ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ &
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Σεμινάριο Τελειοφοίτων

Βιβλιογραφική ανασκόπηση (Β)

Δημήτριος Χατζούδης
dchatzoudes@yahoo.gr



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Πως βρίσκω ένα ερευνητικό θέμα;







Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Παραγωγή Ιδεών Έρευνας

Ορθολογική Σκέψη	Δημιουργική Σκέψη
Εξέταση δικών μας δυνατών και αδύναμων σημείων	Καταιγισμός ιδεών
Προηγούμενα έργα	Δέντρα σχετικότητας
Βιβλιογραφική έρευνα	Σημειωματάριο ιδεών
Ιδέες από τρίτους	Ανάλυση SWOT



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Ποιο είναι ένα καλό ερευνητικό θέμα;

- Αναπτύσσει / βελτιώνει τις προσωπικές μας δεξιότητες
- Ικανοποιεί τις ακαδημαϊκές απαιτήσεις
- Έχουμε πρόσβαση στις απαραίτητες πληροφορίες
- Κάνει σωστή χρήση του διαθέσιμου χρόνου
- Λαμβάνει υπόψη τις δυνατότητες και τις εμπειρίες μας
- Εξυπηρετεί στόχους καριέρας



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Ποια είναι «κακά» θέματα;

- Τα πολύ μεγάλα
- Τα τετριμμένα
- Αυτά που έχουν ελλείψεις σε υλικά και ανθρώπους
- Τα πολύ τεχνικά
- Αυτά που εξαρτώνται από άλλα έργα
- Τα αντιδεοντολογικά



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Τα παρακάτω θέματα είναι αρκετά «μεγάλα».

Δημιουργήστε πιο εστιασμένα!

- Επικοινωνία στο χώρο εργασίας
- Συγχωνεύσεις και εξαγορές
- Υγιεινή και ασφάλεια
- Εφηβικές εγκυμοσύνες
- Νομοθεσία ισότητας στην εργασία



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

1. Εντοπισμός του ερευνητικού προβλήματος

- Μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσα από την πραγματική λειτουργία μιας επιχείρησης.

  π.χ. *«τι επηρεάζει την ικανοποίηση που νιώθουν οι πελάτες της επιχείρησης μας», «για ποιο λόγο έχουν μειωθεί οι πωλήσεις μας στην Ανατολική Μακεδονία;»*

- Μπορεί να προέλθει από την ιδέα ενός ερευνητή.

  π.χ. *«υπάρχει κάποια σχέση ανάμεσα στο επίπεδο εκπαίδευσης των ιδιοκτητών μιας οικογενειακής επιχείρησης και στην κερδοφορία της επιχείρησης;»*



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Παρατηρήσεις:

- Η διατύπωση ενός προβλήματος είναι συχνά πιο σημαντική από την ίδια τη λύση.
- Ένα σωστά διατυπωμένο πρόβλημα είναι λυμένο κατά το ήμισυ.
- Στο επιχειρησιακό περιβάλλον ισχύει η «*αρχή του παγόβουνου*»: το επικίνδυνο μέρος αρκετών επιχειρηματικών προβλημάτων δεν είναι ούτε ορατό, ούτε κατανοητό από τα στελέχη.



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Άλλα κριτήρια επιλογής ερευνητικού προβλήματος:

- Η πρωτοτυπία του θέματος.
- Η αναφορά του σε κάποιο σπουδαίο πρόβλημα.
- Η δυνατότητα εξέτασης του θέματος με την επιστημονική ερευνητική μέθοδο.
- Η δυνατότητα πραγματοποίησης της έρευνας *(αντικειμενικοί - εξωτερικοί παράγοντες, ατομικοί-προσωπικοί παράγοντες)*
- Α Λ Λ Ο Ι Λ Ο Γ Ο Ι ; ; ;



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

- Μόλις εντοπισθεί το ερευνητικό πρόβλημα ακολουθεί η «ανασκόπηση της βιβλιογραφίας» *(literature review)*

  Απαντάει σε 4 ερωτήματα: ΤΙ, ΠΟΤΕ, ΠΟΥ, ΠΩΣ



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

<u>Πρώτο ερώτημα</u>: Τ Ι ;

- Τι έχει διερευνηθεί μέχρι στιγμής;

  δηλαδή, *ποια ερευνητικά ερωτήματα έχουν τεθεί μέχρι στιγμής; πως αυτά έχουν απαντηθεί; πως σχετίζεται το θέμα με άλλα παρεμφερή θέματα;*

- *Βασικός στόχος του ερευνητή* είναι ο εντοπισμός σημείων που δεν έχουν επαρκώς διερευνηθεί από προηγούμενες έρευνες ή σημείων στα οποία τα ευρήματα των προηγούμενων ερευνών είναι αποσπασματικά, αμφισβητούμενα ή αντιφατικά.



