

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΜΣ - ΕΠΙΠΕΔΟ 7		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
		7,5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ, ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/1428266/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγραφή και στόχος μαθήματος

Το παρόν μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στις πρακτικές μάρκετινγκ των επιχειρήσεων που επιδιώκουν τη διεθνή τους επέκταση, έχοντας ως στόχο να οδηγήσει στην κατανόηση των στρατηγικών διαχείρισης μάρκετινγκ από μία παγκόσμια προοπτική. Αναλύει το περίγραμμα της κρίσης και της αναδυόμενης νέας μορφής της παγκοσμιοποίησης, η οποία βρίσκεται στο θεωρητικό υπόβαθρο όλων των οργανωσιακών φαινομένων στις μέρες μας. Σε αυτό το πλαίσιο μεταλλαγής του παγκόσμιου κοινωνικοοικονομικού περιβάλλοντος, παρουσιάζει ειδικότερες διαδικασίες μάρκετινγκ για την κατανόηση και κάλυψη των εξελισσόμενων πελατειακών αναγκών σε παγκόσμιο επίπεδο, δίνοντας έμφαση στις ιδιαίτερες πτυχές του εξωτερικού περιβάλλοντος που επηρεάζουν τη δόμηση των συστημάτων διεθνούς μάρκετινγκ. Επίσης, η προσέγγιση Stra.Tech.Man (σύνθεση στρατηγικής-τεχνολογίας-μάνατζμεντ) παρουσιάζεται ως ένα εργαλείο αντίληψης του εξελισσόμενου εσωτερικού οργανωσιακού περιβάλλοντος και διάγνωσης των ιδιαίτερων (και συσχετιζόμενων) ευκαιριών και απειλών του αντίστοιχου εξωτερικού περιβάλλοντος.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες που αφορούν το διεθνές μάρκετινγκ.
- Αντιλαμβάνονται πως δομείται το εξωτερικό περιβάλλον του διεθνούς μάρκετινγκ στα διαφορετικά επίπεδα που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους (οικονομικό, κοινωνικό, θεσμικό, πολιτισμικό και πολιτικό).
- Αναγνωρίζουν πως σκέπτεται και ενεργεί ο διεθνής πελάτης μέσα από τη συστηματική έρευνα της παγκόσμιας αγοράς.
- Γνωρίζουν πως δομείται μία στρατηγική μάρκετινγκ για τη δραστηριοποίηση της επιχείρησης (κοινωνικοοικονομικού οργανισμού) σε παγκόσμιο επίπεδο.

Γενικές Ικανότητες

- Ενδυνάμωση της κατανόησης του πώς λειτουργεί ένας οργανισμός σε όρους μάρκετινγκ μέσα στο διεθνές περιβάλλον.
- Αύξηση των δυνατοτήτων ανάλυσης των δεδομένων που αφορούν στη διεθνή δραστηριοποίηση ενός κοινωνικοοικονομικού οργανισμού και, ειδικότερα, μίας επιχείρησης.
- Αύξηση των ικανοτήτων άντλησης πρωτογενών δεδομένων, ταξινόμησης και ανάλυσής τους και εξαγωγή συμπερασμάτων που αφορούν στη δραστηριοποίηση ενός κοινωνικοοικονομικού οργανισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τι είναι το διεθνές μάρκετινγκ;
2. Το θεωρητικό υπόβαθρο της «ανοικτής οικονομίας» και η διεθνής επιχείρηση
3. Συστήματα διεθνούς μάρκετινγκ και έρευνα διεθνούς αγοράς
4. Το εξωτερικό περιβάλλον δράσης της επιχείρησης: Πολιτικοί και νομικοί παράγοντες που επηρεάζουν τις διεθνείς αγορές
5. Το εξωτερικό περιβάλλον δράσης της επιχείρησης: Οικονομικοί, κοινωνικοί και πολιτισμικοί παράγοντες που επηρεάζουν τις διεθνείς αγορές
6. Η άρθρωση της στρατηγικής στη «ξένη» αγορά και η προσέγγιση Stra.Tech.Man (σύνθεση στρατηγικής-τεχνολογίας-μάνατζμεντ)
7. Η διαδικασία του σχεδιασμού μάρκετινγκ βήμα-βήμα και το παγκόσμιο μάρκετινγκ
8. Προοπτικές και ευκαιρίες στις διεθνείς καταναλωτικές και επιχειρηματικές αγορές
9. Η συνολική μορφή της σύγχρονης παγκόσμιας οικονομίας
10. Ο μύθος της «οδυνηρής» παγκοσμιοποίησης
11. Οι δομικές αλλαγές στο νέο περιβάλλον της παγκοσμιοποίησης και η παγκόσμια κρίση
12. Παγκοσμιοποίηση και «τοπικότητα»

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διαλέξεις στο αμφιθέατρο, Εξ αποστάσεως διαλέξεις		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας eclass.duth.gr: • Η επικοινωνία με τον διδάσκοντα, πέρα από τα μαθήματα στο αμφιθέατρο, γίνεται μέσω eclass. • Το eclass είναι το αποκλειστικό εργαλείο για να ενημερώνεται ο φοιτητής σχετικά με το μάθημα και οφείλει να παρακολουθεί συστηματικά τις ανακοινώσεις του διδάσκοντα.		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	12 Διαλέξεις	20 Ώρες	
	Παρακολούθηση οπτικοακουστικού υλικού και εξέταση μελετών περίπτωσης	50 ώρες	
	Αυτοτελής μελέτη	155 Ώρες	
	Σύνολο μαθήματος	225 Ώρες	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή διά ζώσης εξέταση		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασική βιβλιογραφία

- Διεθνές μάρκετινγκ – Μια μεθοδική σειρά σεμιναρίων για σπουδαστές και επιχειρηματίες
Έκδοση: Δεκέμβριος 2003
Συγγραφείς: RICHARD L. SANDHUSEN
ISBN: 9789602093658
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ
- Διεθνές μάρκετινγκ
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 29908 και 29907 (δύο τόμοι)
Έκδοση: 1η έκδ./2003
Συγγραφείς: Cateora Philip R., Graham John L.
ISBN: 978-960-02-1673-8 και 978-960-02-1674-5
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Διεθνές Μάρκετινγκ
Έκδοση: Δεκέμβριος 2003
Διεθνές Μάρκετινγκ
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94691177
Έκδοση: 1η/2020
Συγγραφείς: Svend Hollensen Επιμέλεια-Μάρκος Μάριος Τσόγκας
ISBN: 9789609732390
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): DA VINCI Μ.Ε.Π.Ε
- Διεθνές Μάρκετινγκ
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68405677
Έκδοση: 1η έκδοση/2017
Συγγραφείς: Πανηγυράκης Γεώργιος
ISBN: 9786188281264
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): UNIBOOKS IKE (ΣΤΑΜΟΥΛΗ)
- Στρατηγικές διεθνούς και εξαγωγικού μάρκετινγκ
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 320136
Έκδοση: 1/2016
Συγγραφείς: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ, ΜΑΡΙΑ ΣΑΛΑΜΟΥΡΑ
ISBN: 978-960-603-211-0
Τύπος: Ηλεκτρονικό Βιβλίο
Διαθέτης (Εκδότης): Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"
<https://repository.kallipos.gr/handle/11419/1552>
- Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560
Έκδοση: 1η έκδ./2006
Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης
ISBN: 978-960-218-467-7
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