



ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΡΑΚΗΣ

DEMOCRITUS
UNIVERSITY
OF THRACE

Δημιουργία αποτελεσματικών παρουσιάσεων

Διάλεξη στο μεταπτυχιακό ΜΠΔ

Δρ. Γιάννης Μεταξάς

12 Ιουνίου 2021



Γιατί οι παρουσιάσεις είναι σημαντικές;



Βασικό μέσο
επικοινωνίας



Ικανοποίηση
πελατών



Επίτευξη
στόχων



Η σαφής και
καθαρή
επικοινωνία μπορεί
να επηρεάσει την
καριέρα και το
εισόδημα





70%

Των εργαζομένων στις ΗΠΑ πιστεύει ότι η βελτίωση των ικανοτήτων στις παρουσιάσεις μπορεί να τους οδηγήσει στην επαγγελματική επιτυχία

Οι στόχοι του σεμιναρίου

1

Το οικοσύστημα
της παρουσίασης

2

Ανάλυση του
ακροατηρίου

3

Ανάπτυξη του
περιεχομένου

4

Ανάπτυξη της
δομής

5

Οπτικοποίηση
δεδομένων και
ιδεών

1

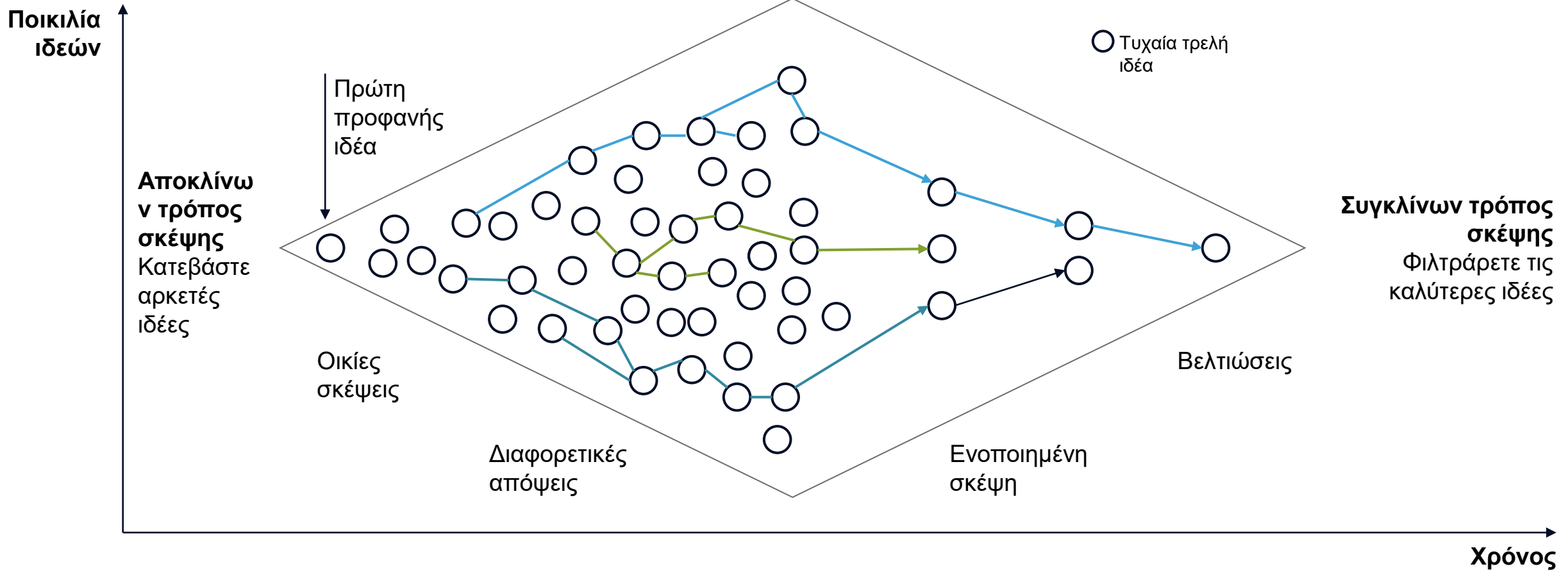
Το οικοσύστημα της
παρουσίας

Το οικοσύστημα της παρουσίασης



Επιλέξτε τις καλύτερες από τις ιδέες σας

Από την αποκλίνουσα στη συγκλίνουσα σκέψη



2

Ανάλυση του ακροατηρίου

Οι άνθρωποι θα ξεχάσουν
τι τους έκανες ή τι τους
είπες, αλλά ποτέ δε θα
ξεχάσουν πως τους έκανες
να αισθανθούν

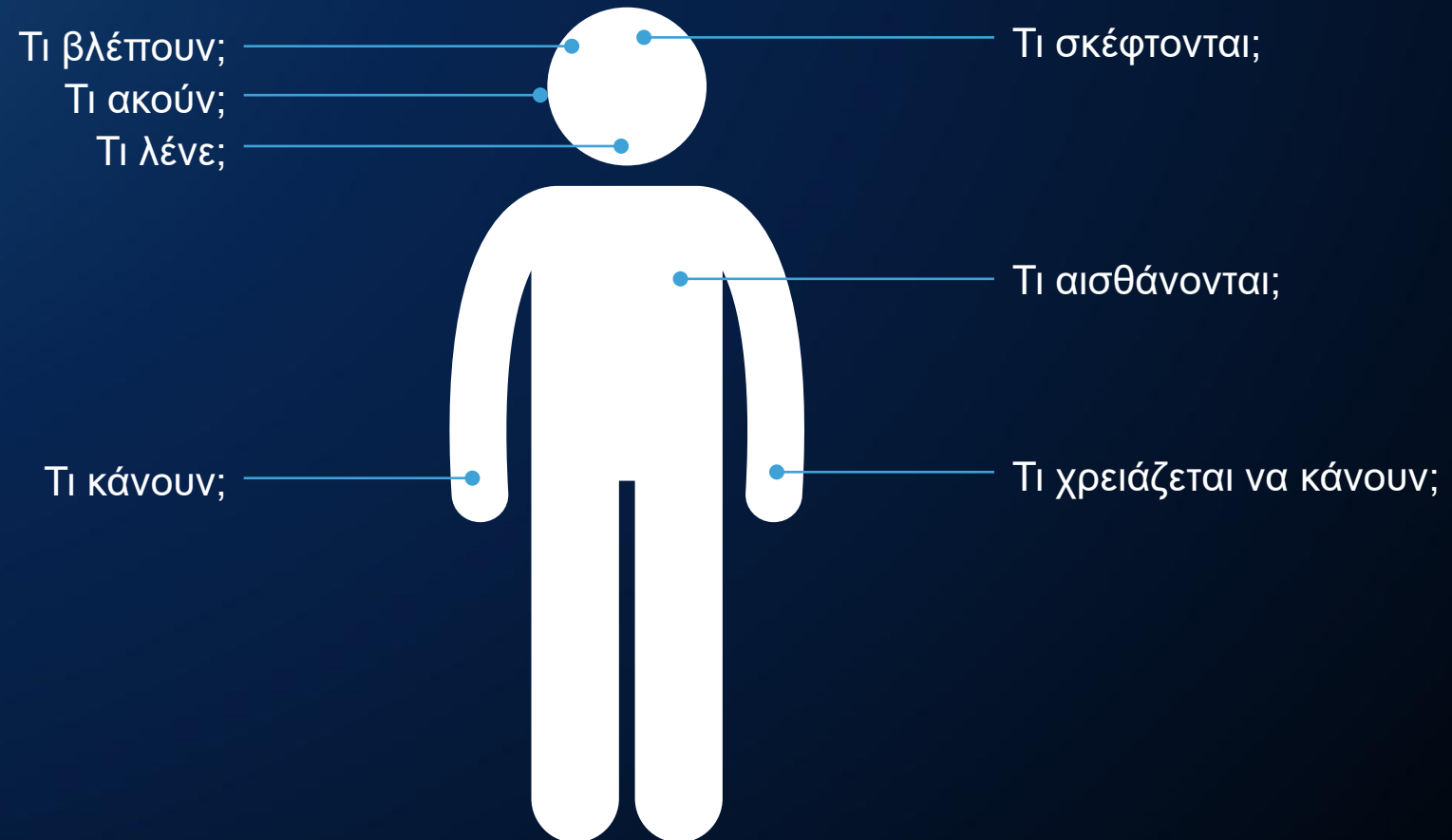
Μάγια Αγγέλου, Αμερικανίδα ποιήτρια



Αποτυπώστε τα συναισθήματα των μελών του ακροατηρίου για να τους κατανοήσετε και να τους επηρεάσετε