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

<u>Δεύτερο ερώτημα</u>: Π Ο Τ Ε ;

- Είναι επίκαιρη η έρευνα στο συγκεκριμένο ερευνητικό πεδίο; Μήπως το συγκεκριμένο ερευνητικό πεδίο θεωρείται κορεσμένο ή ξεπερασμένο από τις εξελίξεις στον επιχειρηματικό τομέα;

- *Βασικός στόχος του ερευνητή* είναι να αξιολογήσει τον βαθμό κατά το οποίο η έρευνα που προγραμματίζει έχει ενδιαφέρον για τα στελέχη που λαμβάνουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις. Επιπλέον, είναι πιθανό να διαπιστώσει την ανάγκη διεξαγωγής επαναληπτικής έρευνας (replication research).



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

<u>Τρίτο ερώτημα</u>: Π Ο Υ ;

- Σε τι γεωγραφικό εύρος έχουν πραγματοποιηθεί οι προηγούμενες έρευνες (τοπικό, περιφερειακό, εθνικό); Ποια δείγματα έχουν μελετηθεί;

- *Βασικός στόχος του ερευνητή* είναι να αποφασίσει το πλαίσιο πραγματοποίησης της έρευνας.



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

<u>Τέταρτο ερώτημα</u>: Π Ω Σ ;

- Τι ερευνητικές μεθοδολογίες ακολουθήθηκαν; Πως συλλέχθηκαν τα εμπειρικά δεδομένα; Πως αναλύθηκαν τα εμπειρικά δεδομένα;

- *Βασικός στόχος του ερευνητή* είναι να επιλέξει την βέλτιστη μέθοδο πραγματοποίησης της έρευνας.



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

2. Οριοθέτηση και διατύπωση του θέματος

- Προσδιορίζεται με σαφήνεια και ακρίβεια ο σκοπός της έρευνας, οι επιμέρους στόχοι, καθώς και η συνεισφορά της έρευνας στην υπάρχουσα γνώση.

… τα παραπάνω γράφονται αναλυτικά στην «Εισαγωγή» της πτυχιακής εργασίας / άρθρου / έρευνας.



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

2. Οριοθέτηση και διατύπωση του θέματος

- *ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΠΡΟΣΟΧΗ*: Ο σκοπός της έρευνας οδηγεί τον ερευνητή στην επιλογή της μεθόδου *(ερευνητικής μεθοδολογίας)* που θα ακολουθήσει.

Αν ο σκοπός δεν τεθεί σωστά, ολόκληρη η έρευνα κινδυνεύει να οδηγηθεί σε αποτυχία!!



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ / ΙΔΕΑ

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

ΣΑΦΗ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΣΚΟΠΟΥ

Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΠΟΥ ΘΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΟΥΜΕ



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Α1.

Η επίτευξη του ερευνητικού σκοπού μπορεί να προέλθει μέσα από την διερεύνηση και την ανάλυση, μονάχα, δευτερογενών δεδομένων.

APA

Δ Ε Υ Τ Ε Ρ Ο Γ Ε Ν Η Σ Ε Ρ Ε Υ Ν Α

(π.χ. Βιβλιογραφική ανασκόπηση, Κριτική ανασκόπηση της βιβλιογραφίας)



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Α2.

Η επίτευξη του ερευνητικού σκοπού μπορεί να προέλθει μέσα από την (στατιστική) ανάλυση δευτερογενών δεδομένων.

APA

Δ Ε Υ Τ Ε Ρ Ο Γ Ε Ν Η Σ Ε Ρ Ε Υ Ν Α

(π.χ. Ανάλυση Ισολογισμών, Ανάλυση δεδομένων από το Χρηματιστήριο)



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Β1.

Η επίτευξη του ερευνητικού σκοπού μπορεί να προέλθει μέσα από την συλλογή πρωτογενών δεδομένων, αλλά δεν απαιτείται ο έλεγχος αιτιωδών σχέσεων.

