

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΠΙΠΕΔΟ 6 (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Θ11	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ▪ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ 		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ 		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ, ΑΛΛΑ ΥΠΑΡΧΕΙ Η ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/TME279		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα εστιάζει στην θεωρία και την πρακτική της στρατηγικής των επιχειρήσεων και φιλοδοξεί να δώσει το πλαίσιο μέσα από το οποίο ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει και να ανταποκρίνεται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και όρους που θεωρούνται απαραίτητα για την κατανόηση του αντικειμένου της στρατηγικής διαχείρισης και αναπτύσσει μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για τη στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού αλλά και εσωτερικού τους περιβάλλοντος. Διερευνά στρατηγικά προβλήματα και προσεγγίσεις δημιουργεί εναλλακτικές στρατηγικές, διαμορφώνει σχέδια υλοποίησης και εξετάζει πώς ένας οργανισμός μπορεί να αναπτύξει κατάλληλα τους στρατηγικούς του πόρους ώστε να αποκτήσει μακροχρόνιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Όλα αυτά, μέσα από την αναλυτική παρουσίαση μελετών περίπτωσης τόσο από τον Ελληνική όσο και τη διεθνή πραγματικότητα, αλλά και την εφαρμογή τους στη πράξη.</p> <p>Λογική του μαθήματος</p> <p>Σήμερα, τα στελέχη των επιχειρήσεων αντιμετωπίζουν ένα σύνολο από πολύπλοκους παράγοντες που επιβάλλουν την ανάγκη για στρατηγική σκέψη. Το σύγχρονο, πολύπλοκο και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, προσδίδει στις στρατηγικές πρακτικές, αναλύσεις και δράσεις ακόμη μεγαλύτερη σημασία για την μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα ενός οργανισμού.</p> <p>Τα στελέχη οφείλουν να ελέγχουν συνεχώς τις συνθήκες του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος και να είναι πρόθυμα να μεταβάλλουν τις στρατηγικές αποφάσεις τους όταν η ανάγκη το επιβάλλει. Θα πρέπει να έχουν αντίληψη των επιπτώσεων των διάφορων δράσεων που προτείνονται και να αξιολογούν τη πιθανή αξία ενός καινούργιου στρατηγικού προσανατολισμού.</p> <p>Οι βασικές αρχές και έννοιες της στρατηγικής εφαρμόζονται σε όλες τις μονάδες και τις λειτουργίες ενός οργανισμού (ανεξαρτήτως μεγέθους). Στις σύγχρονες επιχειρήσεις, όλα τα στελέχη, ανεξαρτήτως επιπέδου, αναμένεται να κατέχουν στρατηγικές δεξιότητες και να μπορούν να σκέφτονται με στρατηγικό τρόπο σε σχέση με τη συγκεκριμένη θέση που κατέχουν, ενώ οι επιχειρήσεις βασίζονται ελάχιστα σε ειδικούς στο τομέα της στρατηγικής.</p>

Το μάθημα θα αναλύσει μια πληθώρα θεωριών και προσεγγίσεων στη στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων και θα εισάγει τους φοιτητές στα κύρια εργαλεία στρατηγικής αξιολόγησης, ανάλυσης και λήψης αποφάσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να αξιολογήσουν τα βασικά συστατικά του κύριου ερωτήματος της στρατηγικής διοίκησης: Πώς και γιατί μερικοί οργανισμοί αποδίδουν καλύτερα από άλλους;

Μαθησιακοί στόχοι

- Η κατανόηση της μεταβαλλόμενης φύσης της στρατηγικής διοίκησης στο σύγχρονο πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρηματικών (δυναμικό, αβέβαιο και πολύπλοκο περιβάλλον).
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων διοίκησης που θα βοηθήσουν τους φοιτητές να προσθέσουν αξία στους οργανισμούς που θα εργαστούν.
- Η κατανόηση των αναλυτικών εργαλείων που απαιτούνται για την αξιολόγηση του βαθμού επιτυχίας των οργανισμών σε σχέση με τους στρατηγικούς στόχους που έχουν θέσει.
- Η ανάπτυξη εκείνων των δεξιοτήτων αναλυτικής σκέψης που απαιτούνται για την επιλογή στρατηγικών κατευθύνσεων μέσα από μια πλειάδα επιλογών.
- Κατανόηση των καθοριστικών παραγόντων που επηρεάζουν το φάσμα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, τόσο της οριζόντιας ή γεωγραφικής εξάπλωσης σε διαφορετικούς κλάδους, όσο και της κάθετης ανάπτυξης κατά μήκος της αλυσίδας αξίας ενός συγκεκριμένου κλάδου.
- Η διερεύνηση των οργανωτικών δομών και διαφορετικών τύπων οργανωσιακής κουλτούρας σε σχέση με τα επίπεδα στρατηγικής τους εναρμόνισης (strategic fit).
- Η κριτική αξιολόγηση της σημασίας της καινοτομίας, της μάθησης, της ηγεσίας και της αλλαγής στη χάραξη και εφαρμογή στρατηγικών.