Ο χάρτης της ενσυναίσθησης

Ποιοι είναι στο ακροατήριο;



3

Ανάπτυξη περιεχομένου

Σύμφωνα με τον Αριστοτέλη, μια καλή ιστορία πρέπει να είναι χωρισμένη σε τρεις πράξεις

Πράξη 1^η

Πράξη 2^η

Πράξη 3^η

Αρχή

Μέση

Τέλος

Το τέλος της παρουσίας και η μετάβαση σε μια νέα κατάσταση

Το μοτίβο της αντίθεσης



Παράδειγμα

Τι θα μπορούσε να είναι

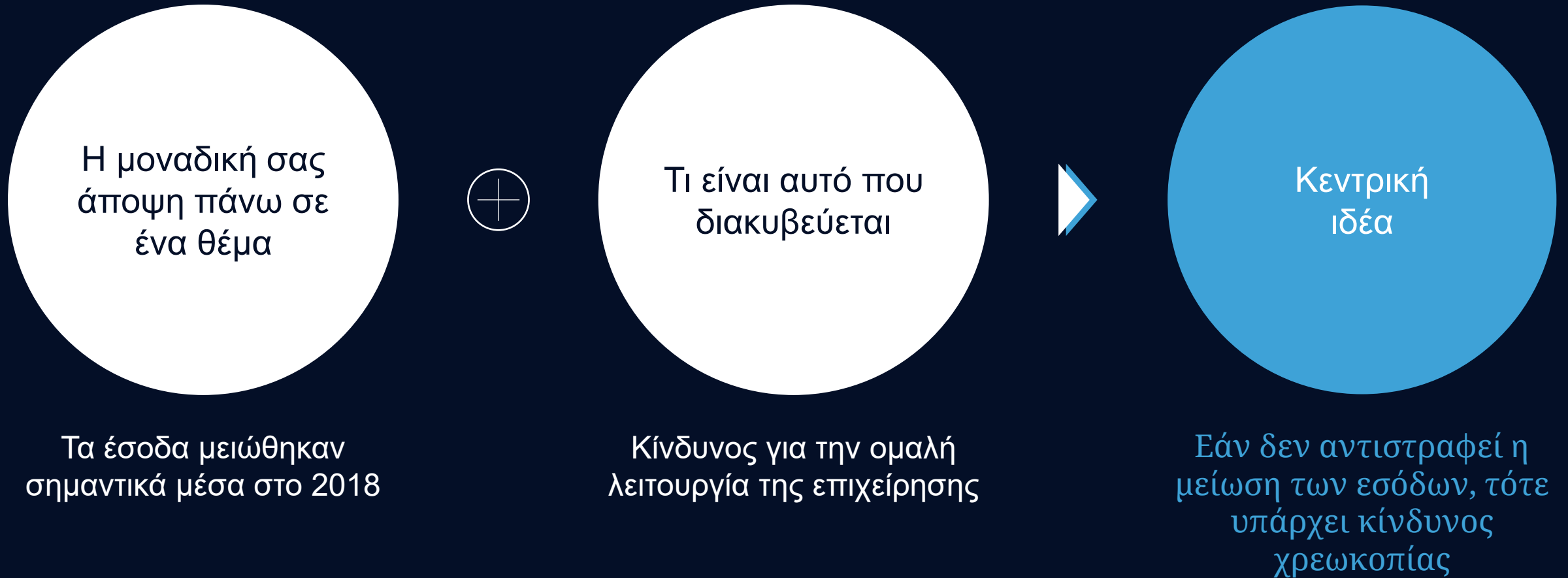
«Μήπως θα μπορούσαμε να λύσουμε το βασικό μας πρόβλημα με την εξεύρεση νέων οικιακών πελατών;
Ναι, θα μπορούσαμε»

Τι είναι

«Τα έσοδα μας μειώθηκαν το τελευταίο τρίμηνο κυρίως λόγω της έλλειψης προσωπικού»

Διατυπώστε την κεντρική ιδέα με τη μορφή ολοκληρωμένης πρότασης που περιέχει ρήμα και ουσιαστικό

Παράδειγμα

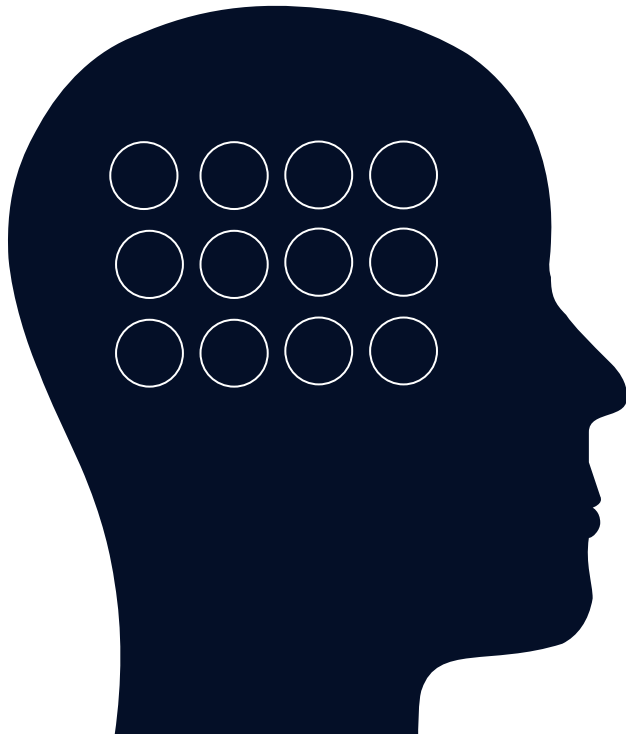


4

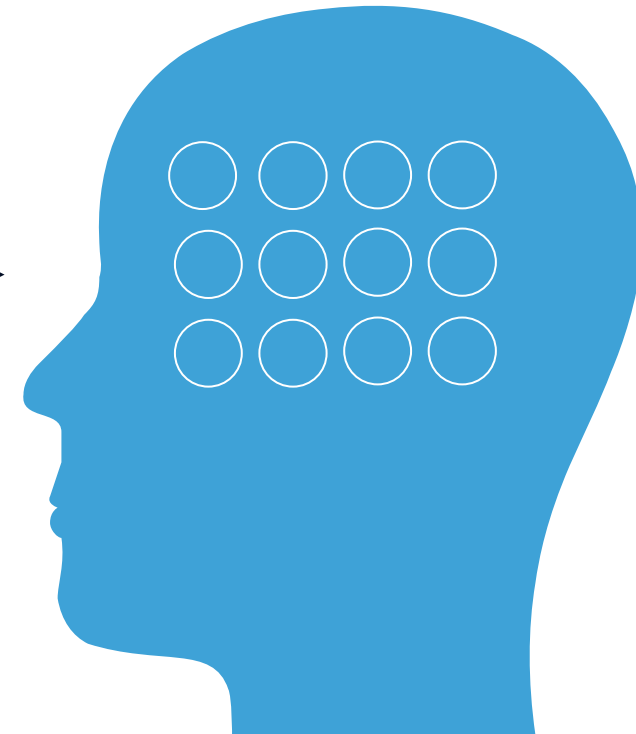
Ανάπτυξη δομής

Ο ανθρώπινος εγκέφαλος μπορεί να λάβει και να επεξεργαστεί συγκεκριμένη ποσότητα πληροφορίας μια δεδομένη χρονική στιγμή

Τι παρουσιάζετε στο ακροατήριο

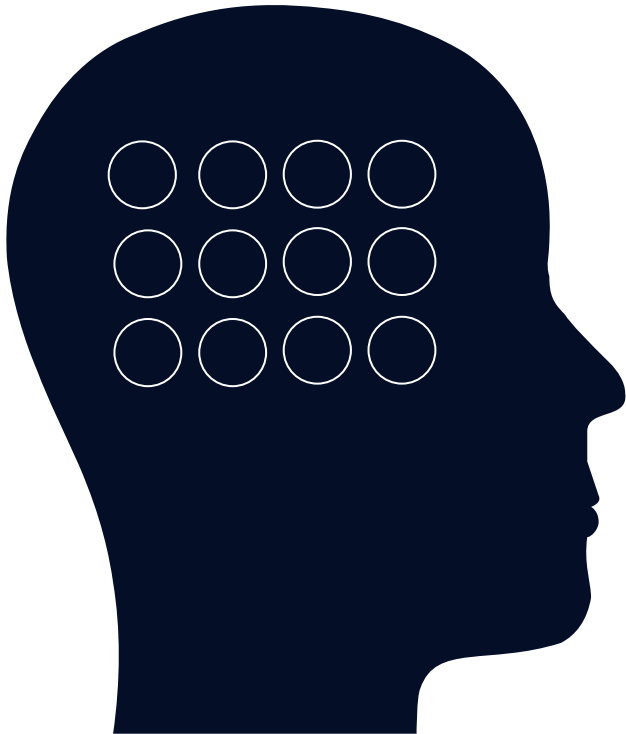


Τι πιστεύετε ότι το ακροατήριο μαθαίνει



Σύμφωνα με έρευνες, υπάρχουν 3 πιθανά αποτελέσματα σχετικά με το τι μπορεί να μάθει το ακροατήριο