APA

Π Ρ Ω Τ Ο Γ Ε Ν Η Σ Ε Ρ Ε Υ Ν Α

(διερευνητική / περιγραφική έρευνα: μελέτη περίπτωσης, δημοσκόπηση, ομάδες εστίασης, παρατήρηση)



Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος

Β2.

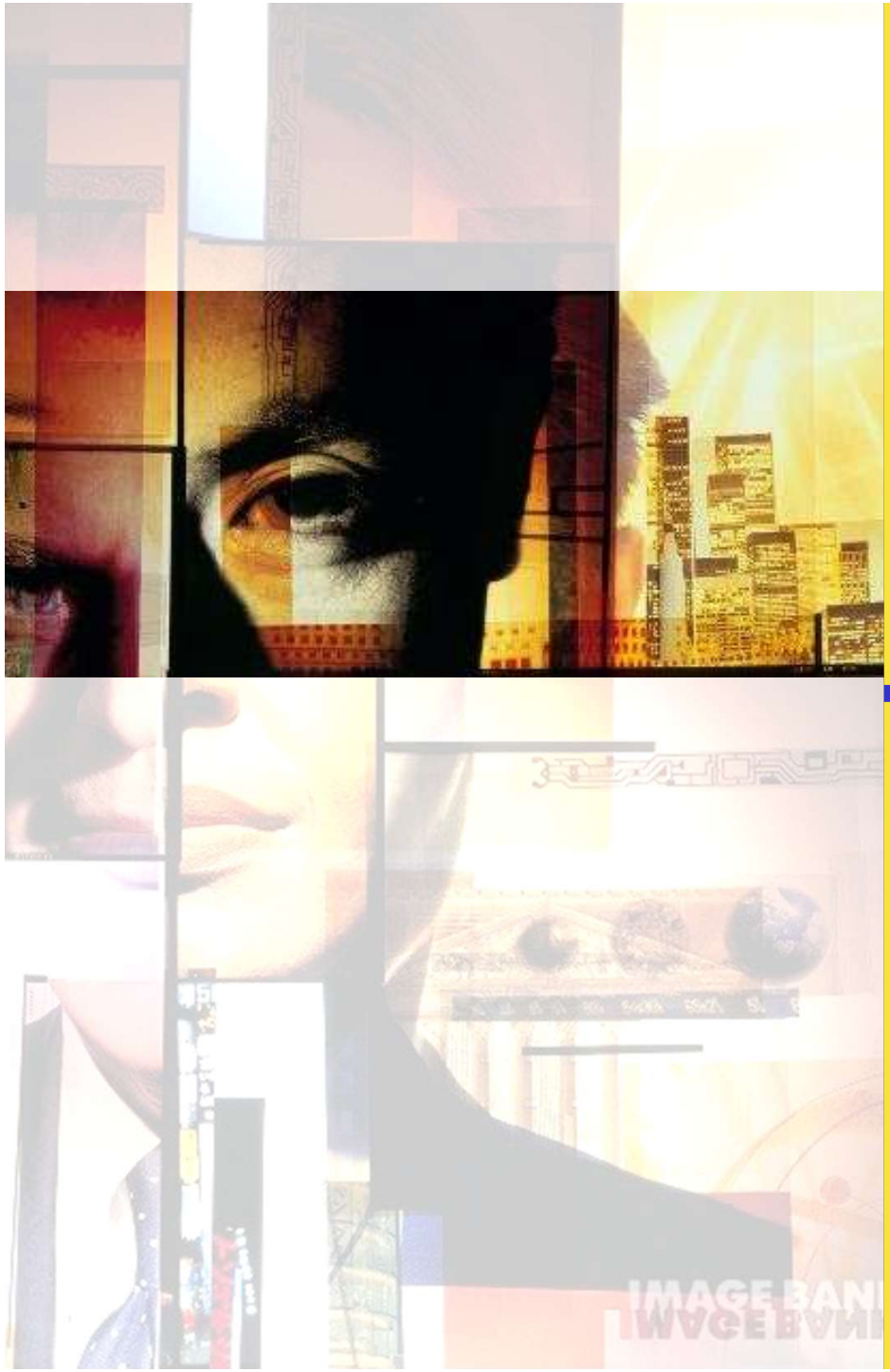
Η επίτευξη του ερευνητικού σκοπού προϋποθέτει τον έλεγχο αιτιωδών σχέσεων ανάμεσα σε δύο ή περισσότερες έννοιες / μεταβλητές / παράγοντες.

