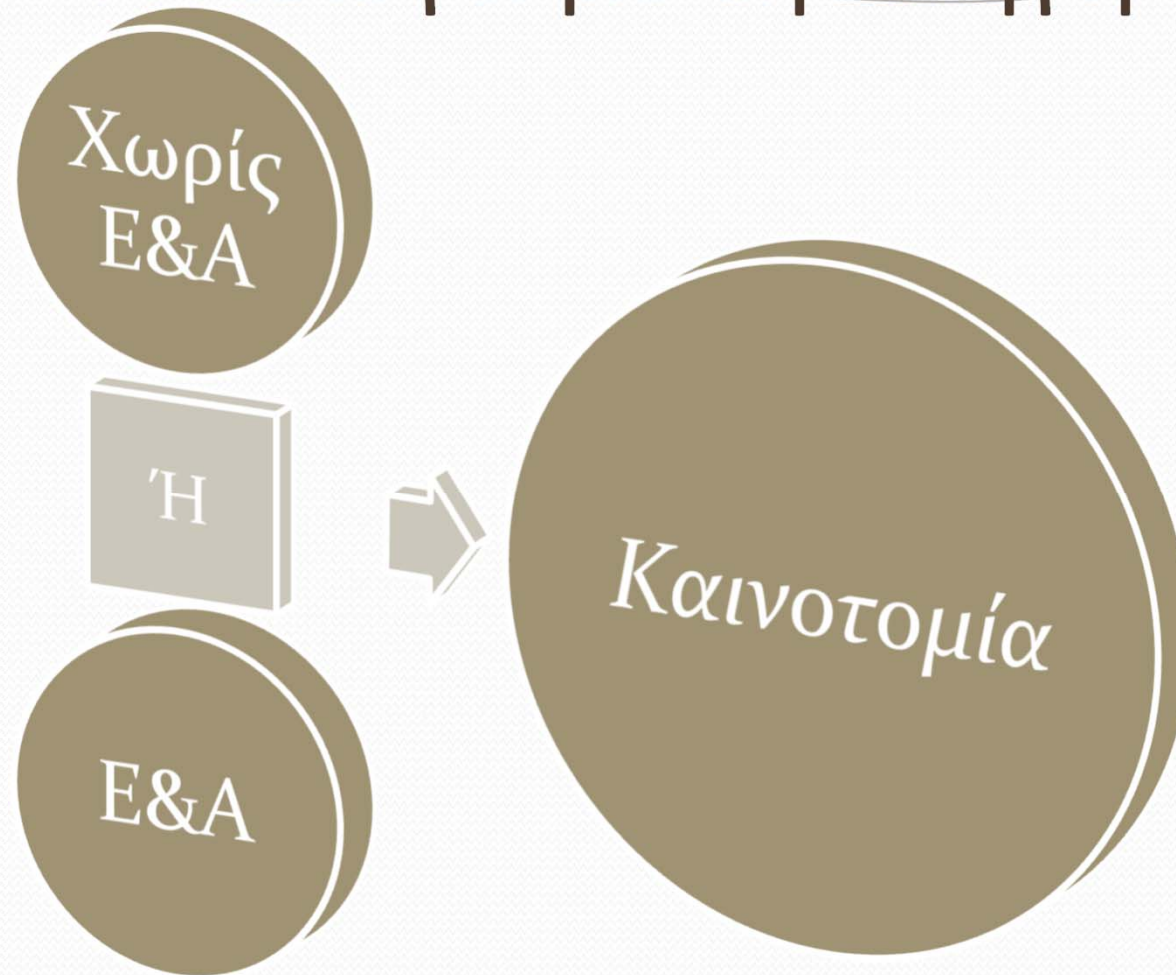
Ριζική καινοτομία

- Συνεπάγεται την εισαγωγή νέων προϊόντων ή υπηρεσιών που εξελίσσονται σε νέες μεγάλες επιχειρήσεις ή γεννούν νέους βιομηχανικούς κλάδους ή επιφέρουν σημαντικές αλλαγές στο σύνολο ενός βιομηχανικού κλάδου και κινούνται προς τη δημιουργία νέων αξιών
 - Τραπεζικά *ATM*