Τι παρουσιάζετε στο ακροατήριο



Τι συμβαίνει στην πραγματικότητα



Μηδενική εκμάθηση



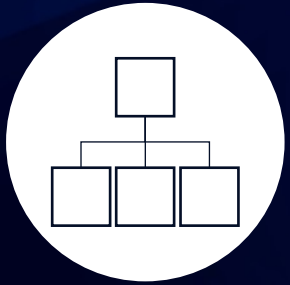
Αποσπασματική εκμάθηση



Σημαντική εκμάθηση

Το μυαλό ταξινομεί τις πληροφορίες σε διακριτικές πυραμιδικές ομάδες





Η αρχή της πυραμίδας

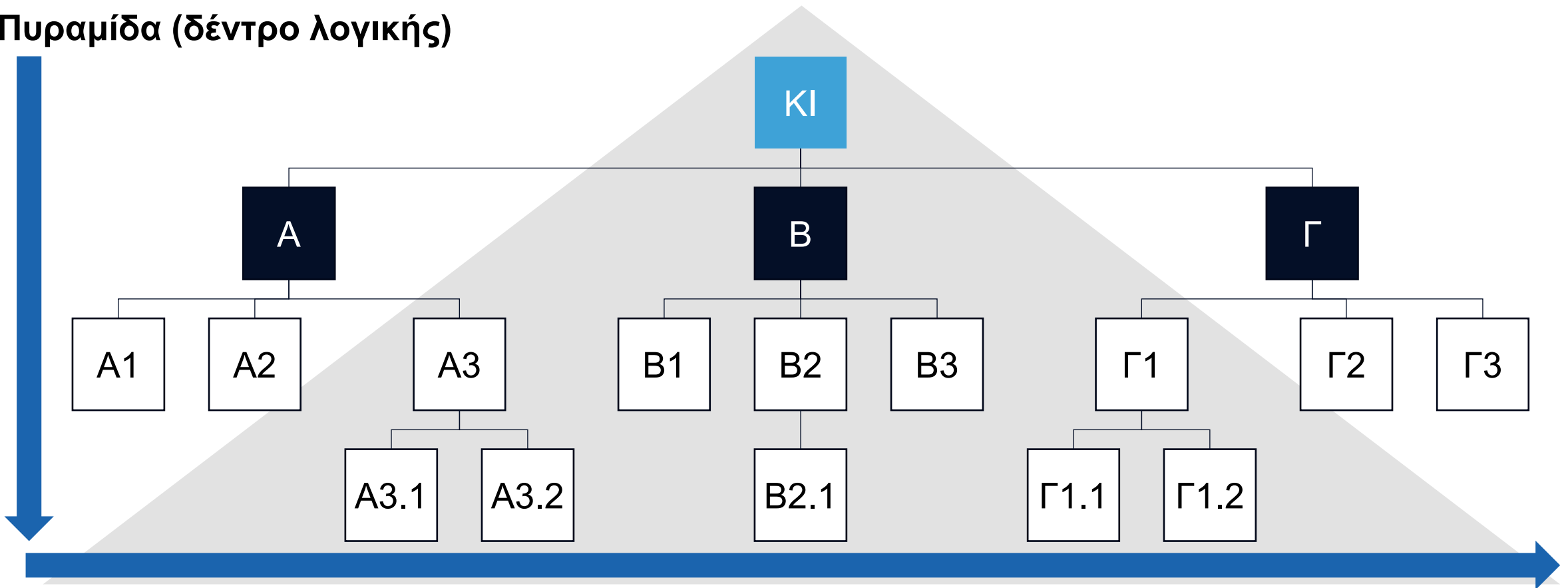
Η κάθετη
προσέγγιση από
επάνω προς τα
κάτω είναι η πιο
αποτελεσματική



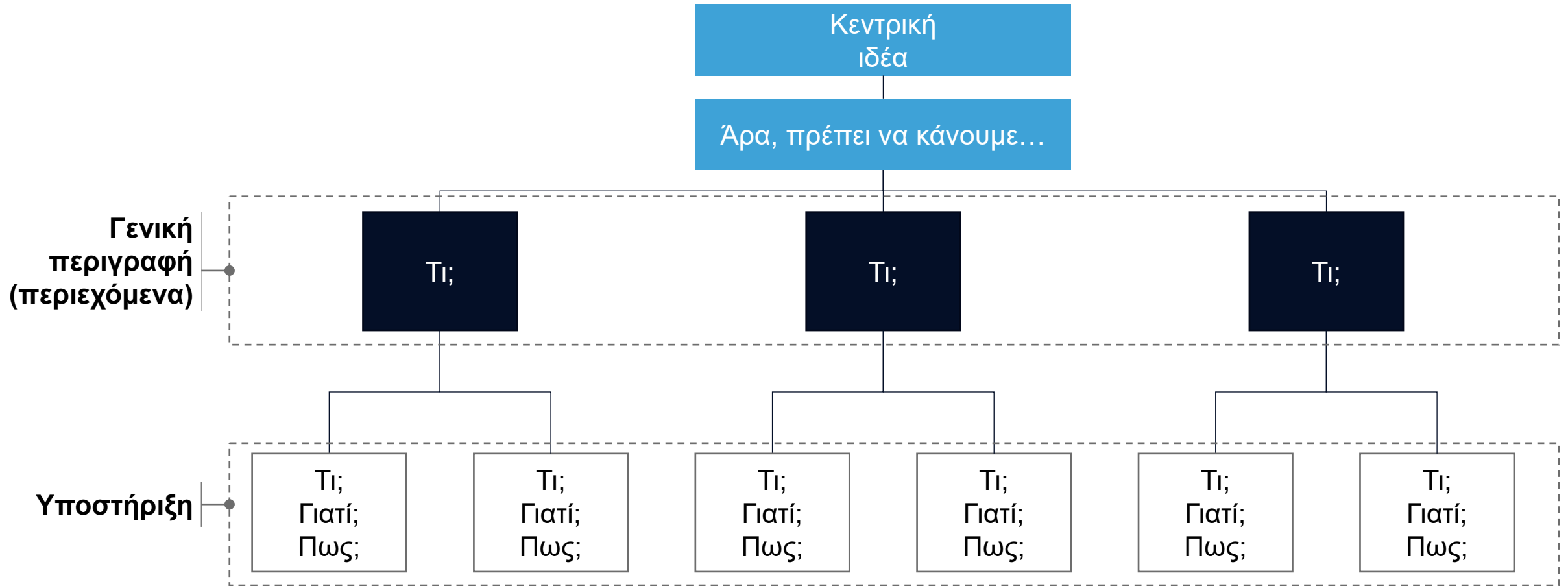
Χρησιμοποιήστε πυραμίδες για να επικοινωνήσετε τις ιδέες σας

Επικοινωνεί ένα συγκεκριμένο μήνυμα σχετικά με το τι είναι σημαντικό και με ποια σειρά

Πυραμίδα (δέντρο λογικής)



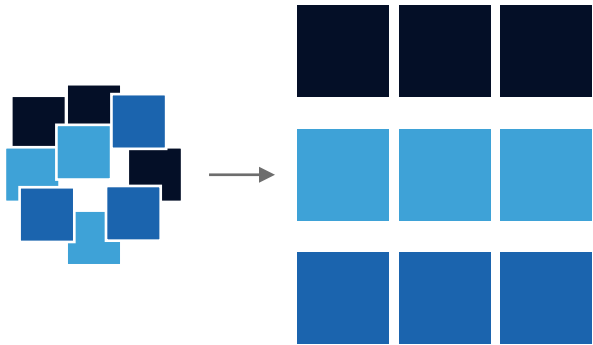
Η δομή της πυραμίδας επιτρέπει τη διεξαγωγή ενός είδους διαλόγου με ερωτήσεις και απαντήσεις ανάμεσα στον ομιλητή και το ακροατήριο