APA

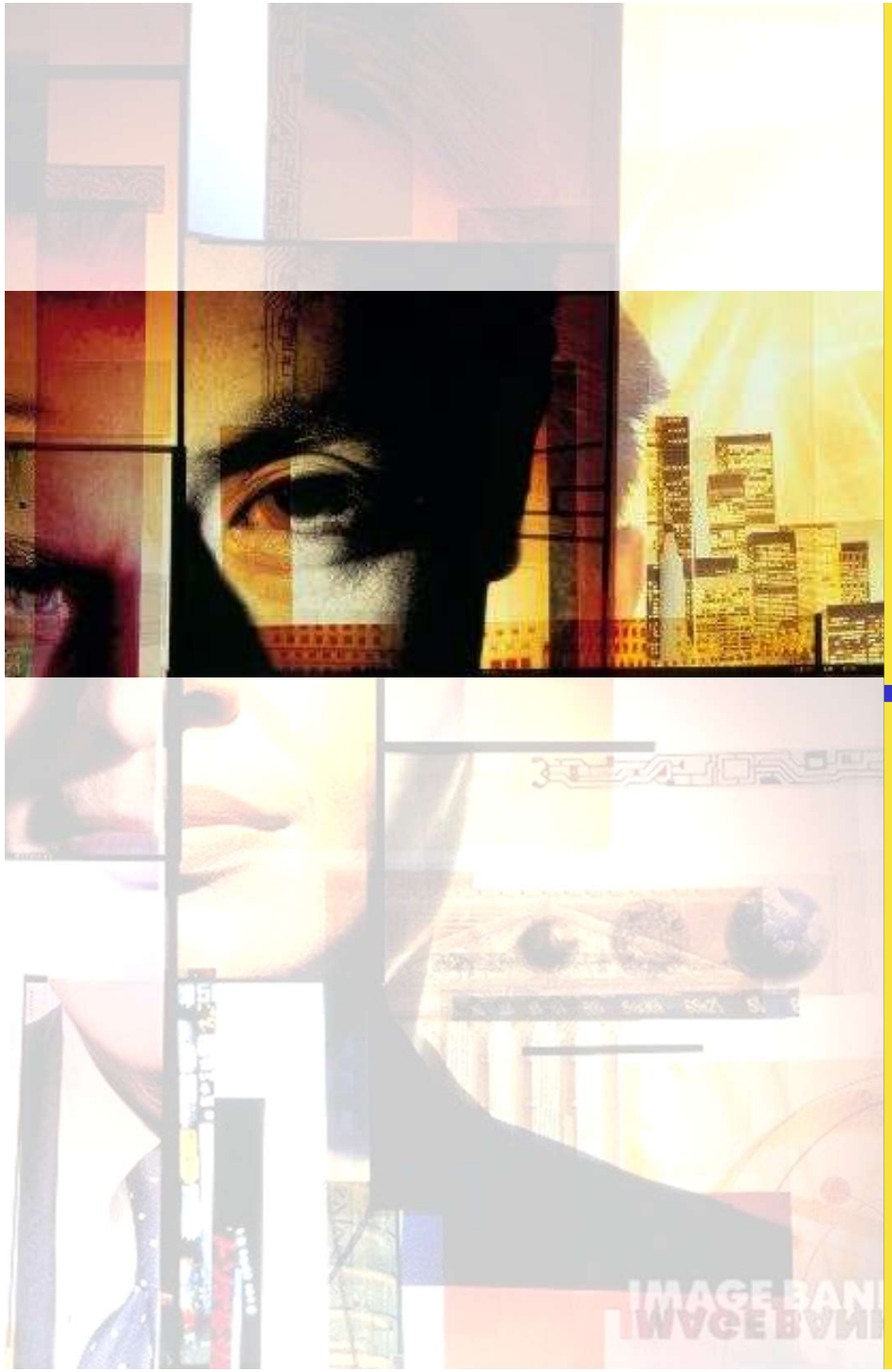
Π Ρ Ω Τ Ο Γ Ε Ν Η Σ Ε Ρ Ε Υ Ν Α

(ερμηνευτική έρευνα: δημοσκόπηση, πείραμα)

Survey, empirical research



Γενικές Ερωτήσεις - Συζήτηση



Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή και τη συμμετοχή σας