

ΑΣΚΗΣΗ-06

ΘΕΜΑ: Τι κάνω

Μελέτη της οικολογίας του προϊόντος

ΜΕΘΟΔΟΣ: Ποια μέθοδο που θα εφαρμόσετε

Ανάλυση της οικολογίας του προϊόντος όπως ορίζεται από τον Scott Klemmer

ΟΔΗΓΙΕΣ

> Τι καλείται οικολογία του προϊόντος;

Ο Καθηγητής Scott Klemmer παρουσιάζει την παρατήρηση συμμετεχόντων, μία μορφή εθνογραφικής έρευνας και περιγράφει 5 βασικά σημεία/στόχους. Το 3ο σημείο της έρευνας είναι η μελέτη της οικολογίας του προϊόντος:

Τρίτον, θα εξετάσουμε πώς αυτές οι συγκεκριμένες δραστηριότητες ενσωματώνονται σε μία μεγαλύτερη οικολογία συμπεριφορών. Για παράδειγμα, θα μπορούσαμε να επιφορτιστούμε με το να σχεδιάσουμε μία καλύτερη τεχνολογία για ένα λεωφορείο ή το μετρό. Φυσικά, για κάθε χρήστη λεωφορείου ή μετρό, το μέρος της ζωής του που αφορά το λεωφορείο ή το μετρό είναι μόνο ένα κομμάτι μίας μεγαλύτερης δραστηριότητας—όπως να φτάσει στο σπίτι ενός φίλου του ή να μεταβεί στην εργασία του ή να πάει στο σουπερμάρκετ—και, κατανοώντας τους περιορισμούς και τους στόχους αυτής της μεγαλύτερης δραστηριότητας, μπορεί να σκεφτείτε ιδέες που δεν θα είχατε αν σκεφτόσασταν απλά τη διαδρομή με το λεωφορείο, όπως: "Τι κάνει κάποιον να επιλέξει ή να μην επιλέξει το λεωφορείο;" Ακόμα κι αν το αρχικό design brief που είχατε ήταν να βελτιώσετε το λεωφορείο μόνο, αυτό με το οποίο μπορείτε να καταλήξετε, ως σχεδιαστής, είναι κάτι ευρύτερο, όπως να δημιουργήσετε μία εφαρμογή για κινητά που βοηθά το επιβατικό κοινό να καταλάβει πότε έρχεται ένα λεωφορείο ή είναι κοντά, ή τον καλύτερο τρόπο για να φτάσει κάποιος από έναν προορισμό στον άλλο.

Η οικολογία ενός προϊόντος περιλαμβάνει τους χώρους, τεχνολογίες και ανθρώπους/ενδιαφερόμενα μέρη με τα οποία το προϊόν αλληλεπιδρά (το περιβάλλον/context). Η μελέτη της οικολογίας ενός προϊόντος είναι σημαντική γιατί, ως σχεδιαστές, ενδιαφερόμαστε να σχεδιάζουμε προϊόντα που μπορούν να ενταχθούν και να λειτουργήσουν μέσα σε συγκεκριμένα περιβάλλοντα, είτε αυτό περιλαμβάνει χώρους, υποδομές ή ανθρώπινες στάσεις ή συμπεριφορές. Στο πνεύμα αυτό, σχεδιάζοντας ένα λεωφορείο, πρέπει να εξετάσουμε και το οδικό δίκτυο, τις στάσεις του λεωφορείου ή τις στάσεις (attitudes) του επιβατικού κοινού και να σχεδιάσουμε ένα λεωφορείο που μπορεί να λειτουργήσει σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον. Αλλά και να παρέμβουμε σχεδιαστικά στο συγκεκριμένο περιβάλλον (επανασχεδιάζοντας τις στάσεις, εισάγοντας λεωφορειόδρομους, ενημερώνοντας/εκπαιδεύοντας το επιβατικό κοινό, κλπ.)

> Δείτε την παρουσίαση της οικολογίας του προϊόντος (ιδιαίτερα, 04:08-05:20)

Scott Klemmer—Παρατήρηση συμμετεχόντων

https://www.youtube.com/watch?v=rPo_HhXV5kk

> Το κείμενο της αφήγησης είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος στο eClass.

Scott Klemmer—Παρατήρηση συμμετεχόντων-KEIMENO.pdf

> Περιγράψτε την οικολογία του προϊόντος που σχεδιάζετε.

Το υλικό της άσκησης είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα του μαθήματος στο eClass.

[DUTHNET eClass](#) > Κατάλογος Μαθημάτων > Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης

> ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (TME237)

> Έγγραφο

> Σχεδιαστική Εργασία 2023

Οδηγός

ΤΙ ΔΙΑΒΑΖΩ: Ποια κείμενο/α διαβάζω

—

ΤΙ ΒΛΕΠΩ: Ποια βίντεο βλέπω

Scott Klemmer—Παρατήρηση συμμετεχόντων.mp4

Scott Klemmer—Παρατήρηση συμμετεχόντων-KEIMENO.pdf (το κείμενο της αφήγησης)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Σχεδιασμός λεωφορείου

ΤΙ ΚΑΝΩ

Συζητήστε, αναλύστε και περιγράψτε την οικολογία του προϊόντος.

Παραδοτέα

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ

Η οικολογία του προϊόντος που σχεδιάζετε

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

12-12-23 (ΤΡ) << **ΟΡΙΣΤΙΚΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

1. Ως αρχείο .doc (υποχρεωτικό)

> Τίτλος: 92XXX-ΑΣΚΗΣΗ-06.doc (όπου 92XXX είναι ο αριθμός της ομάδας)

- > Υποχρεωτική προσθήκη: Γράψτε τον τίτλο του αρχείου στο επάνω μέρος της 1ης σελίδας
 - > Μέσο υποβολής: ως Εργασία στο eClass
[DUTHNET eClass](#) > [Εργασίες](#) > [ΑΣΚΗΣΗ-06](#)
2. Έντυπο (υποχρεωτικό)
- > Υποχρεωτική προσθήκη: Γράψτε τον τίτλο του εγγράφου στο επάνω μέρος της 1ης σελίδας (ακόμη και χειρογράφως).
 - > Μέσο υποβολής: το γραμματοκιβώτιο του διδάσκοντα (Κτήριο ΜΠΔ, 1ος όροφος)