Υπάρχουν 3 βήματα για τη δημιουργία πυραμίδων

1

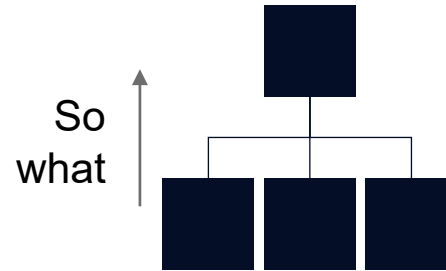
Ομαδοποίηση



Π.χ., Εάν η πρώτη ιδέα είναι ένα βήμα στη διαδικασία, τότε και οι υπόλοιπες πρέπει να είναι βήματα της ίδιας διαδικασίας

2

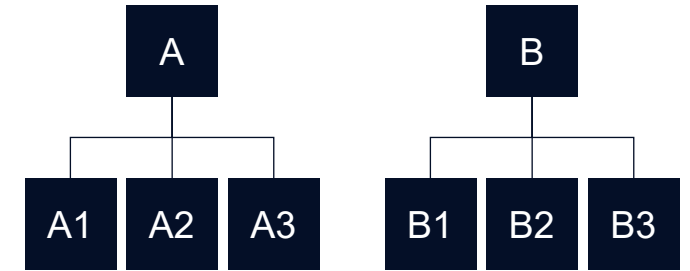
Σύνθεση



Η δημιουργία μιας νέας ιδέας βασισμένης σε αυτές που βρίσκονται ομαδοποιημένες παρακάτω

3

Ταξινόμηση



Υπάρχουν 4 τρόποι ταξινόμησης:

1. Συμπερασματικά
2. Επαγωγικά
3. Χρονολογικά
4. Δομικά

Σε οριζόντιο επίπεδο, τα είδη των λογικών σχέσεων που μπορούν να υπάρχουν είναι ο συμπερασματικός και ο επαγωγικός λογισμός (1/2)

Συμπερασματικός: Μετάβαση από το γενικό στο ειδικό

Συμπερασματικός συλλογισμός

Παράδειγμα επιχειρημάτων

Αποτύπωση στην πυραμίδα

Π1

Όλοι οι άνθρωποι είναι θνητοί



Π2

Ο Σωκράτης είναι άνθρωπος



Σ

Ο Σωκράτης είναι θνητός

Όλοι οι άνθρωποι είναι θνητοί



Ο Σωκράτης είναι άνθρωπος



Ο Σωκράτης είναι θνητός



Σε οριζόντιο επίπεδο, τα είδη των λογικών σχέσεων που μπορούν να υπάρχουν είναι ο συμπερασματικός και ο επαγωγικός λογισμός (2/2)

Επαγωγικός λογισμός: Μετάβαση από το ειδικό στο γενικό

Επαγωγικός συλλογισμός

Παράδειγμα επιχειρημάτων

Αποτύπωση στην πυραμίδα

Π1

Τα γαλλικά στρατεύματα είναι στα σύνορα της Πολωνίας



Π2

Τα γερμανικά στρατεύματα είναι στα σύνορα της Πολωνίας



Π3

Τα ρωσικά στρατεύματα είναι στα σύνορα της Πολωνίας



Σ

Η Πολωνία θα δεχθεί επίθεση

Η Πολωνία θα δεχθεί επίθεση



Τα γαλλικά στρατεύματα είναι στα σύνορα της Πολωνίας



Τα γερμανικά στρατεύματα είναι στα σύνορα της Πολωνίας



Τα ρωσικά στρατεύματα είναι στα σύνορα της Πολωνίας

Οι ιδέες πρέπει να είναι αμοιβαία μοναδικές και συλλογικά εξαντλητικές

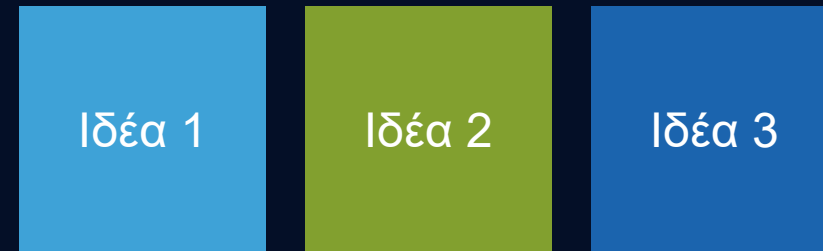
MECE: Mutually Exclusive Collectively Exhaustive

Mutually **E**xclusive
(Αμοιβαία Μοναδικές)



Είναι αμοιβαία μοναδικές

Collectively **E**xhaustive
(Συλλογικά Εξαντλητικές)



Εξαντλούν το ζήτημα

Ξεκινήστε από επάνω με την κεντρική ιδέα και συνεχίστε προς τα κάτω μέχρι να μην υπάρχουν άλλες σχετικές ερωτήσεις...

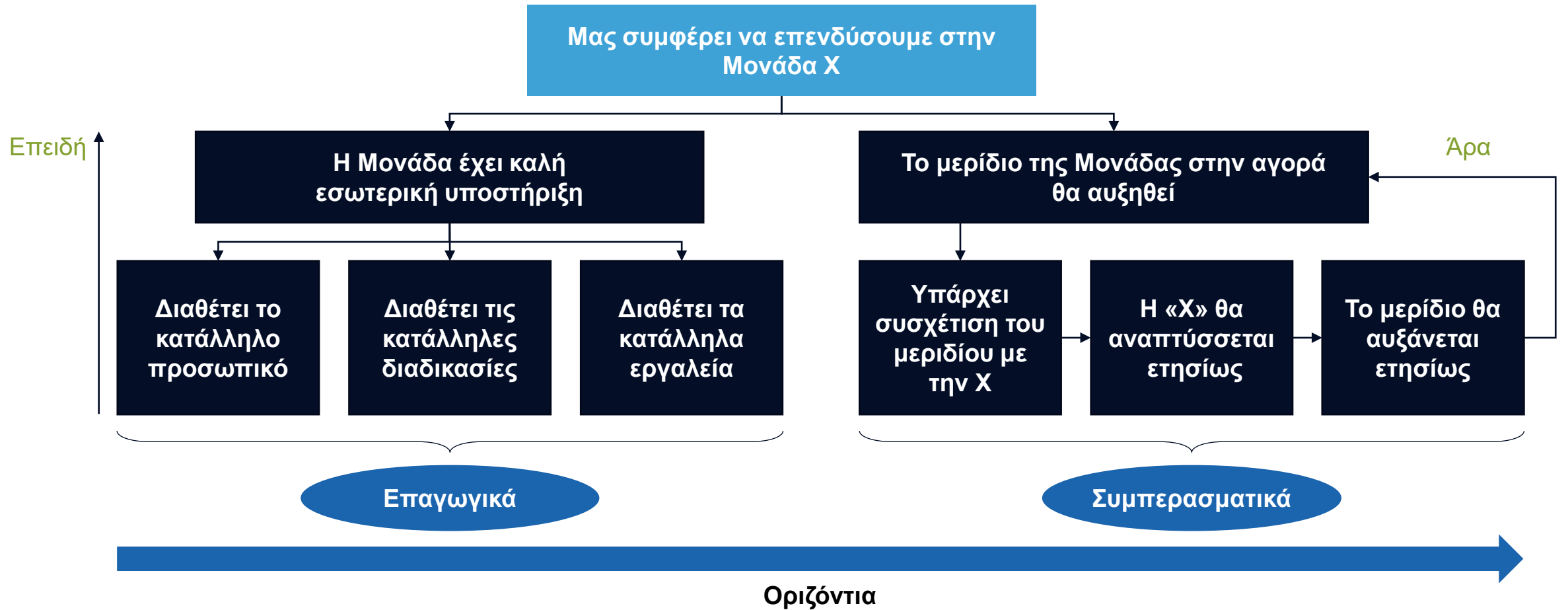
Παράδειγμα

Κάθετα



... και βεβαιωθείτε ότι η οριζόντια δομή ομαδοποιεί σωστά τις ιδέες

Παράδειγμα



Γράψτε μια καλή εισαγωγή σε τρεις πράξεις

Απαιτεί άριστη γνώση της δομής ολόκληρης της παρουσίασης

Κατάσταση

Αναγνωρισμένη σταθερή κατάσταση

Πρόβλημα

Κάτι πήγε στραβά

Κάτι μπορεί να πάει στραβά

Κάτι άλλαξε

Κάτι μπορεί να αλλάξει

Τι μπορεί να συναντήσει κανείς εδώ

Μια διαφορετική άποψη

Σε αυτή την κατάσταση έχουμε 3 επιλογές

Λύση

Τι μπορούμε να κάνουμε;