Αποτελέσματα μάθησης

Γνώσεις και Κατανόηση:

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Αξιολογήσουν με κριτικό τρόπο τη σύγχρονη θεωρία της στρατηγικής διοίκησης.
- Επιδείξουν σε βάθος γνώσεις των διαφορετικών μοντέλων της στρατηγικής διοίκησης.
- Αξιολογήσουν την αποστολή, τους σκοπούς και τους στόχους ενός οργανισμού.
- Αναγνωρίσουν και αξιολογήσουν τους οργανωσιακούς πόρους και ικανότητες (resources and organizational capabilities), τις δεξιότητες κορμού (core competencies) και τις δυναμικές ικανότητες (dynamic capabilities).
- Αναγνωρίσουν και κατανοήσουν τους παράγοντες κλειδιά της επιτυχίας ενός οργανισμού.
- Αξιολογήσουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις στη χάραξη στρατηγικής.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τις ανταγωνιστικές δυνάμεις της αγοράς.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τον ρόλο και την επιρροή των διαφόρων ενδιαφερομένων μερών (stakeholders).
- Αναγνωρίσουν διαφορετικούς τύπους ανταγωνιστού πλεονεκτήματος.
- Κατανοήσουν πως δημιουργείται αξία (value) μέσω της στρατηγικής ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τη σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στη στρατηγική επιτυχία.
- Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τη σημασία της δομής, του σχεδιασμού, της οργανωσιακής κουλτούρας και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην αποτελεσματική στρατηγική διοίκηση των επιχειρήσεων.

Διανοητικές ικανότητες:

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη στρατηγική διοίκηση.
- Αναπτύξουν ικανότητες εκτίμησης της φύσης της επιχειρηματικής στρατηγικής και των οργανωσιακών δυναμικών που εμπεριέχονται στην ανάπτυξη της.
- Αναπτύξουν ένα γνωστικό χάρτη των διαφορετικών στρατηγικών επιλογών και των προκλήσεων εφαρμογής για την μακροπρόθεσμη επιβίωση των οργανισμών που διοικούν.

Άλλες ικανότητες:

- Προσέγγιση λογικής και διανοητικής τεκμηρίωσης απέναντι στη μάθηση.
- Ικανότητες προγραμματισμού του προσωπικού φόρτου εργασίας.
- Ικανότητες επικοινωνίας σε γραπτό και προφορικό λόγο, με τη χρήση ορθών επιχειρημάτων (σε εργασίες, παρουσιάσεις και δημόσιες συζητήσεις).
- Ικανότητα πρόκλησης και δημιουργίας νέων ιδεών.
- Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας με συναδέλφους φοιτητές και ακαδημαϊκό προσωπικό.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Λήψη αποφάσεων.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον.
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκηση.
- Το Όραμα και η Αποστολή των επιχειρήσεων.
- Το Εξωτερικό Περιβάλλον.
- Το Εσωτερικό Περιβάλλον.
- Ανταγωνιστική Στρατηγική.
- Εταιρική Στρατηγική.
- Μέθοδοι υλοποίησης εταιρικής στρατηγικής.
- Διεθνής Στρατηγική.
- Καινοτομία και επιχειρηματικότητα.
- Αξιολόγηση και Επιλογή Στρατηγικής.
- Εφαρμογή στρατηγικής.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<p>Το μάθημα θα πραγματοποιείται με τη χρήση διαφόρων εποπτικών μέσων (π.χ. παρουσιάσεις PowerPoint, προβολή σχετικών εκπαιδευτικών βίντεο, αναζήτηση, προβολή και σχολιασμός διαφόρων επιχειρηματικών εγγράφων από το διαδίκτυο, κτλ.). Κάθε ενότητα θα περιλαμβάνει ασκήσεις πρακτικής εφαρμογής της διδαχθείσας ύλης (π.χ. μελέτες περίπτωσης). Επίσης, μεγάλη έμφαση θα δίνεται σε πραγματικά παραδείγματα από τον κόσμο των επιχειρήσεων. Τέλος, στελέχη επιχειρήσεων με ειδικότητα στο συγκεκριμένο πεδίο θα προσκληθούν προκειμένου να συμμετάσχουν σε μια τουλάχιστον διάλεξη του κάθε εξαμήνου.</p> <p>Γνώσεις και Κατανόηση</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διαλέξεις σε σύγχρονα θέματα του αντικείμενου. ▪ Διαδραστικά σεμινάρια που θα προωθούν την εργασία σε μικρές ομάδες και τη διάχυση των διαφορετικών αντιλήψεων και ιδεών.
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση μελετών περίπτωσης της ελληνικής και παγκόσμιας οικονομικής πραγματικότητας. Αυτό-διαχειριζόμενη μελέτη των φοιτητών. Δραστηριότητες έρευνας και εργασίες. Ανατροφοδότηση από τον υπεύθυνο καθηγητή. <p>Διανοητικές ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> Ικανότητες ανάλυσης και σύγκρισης θεωριών και πρακτικών που παρουσιάζονται σε κεφάλαια βιβλίων, στη σχετική αρθρογραφία και σε σύγχρονες μελέτες περιπτώσεων. Συζητήσεις και αξιολόγηση της θεωρίας και της οργανωσιακής πρακτικής. <p>Άλλες ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> Διαλέξεις-Παρουσιάσεις. Ομιλίες επαγγελματιών. Συμμετοχή στα σεμινάρια-ασκήσεις πράξης και ομαδικές συζητήσεις. Παρουσιάσεις και εργασίες, αναλύσεις των μελετών περίπτωσης. Παρακολούθηση οπτικοακουστικού υλικού. 										
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή διαφανειών στις διαλέξεις. Αξιοποίηση της πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης e-class. Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική των φοιτητών μέσω email. Χρήση ηλεκτρονικών επιστημονικών βάσεων για πρόσβαση σε επιστημονικά περιοδικά και άρθρα. 										
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39	Αυτοτελής μελέτη	33	Εξετάσεις	3	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Διαλέξεις	39										
Αυτοτελής μελέτη	33										
Εξετάσεις	3										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75										
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>A. Ασκήσεις εντός της αίθουσας (In-Class Assignments) (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Θα πραγματοποιηθούν 8 τέτοιες Ασκήσεις. Η επίλυση τους θα πραγματοποιείται αποκλειστικά μέσα στην Αίθουσα. Θα εργάζεστε / συνεργάζεστε εντός της Αίθουσας (όπου θα μπορώ να σας δίνω οδηγίες και κατευθύνσεις, καθώς και να απαντώ σε ενδεχόμενες απορίες σας). Κάθε Άσκηση θα βασίζεται στη θεωρία που διδάσκεται στην ίδια ή την προηγούμενη διάλεξη. Οι λυμένες Ασκήσεις θα υποβάλλονται στον διδάσκοντα καθηγητή (σε έντυπη μορφή). 										

- Απαιτείται η ελάχιστη συμμετοχή σε 5 Ασκήσεις, προκειμένου να λάβει ο κάθε φοιτητής / φοιτήτρια το 20% του τελικού βαθμού. Αν κάποιος / κάποια συμμετάσχει σε περισσότερες από 5 Ασκήσεις, θα βαθμολογηθεί με βάση τις καλύτερες 5 προσπάθειες (Ασκήσεις).
- Για να ληφθεί υπόψη ο βαθμός των Ασκήσεων, θα πρέπει οι φοιτητές / φοιτήτριες να λάβουν βαθμολογία μεγαλύτερη του 5,0 (πέντε) στις τελικές εξετάσεις.

B. Γραπτές Εξετάσεις (80%)

- Πενήντα (50) ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.
- Οι ερωτήσεις θα καλύπτουν όλο το φάσμα της διδαχθείσας ύλης.
- Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική

Προκειμένου να ληφθεί υπόψη ο βαθμός της εργασίας, η βαθμολογία των τελικών γραπτών εξετάσεων θα πρέπει να ξεπερνά το πέντε (5).

