

ΑΣΚΗΣΗ-07

**ΘΕΜΑ:** Τι κάνω

Επιλογή 3 προβληματικών τομέων του προϊόντος για έρευνα χρηστών

**ΜΕΘΟΔΟΣ:** Ποια μέθοδο θα εφαρμόσετε

Εμπειρικά

**ΟΔΗΓΙΕΣ**

- > Τι εννοούμε όταν αναφερόμαστε σε 3 προβληματικούς τομείς του προϊόντος; Όπως είδαμε στο βίντεο The Deep Dive για τον τον σχεδιασμό ενός καροτσιού για αγορές, η IDEO επέλεξε να εστιάσει σε 4 προβληματικούς τομείς: ψώνια, ασφάλεια, πληρωμή και το πως βρίσκεις αυτό που θέλεις. Το ακόλουθο απόσπασμα καταγράφει την επιλογή των προβληματικών τομέων από την IDEO όπως παρουσιάζεται στο βίντεο (12:24-13:05.)

00:12:00,541

(...)

Όχι, πρέπει να συζητήσουμε ως προς ποιες ανάγκες θα προσπαθήσουν να βελτιστοποιήσουν τη λύση τους. Εντάξει.

Ο στόχος τους είναι να επανεσιτιάσουν τη «Μεγάλη Κατάδυση.»

Ας πούμε κάπως αυθαίρετα, τρεις με πέντε ομάδες, τέσσερις με πέντε ομάδες.

Τέσσερις, τέσσερις ή πέντε.

Τέσσερις ή πέντε ομάδες και θα δώσουμε σε κάθε ομάδα ένα τομέα αναγκών.

Παρακαλώ, μπορείτε να μαζευτείτε όλοι εδώ στον πίνακα;

Πρέπει να παρθεί μια απόφαση από πάνω,

με αυταρχικό τρόπο για μία πολύ μικρή χρονική περίοδο

πρέπει να καθοριστεί τι θα κάνει ο καθένας.

Είτε το θέλει, είτε όχι, η ομάδα ενημερώνεται ότι θα χωριστεί σε μικρότερες ομάδες για να φτιάξουν μακέτες καλύτερα από 4 προβληματικούς τομείς που αναγνωρίστηκαν.

00:13:01,086

ψώνια,

ασφάλεια,

πληρωμή

και το πως βρίσκεις αυτό που θέλεις.

- > Κατά τον ίδιο τρόπο, μπορείτε να επιλέξετε προβληματικούς τομείς, ο σωστός σχεδιασμός των οποίων θα βελτιώσει την εμπειρία των χρηστών και να εστιάσετε σε αυτούς στην έρευνα χρηστών που θα ακολουθήσει.
- > Δείτε την επιλογή 4 προβληματικών τομέων για έρευνα χρηστών κατά τον σχεδιασμό ενός καροτσιού για αγορές από την IDEO (12:24-13:05) και την έρευνα χρηστών και τον σχεδιασμό που ακολούθησε.

**The Deep Dive**

<https://www.youtube.com/watch?v=IoIVXkTVd4I>

- > Το κείμενο της αφήγησης είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος στο eClass.

**The Deep Dive-ΚΕΙΜΕΝΟ.pdf**

- > Συζητήστε το προϊόν, τη λειτουργία και τις χρήσεις του. Επιλέξτε 3 προβληματικούς τομείς, ο σωστός σχεδιασμός των οποίων θα βελτιώσει την εμπειρία των χρηστών και εστιάσετε σε αυτούς στην έρευνα χρηστών που θα ακολουθήσει. Πρακτικά, επιλέξτε 3 θέματα που εκτιμάτε ότι θα αναδειχθούν ως τα περισσότερο σημαντικά κατά τον σχεδιασμό του προϊόντος που σχεδιάζετε.

Το υλικό της άσκησης είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος στο eClass.

[DUTHNET eClass](#) > Κατάλογος Μαθημάτων > Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης

> ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΤΜΕ237)

> Έγγραφο

> Σχεδιαστική Εργασία 2023

**Οδηγός**

**ΤΙ ΔΙΑΒΑΖΩ:** Ποια κείμενο/α διαβάζω

—

**ΤΙ ΒΛΕΠΩ:** Ποια βίντεο βλέπω

The Deep Dive.mp4

The Deep Dive-ΚΕΙΜΕΝΟ.pdf (το κείμενο της αφήγησης)

**ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ**

Σχεδιασμός καροτσάκι αγορών

**ΤΙ ΚΑΝΩ**

Συζητήστε το προϊόν, τη λειτουργία και τις χρήσεις του και επιλέξτε 3 προβληματικούς τομείς της λειτουργίας του στους οποίους θα εστιάσετε στην έρευνα χρηστών που θα ακολουθήσει.

## Παραδοτέα

### ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ

3 προβληματικοί τομείς της λειτουργίας του προϊόντος που σχεδιάζετε

### ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

14-12-23 (ΠΕ) << **ΟΡΙΣΤΙΚΗ**

### ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

1. Ως αρχείο .doc (υποχρεωτικό)

> Τίτλος: 92XXX-ΑΣΚΗΣΗ-04.doc (όπου 92XXX είναι ο αριθμός της ομάδας)

> Υποχρεωτική προσθήκη: Γράψτε τον τίτλο του αρχείου στο επάνω μέρος της 1ης σελίδας

> Μέσο υποβολής: ως Εργασία στο eClass

[DUTHNET eClass](#) > Εργασίες > ΑΣΚΗΣΗ-04

2. Έντυπο (υποχρεωτικό)

> Υποχρεωτική προσθήκη: Γράψτε τον τίτλο του εγγράφου στο επάνω μέρος της 1ης σελίδας (ακόμη και χειρογράφως).

> Μέσο υποβολής: το γραμματοκιβώτιο του διδάσκοντα (Κτήριο ΜΠΔ, 1ος όροφος)