Πως μπορούμε να το αποτρέψουμε;

Τι μπορούμε να κάνουμε;

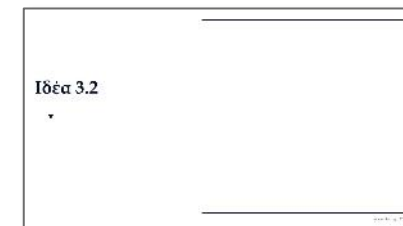
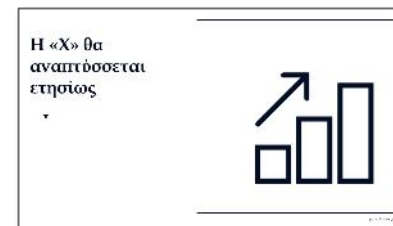
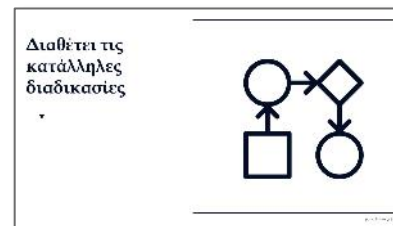
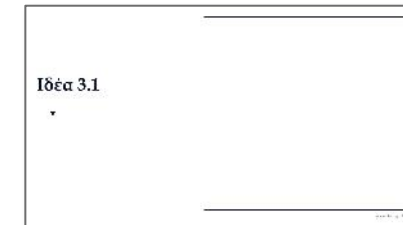
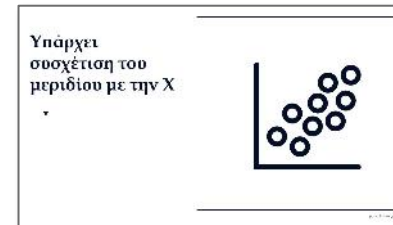
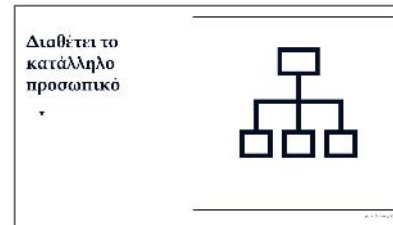
Πως μπορούμε να αντιδράσουμε;

Το βρήκαμε;

Ποιος έχει δίκιο;

Ποια εναλλακτική πρέπει να υιοθετήσουμε;

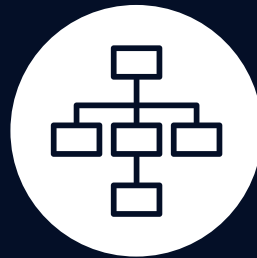
Παράδειγμα



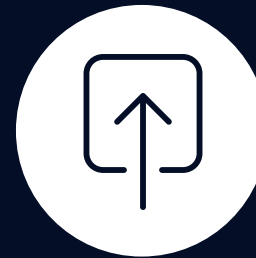
Τα πλεονεκτήματα από την ιεραρχική απεικόνιση των ιδεών