Επαναστατική/ανατρεπτική Καινοτομία

- Συναντώνται σπάνια και είναι προϊόν μιας ξεχωριστής επιστημονικής ή μηχανικής έμπνευσης
 - ο πρώτος εκτυπωτής λέιζερ

Ανάλογα με την πηγή



- Δεν είναι απαραίτητο όλες οι διαδικασίες καινοτομίας στις επιχειρήσεις να αναπτύσσονται ή να υλοποιούνται σε συνεργασία με οργανισμούς E&A

Ανάλογα με τη στρατηγική

- **Η ανοιχτού τύπου καινοτομία**

περιλαμβάνει στρατηγικές με τις οποίες οι εταιρείες αποκτούν τεχνολογίες τις οποίες έχουν ανάγκη και αξιοποιούν τεχνολογίες που έχουν ήδη αναπτύξει (πχ. IBM personal computer)

- **Η κλειστού τύπου καινοτομία**

μία εταιρεία θα πρέπει να αναπτύσσει τα δικά της νέα προϊόντα και υπηρεσίες και να είναι η πρώτη που τα διαθέτει στην αγορά (πχ. Xerox star)

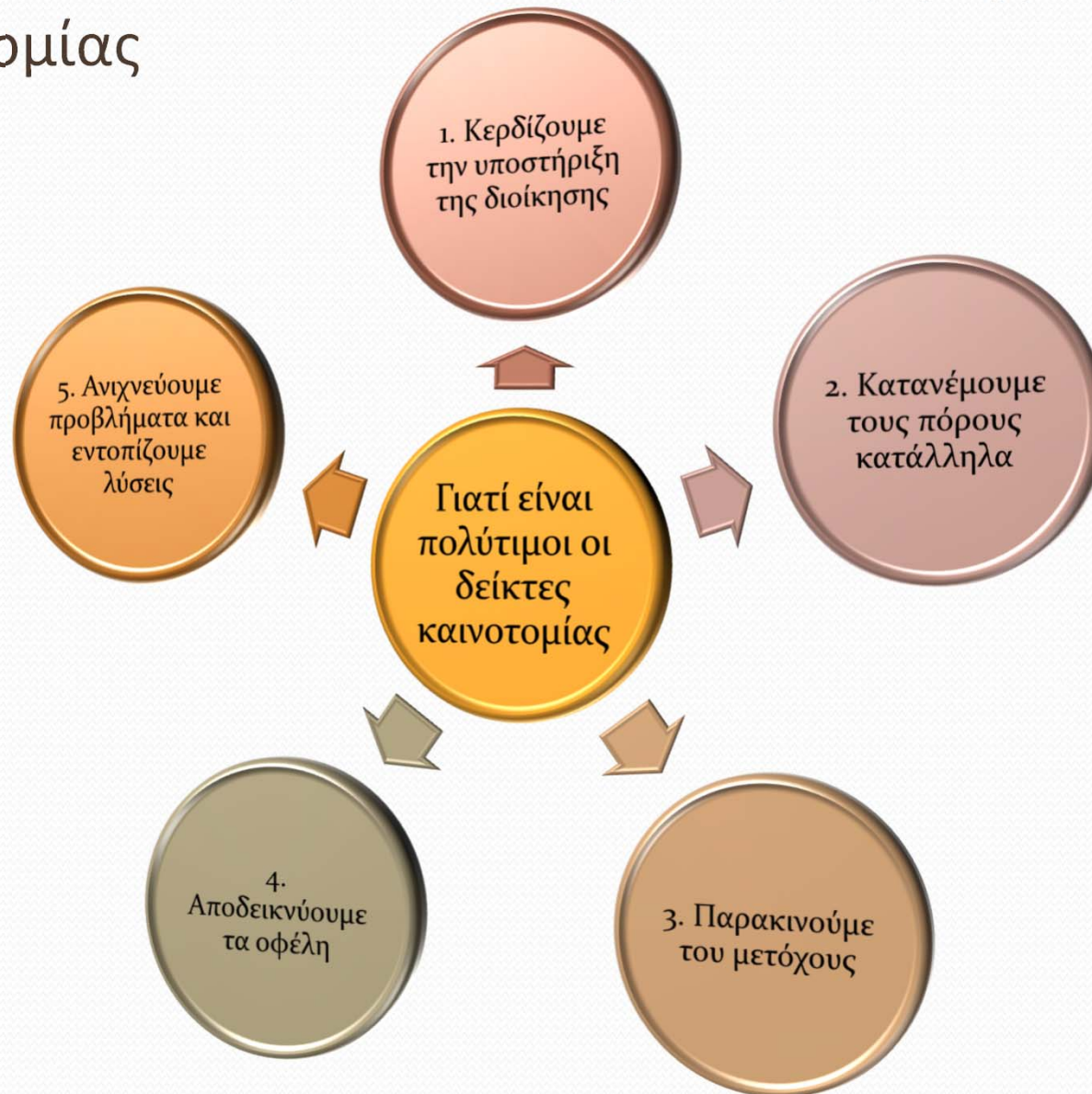
Ανάλογα με τη “κατεύθυνση”