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Θερίου, Ν. (2014), *Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων* [3η αναθεωρημένη έκδοση], Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα. [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 33154735]
2. Barney, J. και Hesterly, W. (2022), *Στρατηγικό μάντζμεντ και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα* [6η έκδοση], Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153].
2. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. and Regner, P. (2016), *Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων* [2η έκδοση], Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα. [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368002]
3. Παπαδάκης, Β. (2016), *Στρατηγική των επιχειρήσεων / Τόμος Α'* [7η έκδοση], Εκδόσεις Μπένου και ΣΙΑ Ε.Ε., Αθήνα [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 112695390].
5. Dess, G., McNamara G., Eisner, A. and Lee, S. (2019), *Στρατηγική Διοίκηση, Θεωρία και Εφαρμογές* [9η έκδοση], Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη. [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77106779].
6. Rothaermel, F. (2017), *Στρατηγικό Μάντζμεντ*, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68382389].

Πρόσθετα συγγράμματα:

1. David, F. and David, F. (2016), *Strategic management: A competitive advantage approach, Concepts & Cases* [16η έκδοση], Pearson Education, England. [ISBN-10: 0134422570]

Προτεινόμενη αρθρογραφία:

1. Barney, J., Wright, M., & Ketchen Jr, D. J. (2001). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625-641.
2. Barreto, I. (2010). Dynamic capabilities: A review of past research and an agenda for the future. *Journal of Management*, 36(1), 256-280.
3. Bryson, J. M. (2004). What to do when stakeholders matter: stakeholder identification and analysis techniques. *Public Management Review*, 6(1), 21-53.
4. Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Sharma, P. (2005). Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 555-575.
5. Dias, C. S., & Ferreira, J. J. (2019). What we (do not) know about research in the strategic management of technological innovation?. *Innovation*, 1-23.

6. Hult, G. T. M., & Ketchen Jr, D. J. (2001). Does market orientation matter?: A test of the relationship between positional advantage and performance. *Strategic Management Journal*, 22(9), 899-906.
7. Jarzabkowski, P. (2004). Strategy as practice: recursiveness, adaptation, and practices-in-use. *Organization Studies*, 25(4), 529-560.
8. Makadok, R. (2001). Toward a synthesis of the resource-based and dynamic-capability views of rent creation. *Strategic Management Journal*, 22(5), 387-401.
9. Newbert, S. L. (2007). Empirical research on the resource-based view of the firm: an assessment and suggestions for future research. *Strategic Management Journal*, 28(2), 121-146.
10. Priem, R. L., & Butler, J. E. (2001). Is the resource-based “view” a useful perspective for strategic management research?. *Academy of Management Review*, 26(1), 22-40.
11. Schreyögg, G., & Kliesch-Eberl, M. (2007). How dynamic can organizational capabilities be? Towards a dual-process model of capability dynamization. *Strategic Management Journal*, 28(9), 913-933.
12. Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.
13. Zaheer, A., & Bell, G. G. (2005). Benefiting from network position: firm capabilities, structural holes, and performance. *Strategic Management Journal*, 26(9), 809-825.

Προτεινόμενοι Ηλεκτρονικοί Σύνδεσμοι με χρήσιμες πληροφορίες:

1. <https://www.strategicmanagementinsight.com/>
2. <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266>
3. <https://www.strategy-business.com/>

Χρονικός προγραμματισμός διαλέξεων

Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης
1 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκηση ▪ Το Όραμα και η Αποστολή των επιχειρήσεων
2 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Το Εξωτερικό Περιβάλλον (1)
3 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Το Εξωτερικό Περιβάλλον (2)
4 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Το Εσωτερικό Περιβάλλον (1)
5 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Το Εσωτερικό Περιβάλλον (2)
6 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανταγωνιστική Στρατηγική
7 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εταιρική Στρατηγική (1)
8 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εταιρική Στρατηγική (2)
9 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διεθνής Στρατηγική
10 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Καινοτομία και επιχειρηματικότητα ▪ Επιλογή στρατηγικής (TOWS Matrix)
11 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συγχωνεύσεις, εξαγορές και συμμαχίες (Μέθοδοι υλοποίησης στρατηγικών)
12 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Επαναληπτική διάλεξη. ▪ Τεστ αυτό-αξιολόγησης (προετοιμασία για την εξεταστική περίοδο).
13 ^η εβδομάδα	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παράδοση και Παρουσίαση εργασιών
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εξετάσεις μαθήματος