Γενική
εικόνα



Δομή



Εντός
θέματος



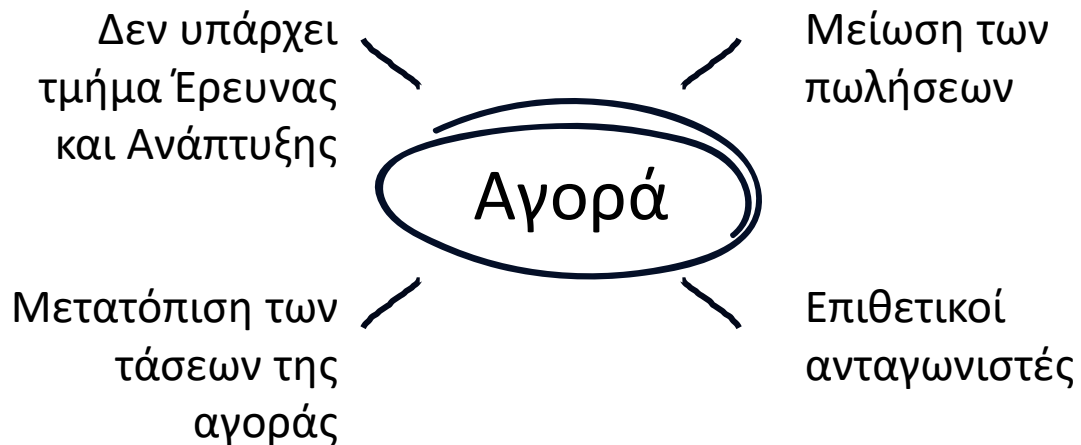
Γρήγορα
στο θέμα



Από τις ιδέες στα μηνύματα

Μετατρέψτε τις ιδέες σε μηνύματα που υποστηρίζουν την κεντρική ιδέα

Ιδέα



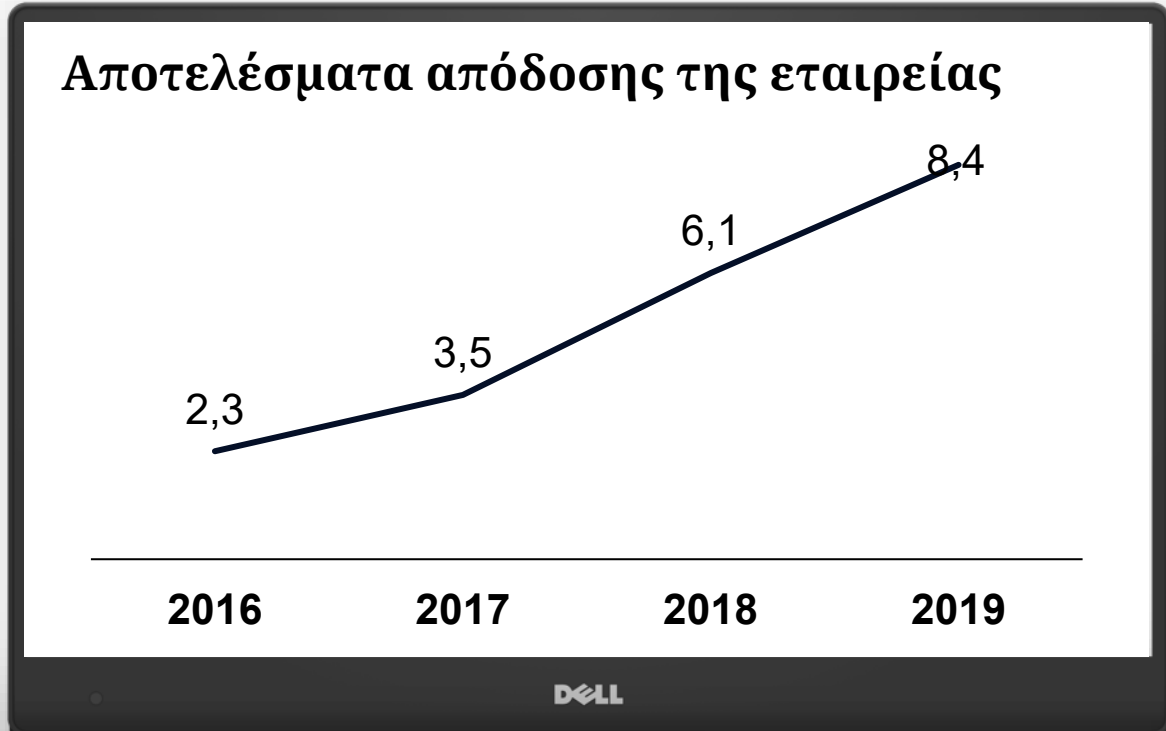
Μήνυμα

Αγορά

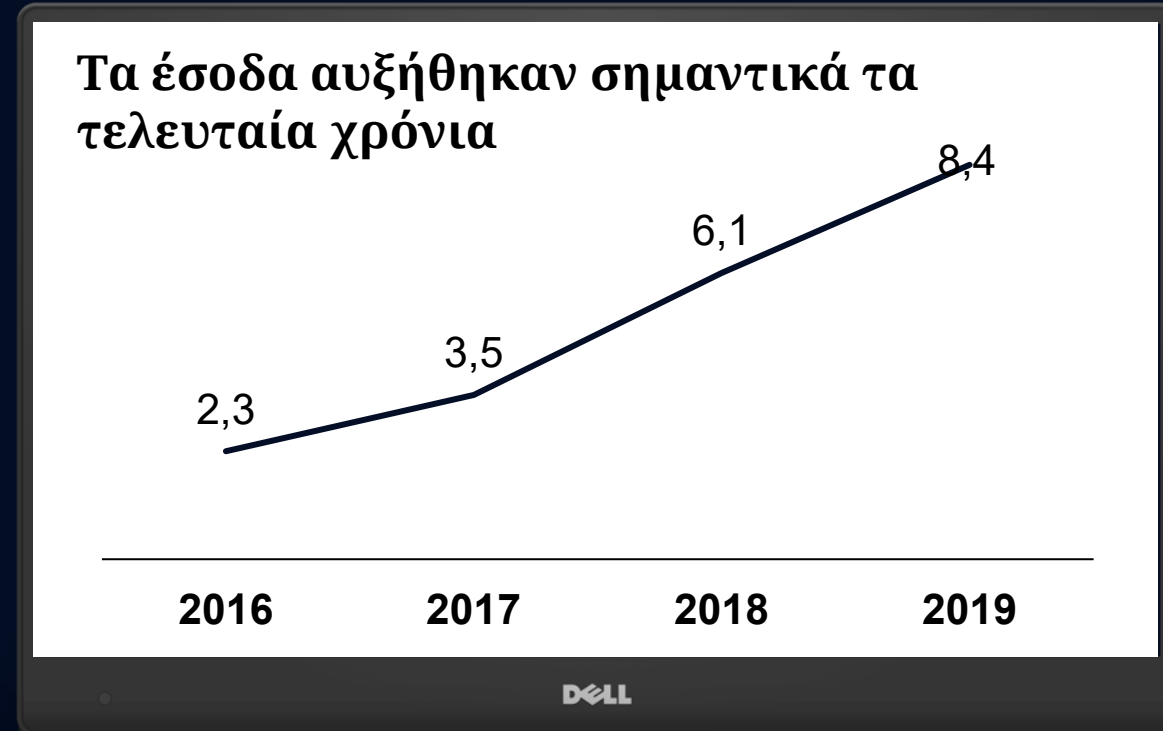
Υπάρχει ένας επιθετικός ανταγωνιστής από τον οποίο χάνουμε μερίδιο αγοράς

Δημιουργήστε τίτλους που να επεξηγούν συνοπτικά το περιεχόμενο της διαφάνειας

Αρχικό



Προτεινόμενο





Μεταβάσεις διαφανειών



Χρησιμοποιήστε μεταβάσεις που βοηθούν στην ροή της αφήγησης

Τρόποι μετάβασης των διαφανειών



Φυσικός



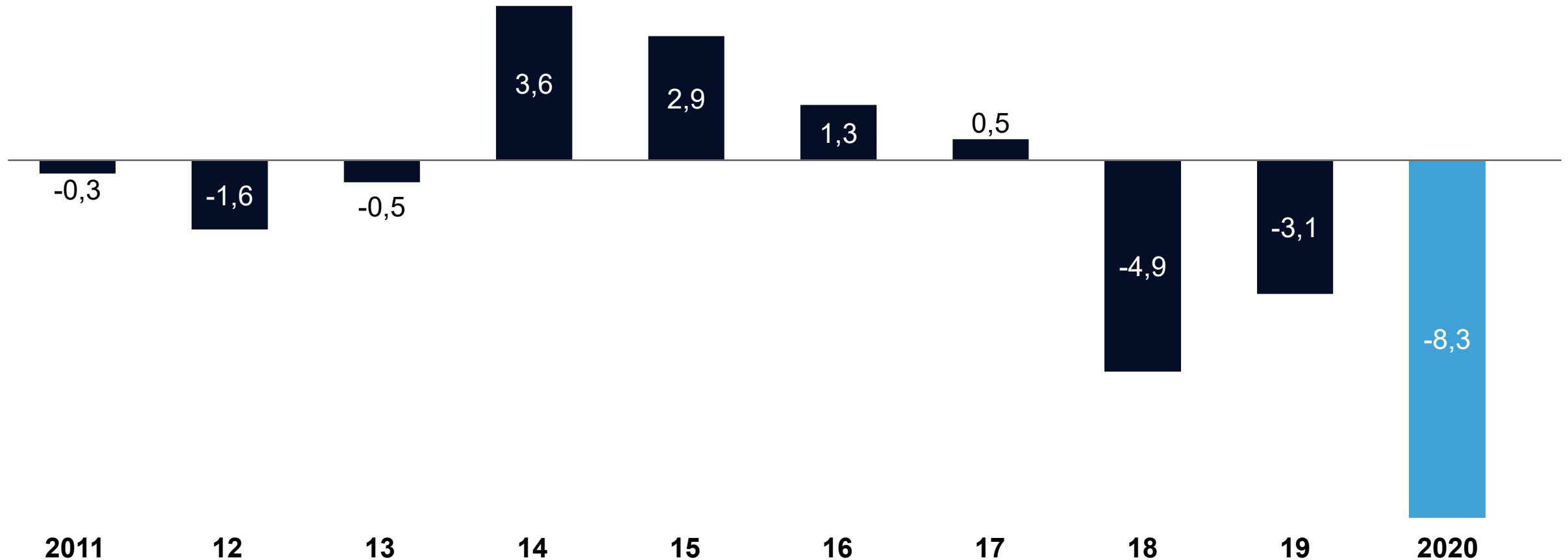
Χρήσιμος



Ενδιαφέρων

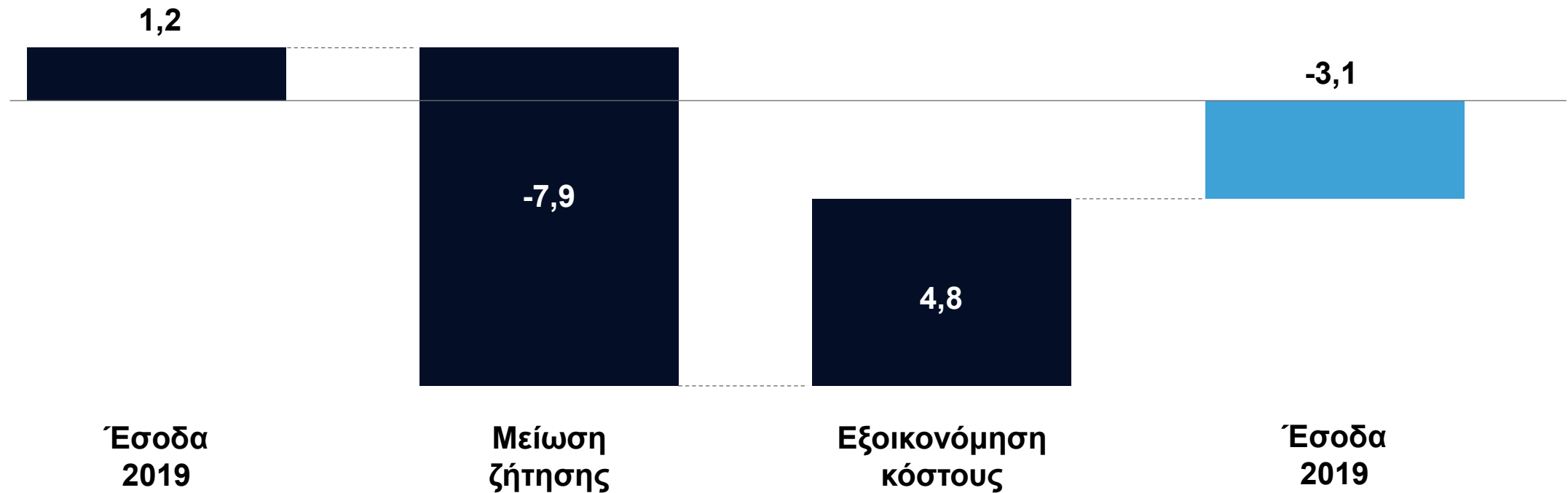
Η εταιρεία Α αντιμετωπίζει οικονομικές απώλειες άνευ προηγουμένου...