- **Η καινοτομία «εκ των άνω προς τα κάτω»**
 - Οι έχοντες την εξουσία καθορίζουν «το ρυθμό»
 - Δεν υπάρχει ιδιαίτερος προβληματισμός ως προς τη χρηματοδότηση της έρευνας
- **Καινοτομία «εκ των κάτω προς τα άνω»**
 - Γεννιέται κάπου στα «βάθη» της εταιρείας
 - Πίεση για χρηματοδότηση έρευνας
 - Ο έχων την ιδέα πρέπει να πείσει πρώτα τον εαυτό του και στη συνέχεια τα ανώτερα στελέχη

Μέτρηση καινοτομίας

- Οι δείκτες καινοτομίας περιλαμβάνουν διάφορες μετρήσεις σχετικές με τον οργανισμό επιτρέποντας την αποτίμηση της ικανότητάς του να καινοτομεί και το επίπεδο επιτυχίας του.
- Η μέτρηση της επιτυχίας της καινοτομίας εξαρτάται από το είδος της καινοτομίας και τη μέθοδο μέτρησης που ακολουθεί η επιχείρηση.

Γιατί είναι πολύτιμα τα συστήματα μέτρησης της καινοτομίας



Δείκτες για τη μέτρηση της καινοτομίας

- Η καινοτομία απαρτίζεται από τρία διακριτά αλλά συσχετιζόμενα συστατικά μέρη τα οποία μπορούν, και θα πρέπει να μετρώνται :
 - Στις **εισροές** (inputs) ή πόρους, όπως είναι οι ανθρώπινοι και οι οικονομικοί πόροι.
 - Στις **διαδικασίες** που ενεργούν επί των πόρων και τους μεταμορφώνουν.
 - Στις **εκροές** (outputs) ή τα τελικά αποτελέσματα, τα οποία περιλαμβάνουν τόσο τα ταμειακά έσοδα όσο και τα έμμεσα οφέλη.

Δείκτες για τη μέτρηση της καινοτομίας

- Ιδανικός αριθμός δεικτών μέτρησης και για τα τρία στοιχεία της καινοτομίας, κυμαίνεται μεταξύ 8 και 12.
- Σημαντικότερο από το να βρει κανείς τους απόλυτα «σωστούς δείκτες μέτρησης» είναι να αρχίσει να χρησιμοποιεί δείκτες μέτρησης που απλώς δεν είναι «εντελώς λανθασμένοι»

Δείκτες για τη μέτρηση της καινοτομίας

- Δείκτες πόρων : δεσμευμένοι οικονομικοί και ανθρώπινοι πόροι, δαπάνες για E&A
- Δείκτες διαδικασιών: κατά μέσο όρο δαπανούμενοι πόροι για υποέργα
- Δείκτες εκροών: αριθμός νέων προϊόντων – υπηρεσιών, αυξανόμενα οφέλη σε έσοδα και κέρδη

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

ylb@uowm.gr, 6944362028

www.materlab.eu

Ερωτήσεις;