Τιμές σε εκατομμύρια Ευρώ



... οι οποίες οφείλονται σε μείωση του όγκου της ζήτησης και στους περιορισμούς στην εξοικονόμηση του κόστους

Τιμές σε εκατομμύρια Ευρώ



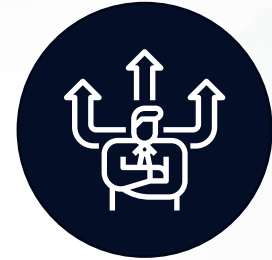
5

Οπτικοποίηση δεδομένων και ιδεών

Οι οπτικοποιήσεις είναι σημαντικές



**Προσφέρουν άμεση και
γρήγορη κατανόηση**



**Οδηγούν στη λήψη
αποφάσεων**

Κατανοήστε τον μηχανισμό και χρησιμοποιήστε σωστά το λογισμικό

Τρόποι δημιουργίας αποτελεσματικών οπτικοποιήσεων



Κατανόηση του
μηχανισμού
λειτουργίας



Ενδειγμένη
χρήση του
λογισμικού

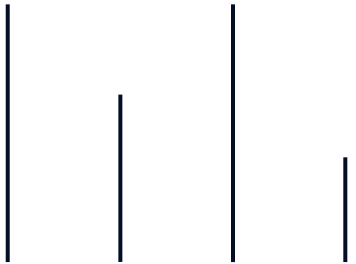


Οπτική αντίληψη

Οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται περισσότερο κάποια οπτικά ερεθίσματα από κάποια άλλα (1/2)

Μορφή

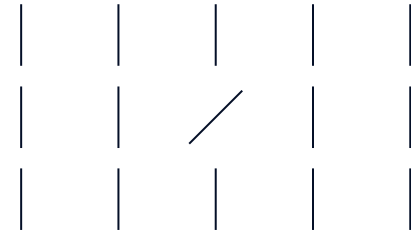
Μήκος



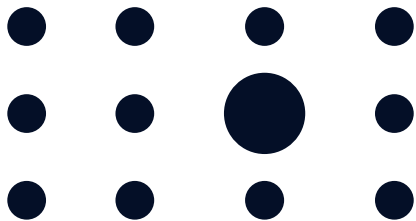
Πάχος



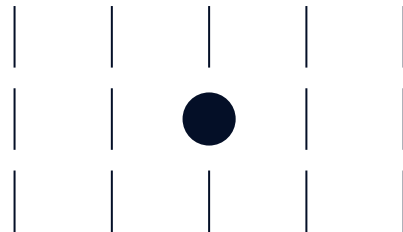
Προσανατολισμός



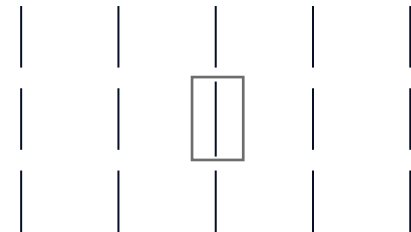
Μέγεθος



Σχήμα



Περίβλημα



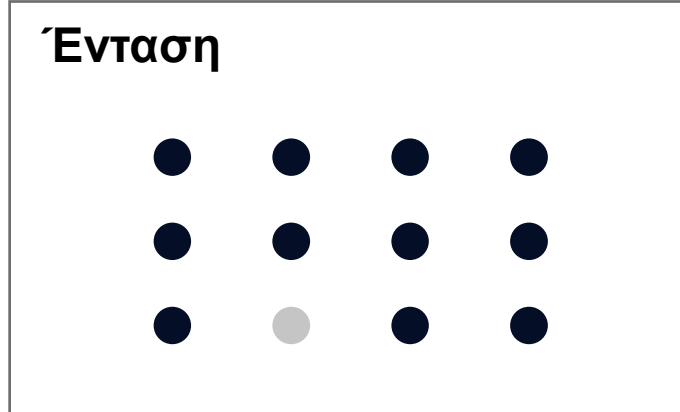
Οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται περισσότερο κάποια οπτικά ερεθίσματα από κάποια άλλα (2/2)

Χρώμα και θέση

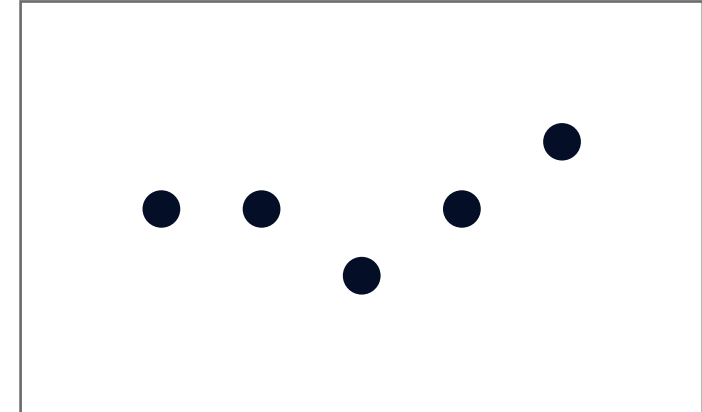
Χρώμα



Ένταση



Θέση



Δράσεις του Ευρωπαϊκού Προγράμματος ΑΒΓ 2014-2020

- Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων, π/υ: 120 εκ. €
- Ανάδειξη και αξιοποίηση δημόσιου κτηριακού αποθέματος, π/υ: 25 εκ. € Δικαιούχοι: ΟΤΑ Α' Βαθμού
- Δημιουργία πολύ-λειτουργικών παραθαλάσσιων παραλιμνίων, παραποτάμιων πάρκων, π/υ: 25 εκ. € Δικαιούχοι: ΟΤΑ Α' βαθμού
- Αξιοποίηση και ανάδειξη των αναγνωρισμένων ιαματικών πηγών δικαιοδοσίας των ΟΤΑ, π/υ: 25 εκ. €
- Πιλοτική δράση για τον θρησκευτικό-προσκυνηματικό τουρισμό, π/υ: 5 εκ. €

Οι δράσεις Ευρωπαϊκού Προγράμματος αγγίζουν τα €200 εκ.

Εκατ. Ευρώ

Δράση 2014-2020

Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Μικρομεσαίων
Τουριστικών Επιχειρήσεων

Δικαιούχος

Προϋπολογισμός

-

120

Ανάδειξη και αξιοποίηση δημόσιου κτηριακού αποθέματος

ΟΤΑ Α' βαθμού

25

Δημιουργία πολύ-λειτουργικών παραθαλάσσιων παραλιμνίων,
παραποτάμιων πάρκων

ΟΤΑ Α' βαθμού

25

Αξιοποίηση και ανάδειξη των αναγνωρισμένων ιαματικών πηγών
δικαιοδοσίας των ΟΤΑ

-

25

Πιλοτική δράση για τον θρησκευτικό-προσκυνηματικό τουρισμό

-

5

Οι δράσεις Ευρωπαϊκού Προγράμματος αγγίζουν τα €200 εκ.



Τουρισμός

€120 εκ.

Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων



Δημόσιες υποδομές

€25 εκ.

Ανάδειξη και αξιοποίηση δημόσιου κτηριακού αποθέματος σε ΟΤΑ Α' βαθμού



Υδάτινα πάρκα

€25 εκ.

Δημιουργία πολύ-λειτουργικών παραθαλάσσιων παραλιμνίων, παραποτάμιων πάρκων σε ΟΤΑ Α' βαθμού



Ιαματικές πηγές

€25 εκ.

Αξιοποίηση και ανάδειξη των αναγνωρισμένων ιαματικών πηγών δικαιοδοσίας των ΟΤΑ



Θρησκευτικός τουρισμός

€5 εκ.

Πιλοτική δράση για τον θρησκευτικό-προσκυνηματικό τουρισμό

Δράσεις Ευρωπαϊκού Προγράμματος 2014-2020

Εκατ. Ευρώ



200
Σύνολο

5 βήματα χρειάζονται για μια επιτυχημένη οπτικοποίηση δεδομένων



Έρευνα για το ακροατήριο και ορισμός στόχου



Κατανόηση των δεδομένων



Καθορισμός μηνύματος

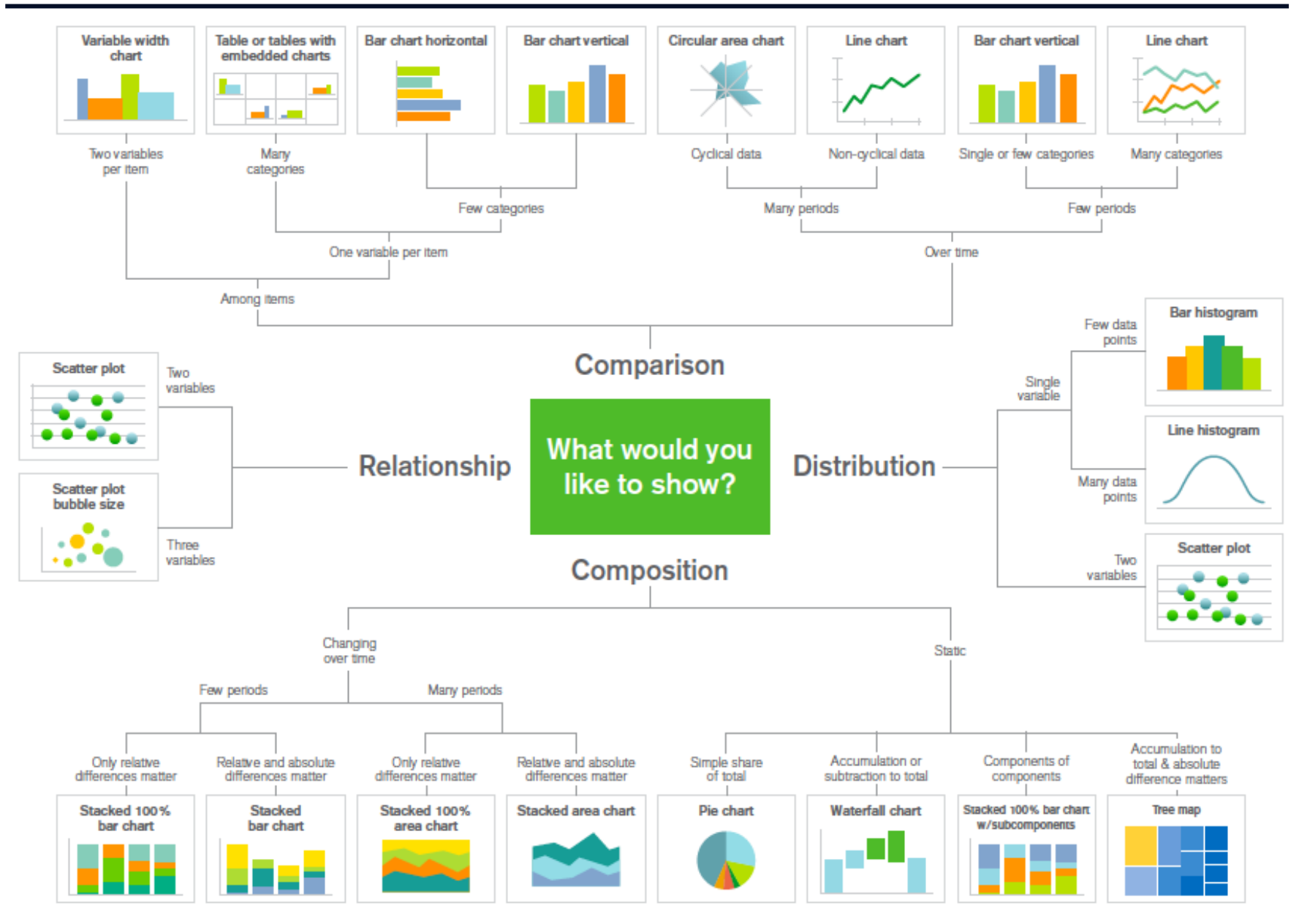


Επιλογή και σχεδιασμός σωστού τύπου διαγράμματος

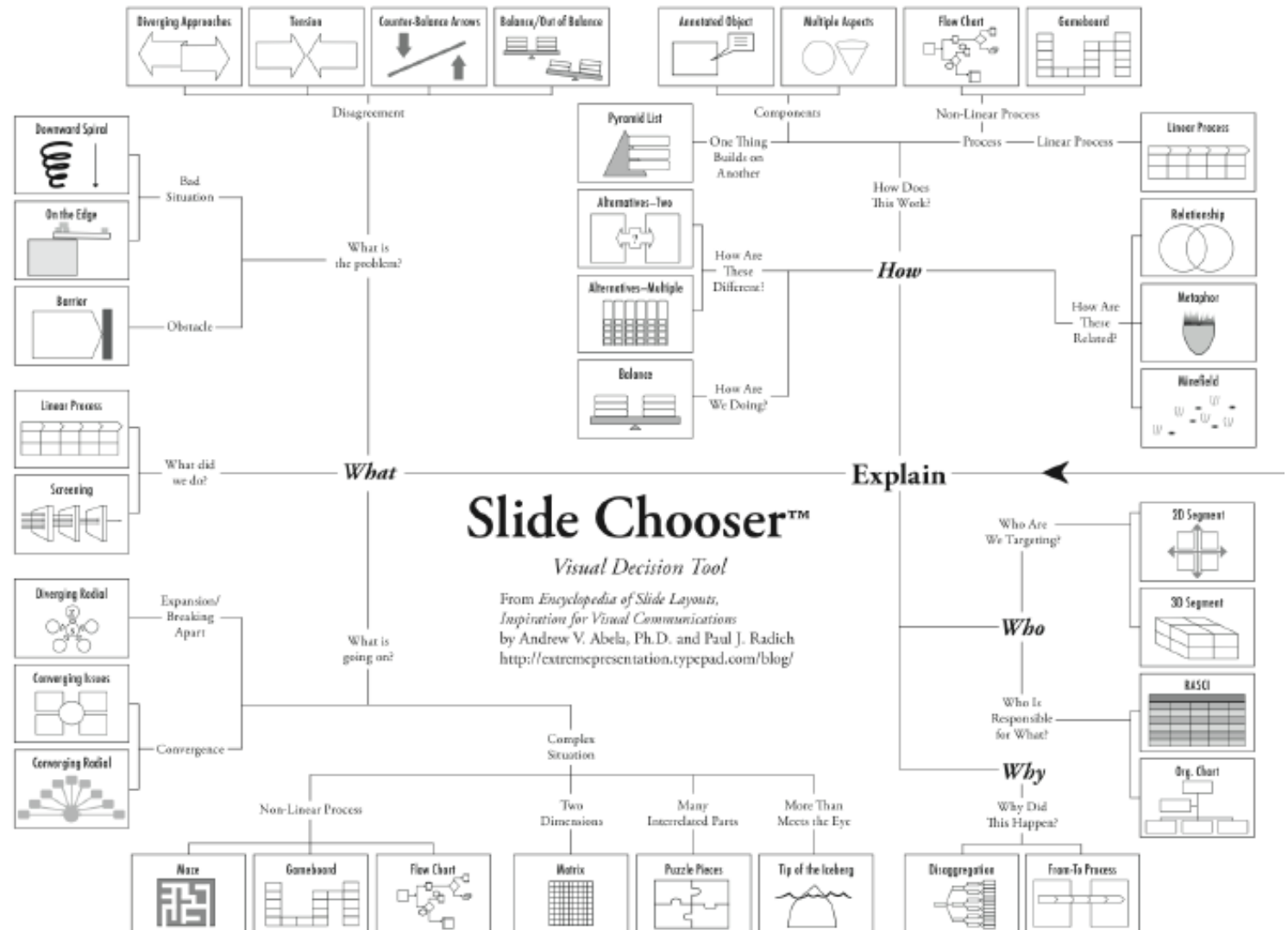


Έλεγχος ποιότητας

Ποιο διάγραμμα θα επιλέγατε;



Ποια διαφάνεια να επιλέξω



www.ExtremePresentation.com

© 2014 A. V. Abela

Πηγή:
<https://extremepresentation.typepad.com/files/slide-chooser-11x17.pdf>

Οι βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν την ομοιομορφία μιας παρουσίασης συνολικά



Κείμενο



Σχήματα



Γραμμές

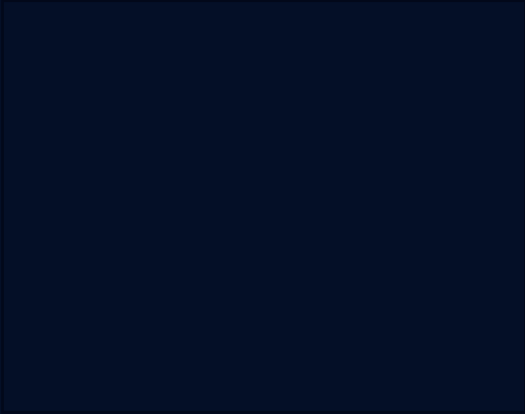


Εικόνες

Περισσότερο διάβασμα



- Atkinson, C. (2008). *Beyond bullet points*. Washington: Microsoft Press.
- Duarte, N. (2012). *HBR guide to persuasive presentations*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Khan-Panni, P. (2012). *Making business presentations - How to deliver a winning message*. London: Pearson.
- Mckinsey, D. (2014). *Strategic storytelling*. North Charleston, South Carolina: CreateSpace Independent Publishing Platform
- Minto Barbara (2008) *The Pyramid Principle*; Pearson Education Limited



Τέλος διάλεξης

Δρ. Γιάννης Μεταξάς
imetaxas@pme.duth.gr